

QUANTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ A PARTIR DE FIRATÀRREGA (edicions 2011 i 2012)

Síntesi de resultats

Juliol 2013





PRESENTACIÓ

3

ANÀLISI DE LES ENTITATS

5

ANÀLISI DE LES COMPANYIES PARTICIPANTS

12

IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA

21

CONCLUSIONS

24



▶ Introducció

L'any 2010, FiraTàrrrega va realitzar un estudi per tal de quantificar el retorn econòmic que té la fira a nivell internacional. Enguany aquest objectiu s'amplia i es veu la necessitat d'analitzar el retorn econòmic global de la Fira.

Els resultats de l'estudi seran un suport a la presa de decisions de cara a les pròximes edicions de la Fira.

D'altra banda, Gabinet Ceres s'ha implicat en el projecte per tal de fer-lo possible i fer evident a altres institucions la necessitat de treballar amb informació objectiva per a la planificació futura.

▶ Propòsit general

El present estudi té com a objectiu principal quantificar el volum de contractació d'espectacles de companyies nacionals i internacionals que es genera a partir de FiraTàrrrega 2011 i 2012, a la vegada que aprofundir en diferents aspectes per a la millora de FiraTàrrrega.

Per tal d'aprofundir en el nivell de retorn de la inversió que es fa en la Fira s'ha estudiat quines són les disfuncions entre la oferta i la demanda, per tant, a més de l'anàlisi dels diferents aspectes de la Fira, s'ha quantificat el nivell de contractes que s'han produït arran de la mateixa així com els motius pels quals aquestes relacions tiren o no endavant.

▶ Objectius concrets de l'estudi

- ▶ Estimar el nivell de contractació i d'espectacles de companyies que han participat a FiraTàrrrega.
- ▶ Identificar fins a quin punt es realitzen contactes que després no fructifiquen i identificar les causes per les quals no fructifiquen
- ▶ Identificar quins són els factors que fan que els programadors es posin en contacte amb les companyies
- ▶ Aproximació de la quantificació del volum total de la contractació en unitats monetàries



- **Nom:** Quantificació de la contractació a partir de FiraTàrraga.
- **Àmbit:** Nacional i internacional
- **Univers de Treball:** Està format per :
 - tots aquells professionals i entitats que han assistit a les edicions 2011 i/o 2012
 - Totes les companyies que han actuat a les edicions de 2011 i/o 2012.

► **Grandària de mostra consultada:**

► Companyies:

UNIVERS	MOSTRA ENQUESTA	MOSTRA BLOC CONTRACTACIÓ
77 companyies	49 companyies	69 espectacles

► Entitats a nivell global:

UNIVERS	MOSTRA
581 entitats	207 entitats

► Entitats amb capacitat de contractació

UNIVERS	MOSTRA
344 entitats	147 entitats

- **Procediment de mostreig:** Degut a què l'Univers és finit i limitat, l'objectiu previ ha estat arribar a totes aquelles entitats i companyies possibles, sense necessitat d'haver de crear un disseny mostral a priori.
- **Mètode de recollida d'informació:** Administració d'un qüestionari estructurat i dirigit en suport telemàtic tant a entitats com a companyies. De forma periòdica s'han anat realitzant controls de camp i recordatoris telefònics i per correu electrònic als participants que no havien respost el qüestionari amb l'objectiu d'assolir la màxima representació. Es preveia una durada de l'enquesta de 10 minuts. Finalment, també s'han realitzat enquestes telefòniques i altres trucades per completar informació de companyies i entitats que no ho havien fet telemàticament o per verificar incongruències en les respostes.
- S'ha realitzat un seguiment en funció de la procedència, per garantir mostra suficient en els diferents estrats.
- **Dates de Treball de Camp:** Del 20 de juny a 19 de juliol de 2011.
- **Promotor de l'estudi:** FiraTàrraga.
- **Empresa executora:** Gabinet Ceres.

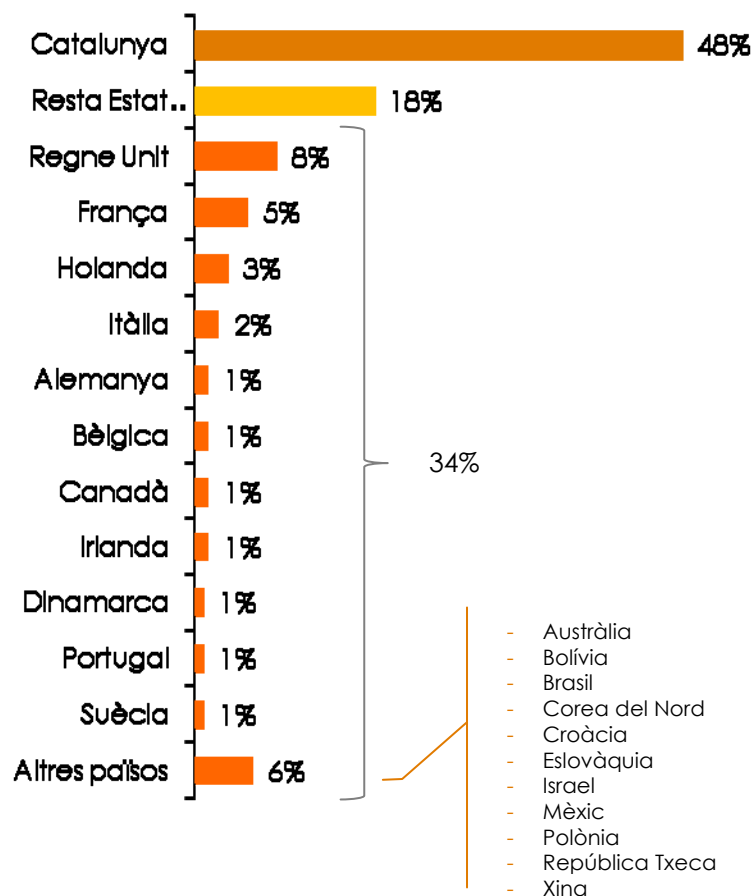


Procedència i tipologia de l'entitat

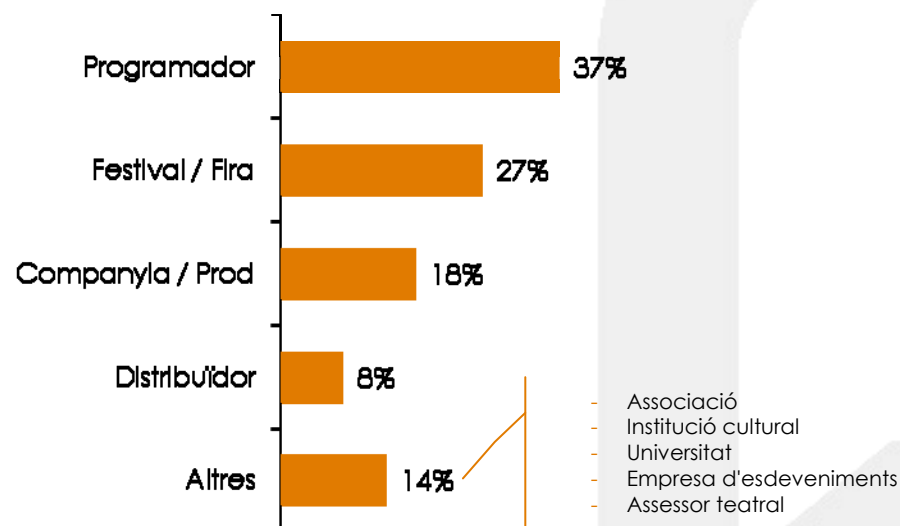
El 48% dels professionals inscrits a les edicions 2011 i 2012 de FiraTàrrrega que han respost l'enquesta provenen de Catalunya, el 18% de la resta de l'Estat Espanyol, mentre que la resta (34%) provenen d'altres països.

37% entitats són programadores, un 27% són festivals o fires, un 18% productors, un 8% són distribuïdors i la resta, 14%, es classifiquen en altres.

▶ PROCEDÈNCIA DE L'ENTITAT



▶ TIPOLOGIA DE L'ENTITAT



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



Motius per contactar i motius per no contractar

Nota: Les entitats que no han respost el bloc no estan incloses en l'anàlisi

La **qualitat de l'espectacle** és el principal motiu per contactar amb les companyies. L'adaptació d'aquests a les necessitats de les entitats ocupa la segona posició. A major distància es troben el gènere de l'espectacle, la coneixença de la companyia i el caràcter innovador de la mateixa.

La principal causa per la qual no s'ha realitzat el contracte és el **preu**, seguit de la incompatibilitat de les dates i el fet que l'espectacle no respon a les necessitats de programació de l'entitat.

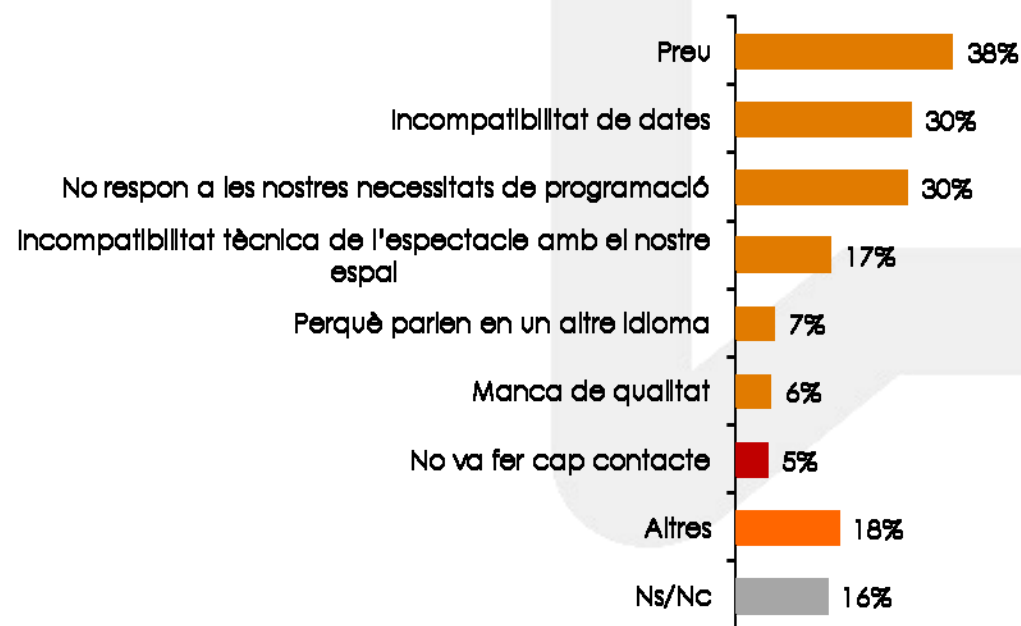
► PRINCIPALS MOTIUS PELS QUALS VA CONTACTAR AMB LES COMPANYIES

(BASE: 72% de les entitats consultades tenen capacitat de contractació)



► PRINCIPALS MOTIUS PELS QUALS NO HAN CONTRACTAT UN DETERMINAT ESPECTACLE

(BASE: 72% de les entitats consultades tenen capacitat de contractació)



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

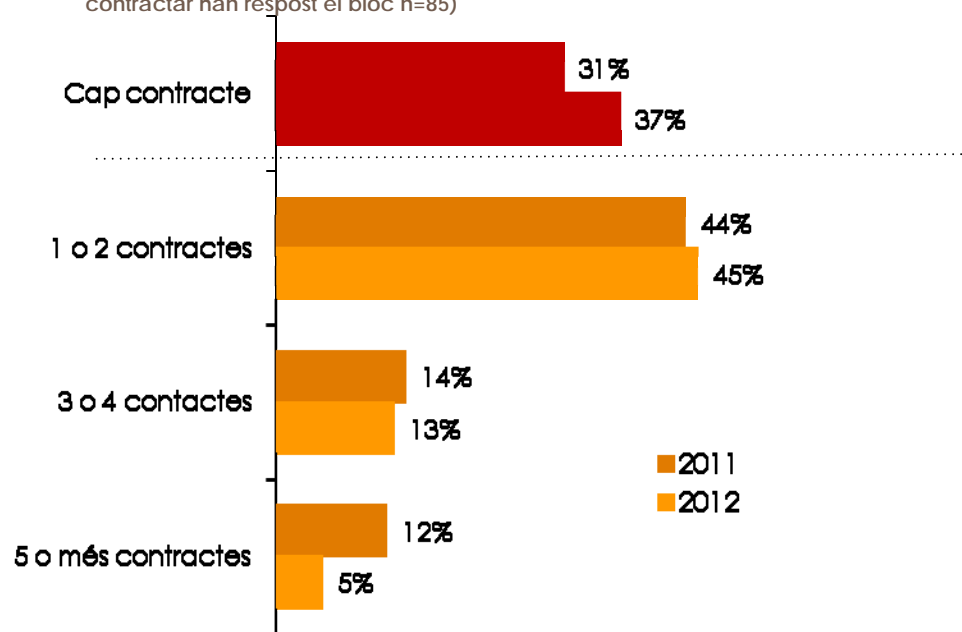


El 69% de les entitats ha contractat alguna de les companyies que van presentar els seus espectacles a FiraTàrrrega 2011. La gran majoria d'entitats realitzen d'1 a 2 contractes. De mitjana són 6,6 les representacions que s'han contractat a partir de l'edició 2011 de FiraTàrrrega.

Al 2012, el 63% de les entitats ha contractat alguna de les companyies que van presentar els seus espectacles a FiraTàrrrega. Aquestes han contractat, de mitjana, gairebé 5 representacions.

▶ NOMBRE DE CONTRACTES REALITZATS

(Base: 79% de les entitats de la mostra amb capacitat de contractar han respost el bloc n=85)

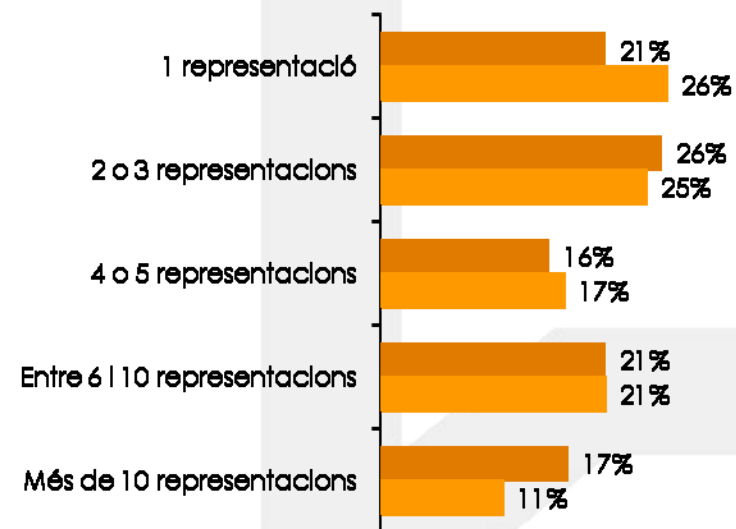


NOMBRE MITJÀ D'ESPECTACLES QUE ES CONTRACTEN :

2011 : 1,9 **RECORREGUT 21 MESOS**
2012 : 1,3 **RECORREGUT 9 MESOS**

▶ NOMBRE DE REPRESENTACIONS QUE HA CONTRACTAT

(Base: entitats que han contractat alguna companyia)



NOMBRE MITJÀ DE REPRESENTACIONS QUE ES CONTRACTEN :

Base: entitats que han contractat
2011: 6,6 **RECORREGUT 21 MESOS**
2012: 4,9 **RECORREGUT 9 MESOS**
Base: entitats a nivell global
2011: 4,6 **RECORREGUT 21 MESOS**
2012: 3,1 **RECORREGUT 9 MESOS**

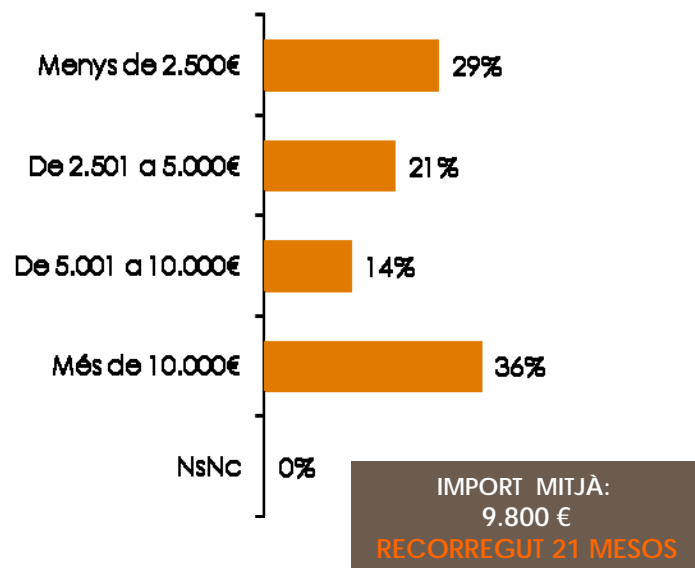


De les entitats que han contractat algun espectacle de FiraTàrrrega 2011, el 36% s'han gastat més de 10.000€ i el 29% menys de 2500€, de mitjana aquestes entitats han realitzat una despesa de 9.800€.

De les entitats que han contractat algun espectacle de FiraTàrrrega 2012, el 58% s'han gastat més de 5.000€, de mitjana aquestes entitats han realitzat una despesa de 9.200€.

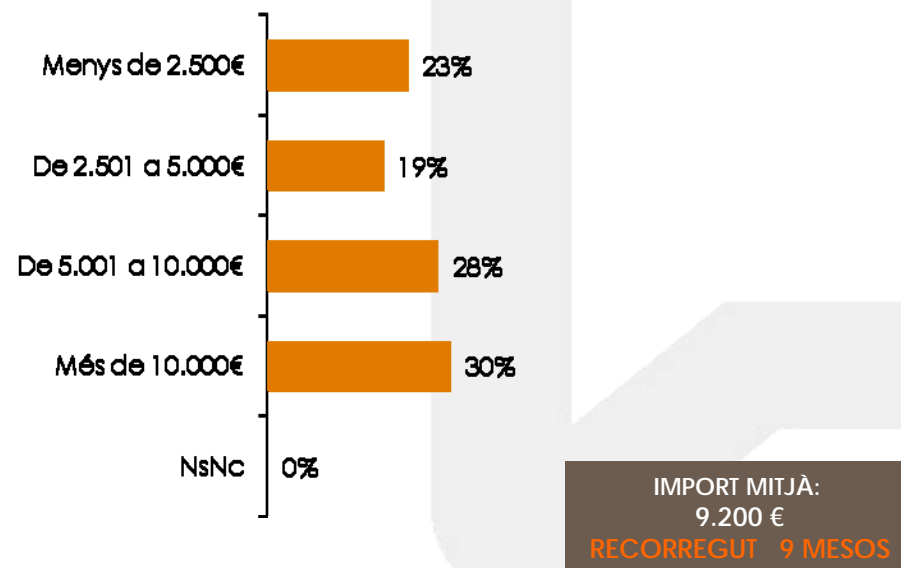
▶ **VOLUM DE CONTRACTACIÓ PER ENTITAT 2011**

(Base: entitats que han contractat alguna companyia)



▶ **VOLUM DE CONTRACTACIÓ PER ENTITAT 2012**

(Base: entitats que han contractat alguna companyia)



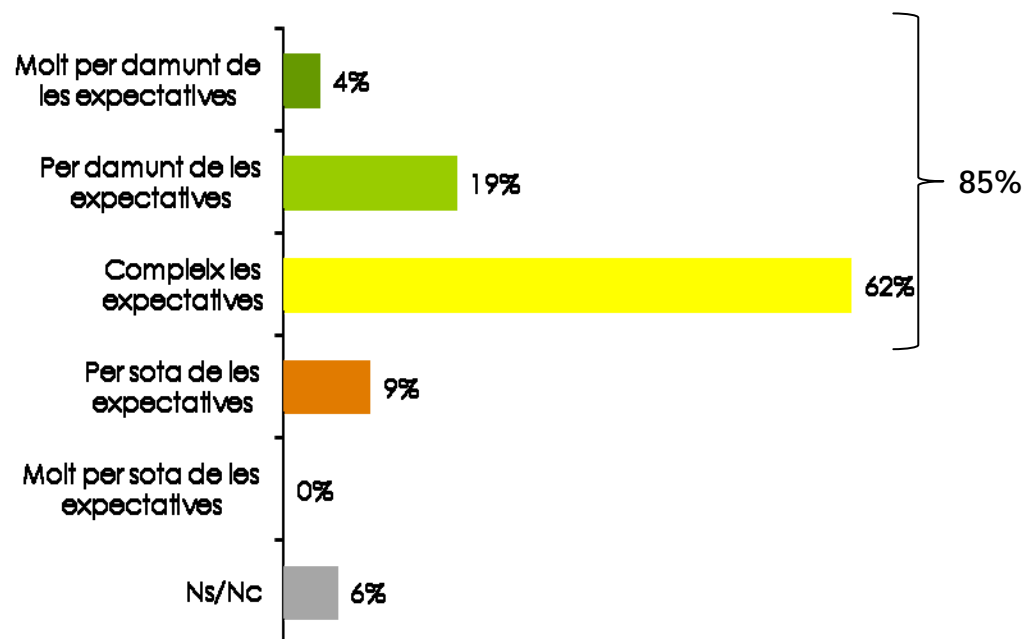
Nota: Valors sense IVA



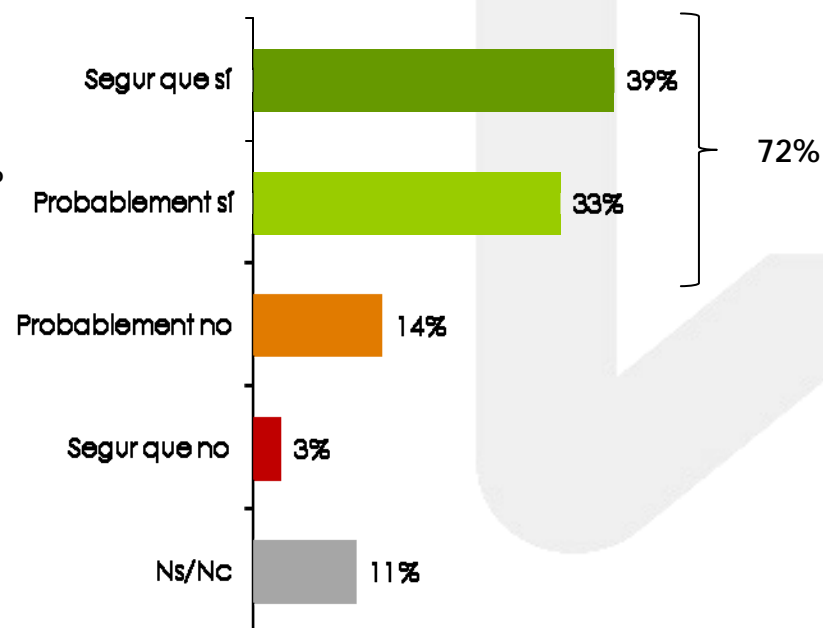
El 23% de les entitats consultades consideren que la Fira compleix, **per damunt de les seves expectatives**, els seus objectius com a mercat de les arts escèniques. Les entitats d'altres països i els festivals o fires consideren que FiraTàrrrega està per damunt de les seves expectatives, per contra, les entitats distribuïdores són les que més indiquen que està per sota de les seves expectatives.

El 72% de les entitats asseguren que **tornaran a participar** en la propera edició de FiraTàrrrega. Segons tipologia d'entitats, aquelles més fidelitzades són les que amb major seguretat tornaran a venir.

▶ CONSIDERA QUE LA FIRA COM A MERCAT DE LES ARTS ESCÈNIQUES COMPLEIX ELS SEUS OBJECTIUS?

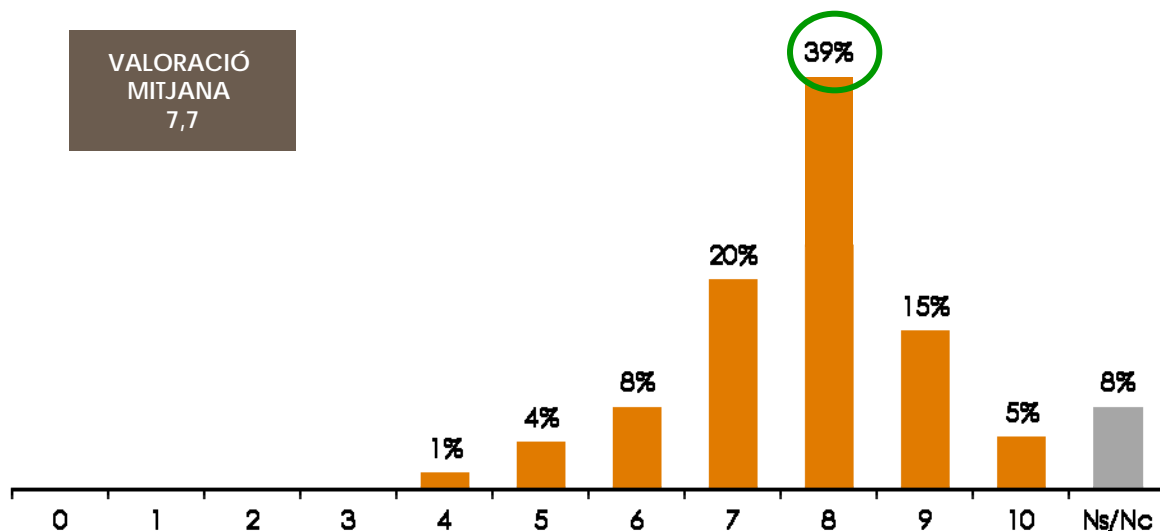


▶ CREU QUE TORNARÀ A ASSISTIR EN LA PROPERA EDICIÓ?





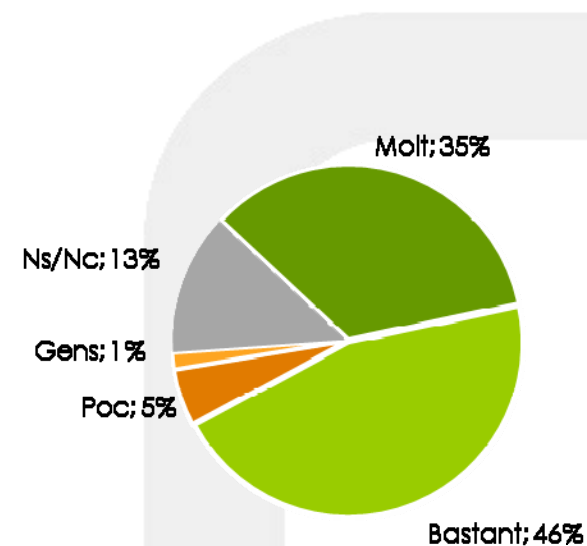
► VALORACIÓ GLOBAL DE FIRATÀRREGA



VALORACIÓ
MITJANA
7,7

Nota: A les valoracions mitjanes no s'han tingut en compte els Ns/Nc

► FINS A QUIN PUNT ASSOCIA FIRATÀRREGA AMB UN SERVEI PÚBLIC CULTURAL?



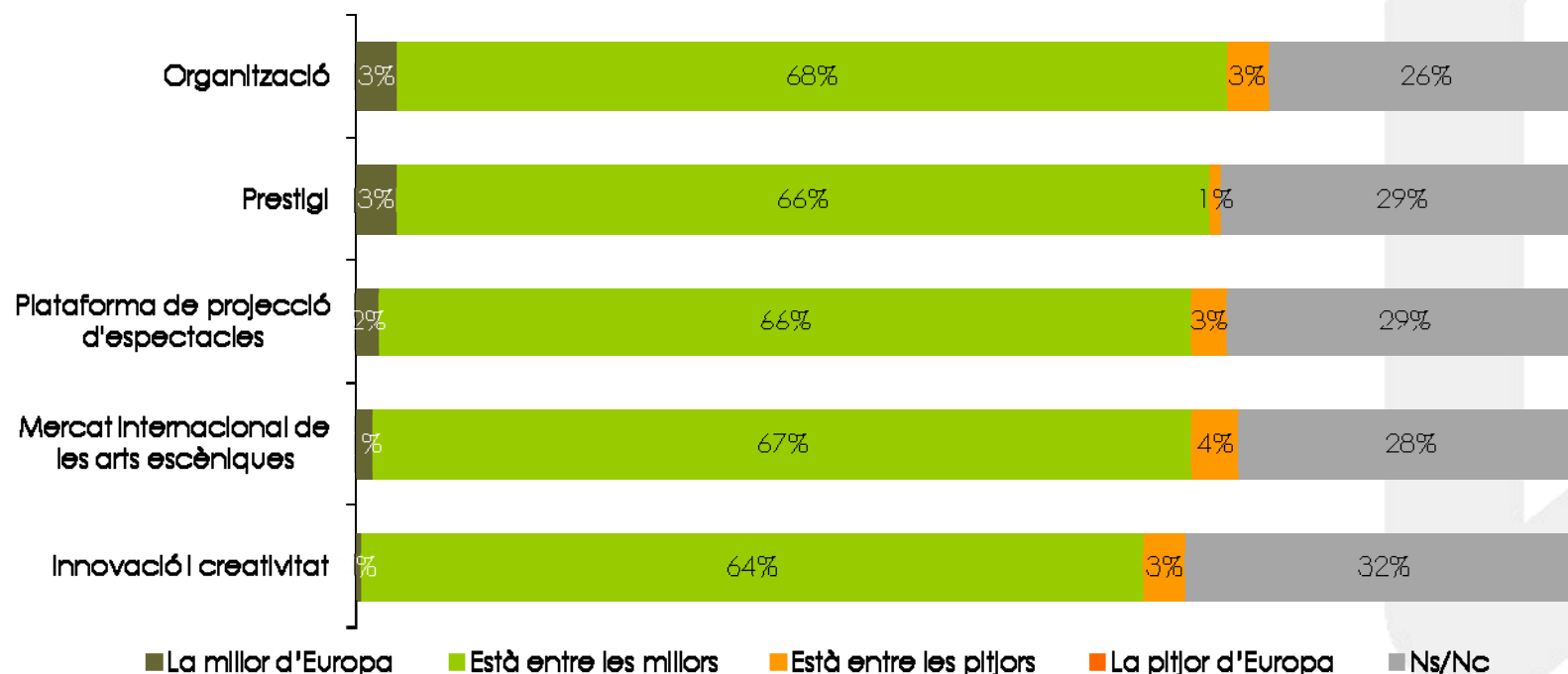
En general, les entitats consultades fan una **valoració molt positiva** de FiraTàrrrega, sent la valoració mitjana de la mateixa de 7,7.

El 81% de les entitats consideren FiraTàrrrega com un **servei públic cultural**. No s'observen diferències significatives segons el tipus d'entitat.



De manera global, les entitats consultades **situen a FiraTàrrrega entre les millors d'Europa.**

Tot i que gairebé no hi diferències entre els diferents aspectes analitzats en relació amb altres fires existents a Europa, les entitats consultades han destacat primer lloc l'organització de la Fira, en segon lloc, el seu prestigi i, en tercer, el fet que és una de les millors plataformes de projecció d'espectacles i dels millors mercats internacionals de les arts escèniques.



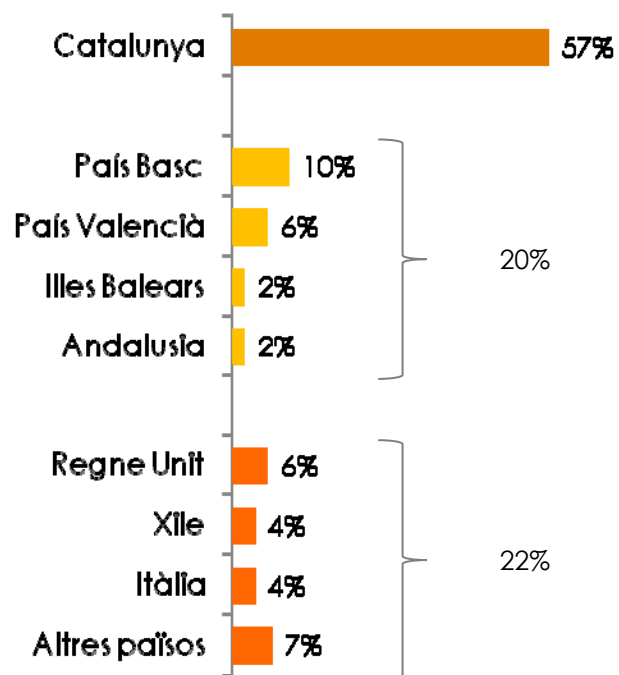


Procedència i tipus

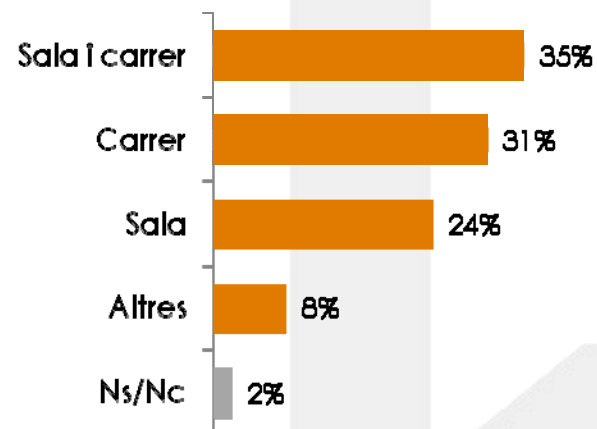
La gran part de les companyies consultades procedeixen de Catalunya (57%), les de la resta de l'Estat Espanyol suposen el 20% i les provinents d'altres països representen el 22%.

Per tipologia de companyia, el 35% són companyies tant de sala com de carrer i el 31% són només de carrer. La resta es divideixen en 24% de sala i un 8% en altres tipus de companyies.

► PROCEDÈNCIA DE LA COMPANYIA



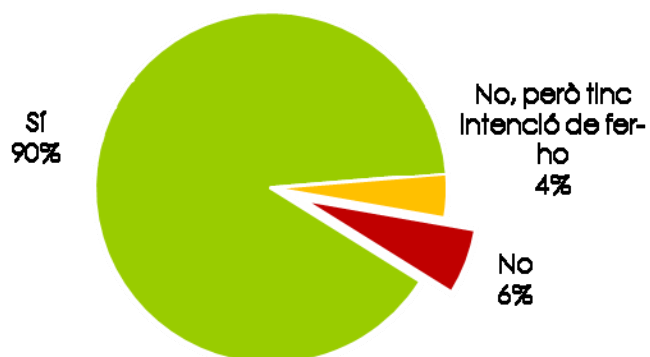
► TIPOLOGIA DE COMPANYIA





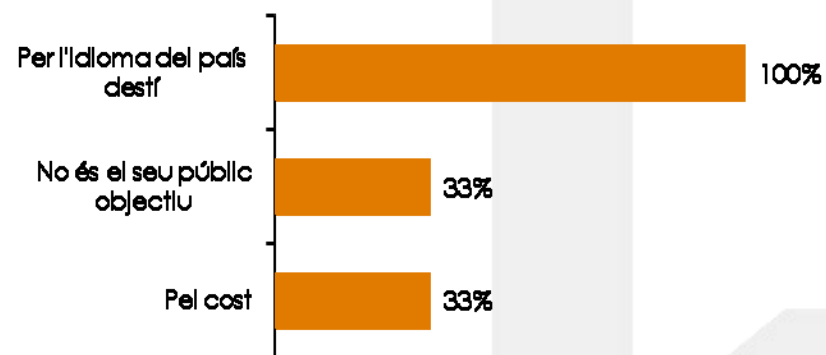
La gran majoria de companyies es **dirigeixen a un públic internacional**. Un 6% manifesta que no ho fa ni té intenció de fer-ho, principalment degut a les dificultats de l'idioma del país destí, per què no és el seu públic objectiu o pel cost que suposa actuar a l'estranger.

► DIRIGIT AL PÚBLIC INTERNACIONAL



► MOTIUS PER NO DIRIGIR-SE AL PÚBLIC INTERNACIONAL

(Base: 6% que no manifesten intenció de dirigir-se al públic internacional)



Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



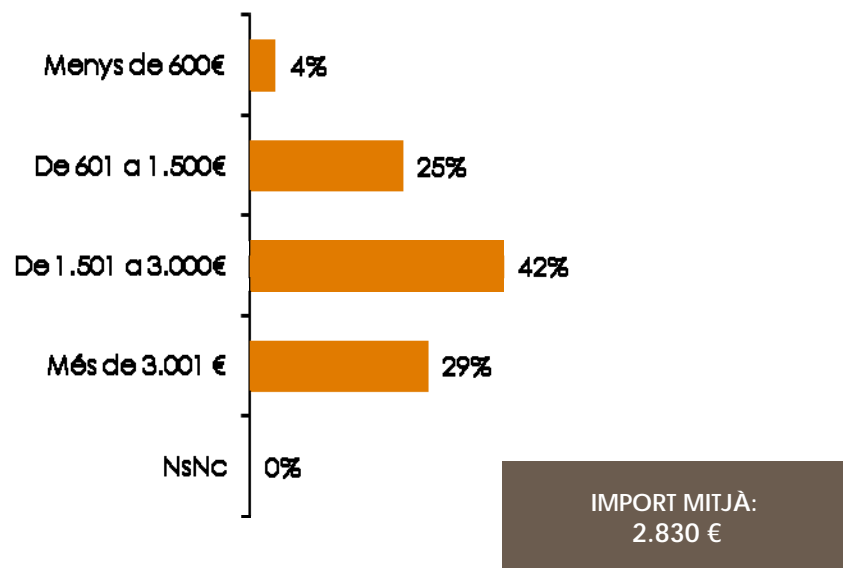
Import dels espectacles contractats a partir de FiraTàrrrega

El **preu mig de mercat** dels espectacles que s'han presentat a les edicions 2011 i 2012 de FiraTàrrrega es situa al voltant del 2.800€

Destaca que els espectacles de les companyies més antigues i de la resta de l'Estat Español són els que tenen un cost mig més elevat.

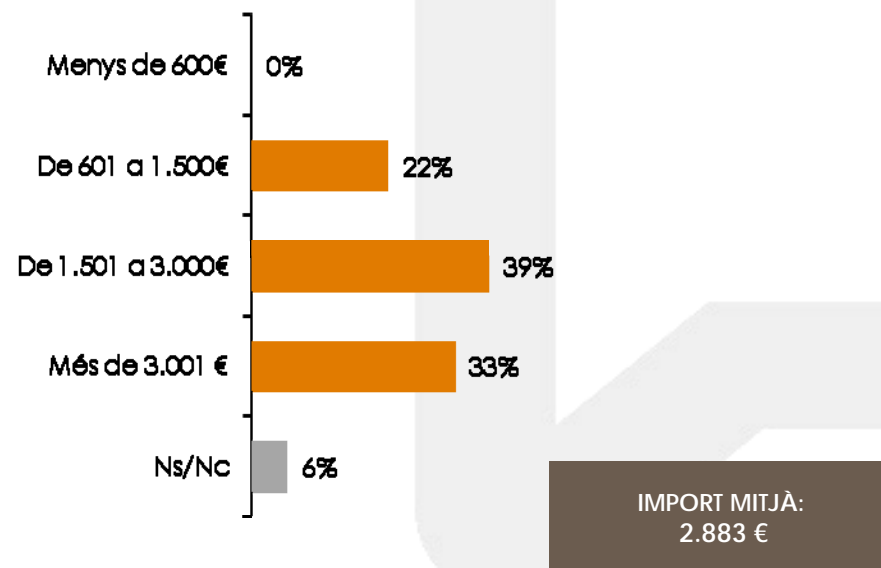
► IMPORT DE LA REPRESENTACIÓ 2011

Base: 69% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2011



► IMPORT DE LA REPRESENTACIÓ 2012

Base: 54% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2012



Nota: Valors sense IVA

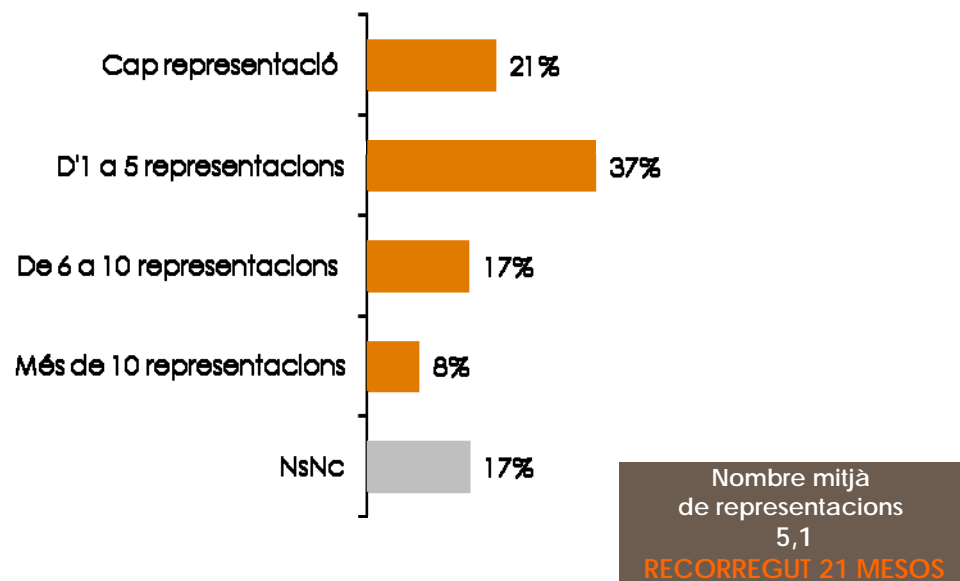


Nº de representacions contractades a partir de FiraTàrrrega

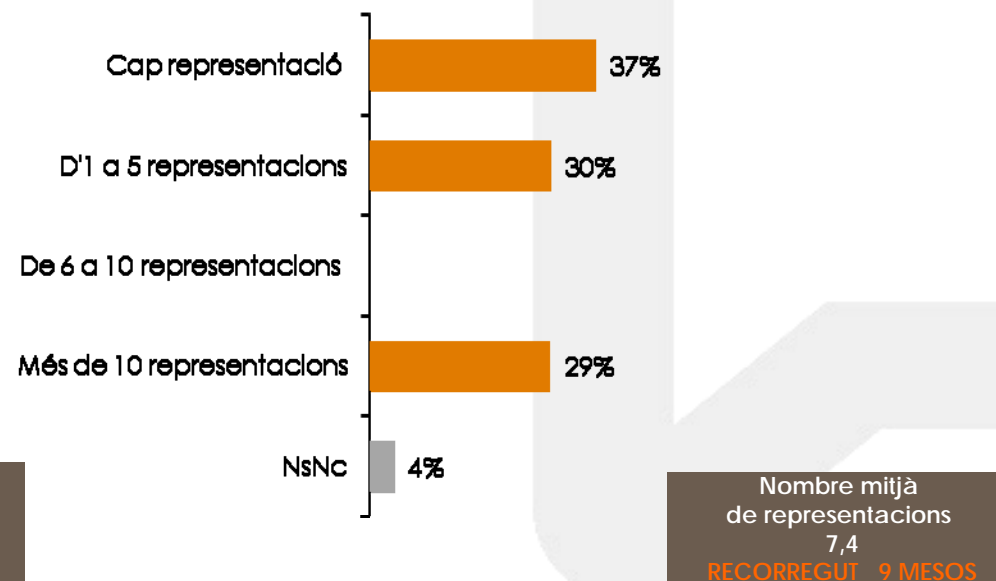
Donat que ja han transcorregut gairebé 2 anys de l'edició de 2011, les companyies no són conscients de que han estat contractades com a conseqüència de la seva participació a FiraTàrrrega.

Al 2011 el nombre mitjà de representacions que les companyies diuen que els han contractat és de 5,1 mentre que al 2012 és de 7,4.

► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2011

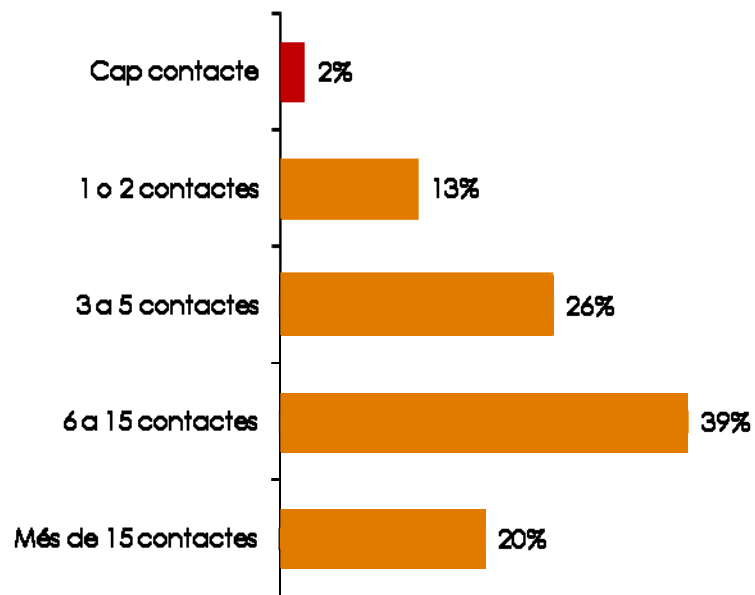


► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2012





► NOMBRE DE CONTACTES REALITZATS



La majoria de companyies participants a FiraTàrrrega van realitzar algun **contacte** la darrera edició en què van participar.

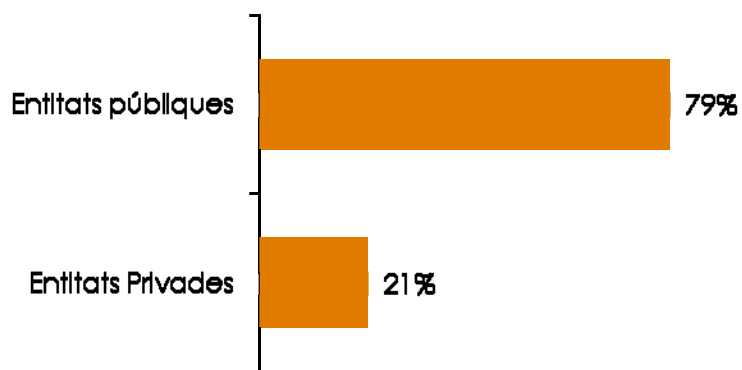
39% companyies han realitzat entre 6 i 15 contactes i un 20% n'han fet més de 15.

NOMBRE MITJÀ DE CONTACTES
QUE S'HAN FET:
9,0



► DISTRIBUCIÓ DE LES REPRESENTACIONS SEGONS TIPUS D'ENTITAT CONTRACTANT

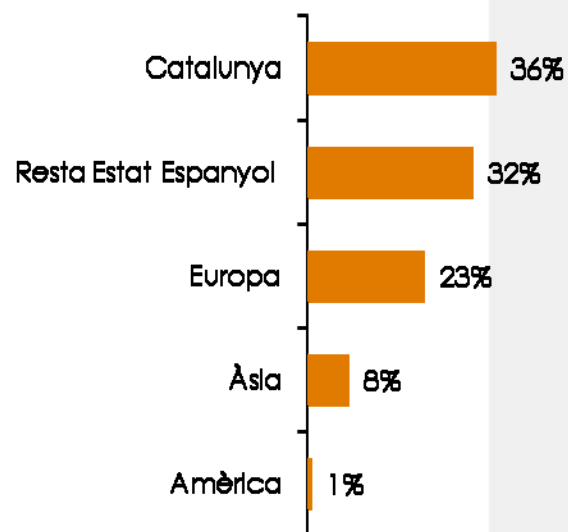
Base: 53% de les companyies han respost aquesta pregunta



El 79% de les representacions de les companyies participants a FiraTàrrrega han estat contractades per entitats públiques.

► DISTRIBUCIÓ DE LES REPRESENTACIONS SEGONS LLOC DE REALITZACIÓ DE LES REPRESENTACIONS

Base: 53% de les companyies han respost aquesta pregunta



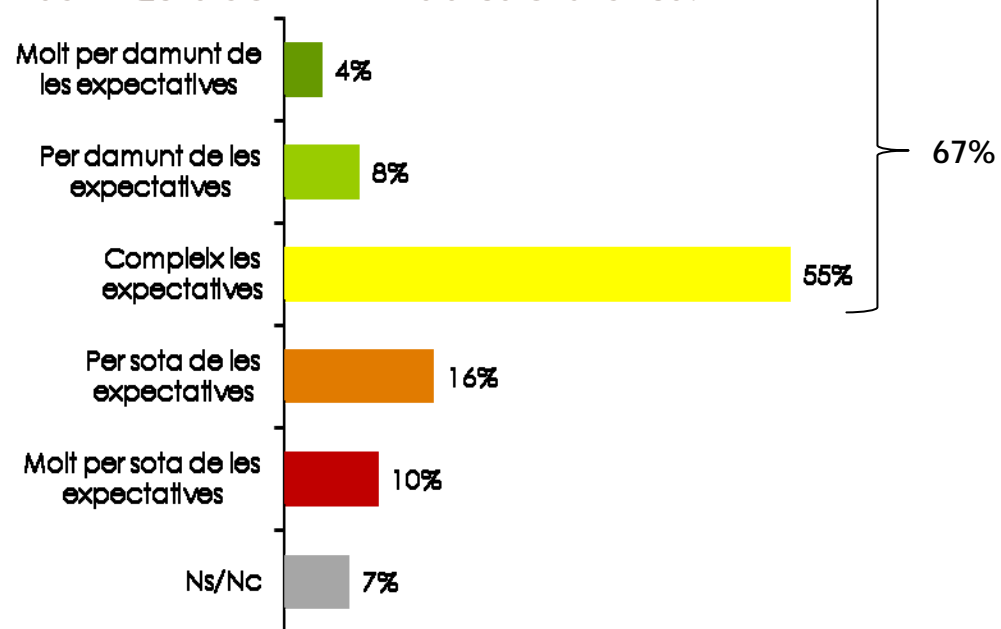
El 36% de les representacions contractades arran de la darrera participació a FiraTàrrrega s'han realitzat a Catalunya i un 32% a la resta de l'Estat Espanyol. El 33% de les mateixes s'han representat a l'estranger.



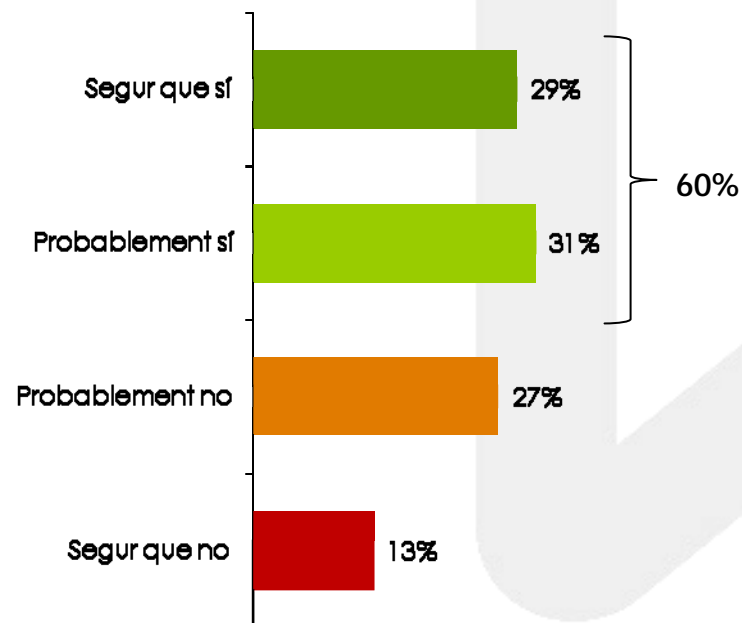
El **67%** de les companyies consideren que **la fira compleix les seves expectatives** o fins i tot les supera.

D'altra banda, un **60%** tornarà a sol·licitar participar a l'edició 2014.

► CONSIDERA QUE LA FIRA COM A MERCAT DE LES ARTS ESCÈNIQUES COMPLEIX ELS SEUS OBJECTIUS?

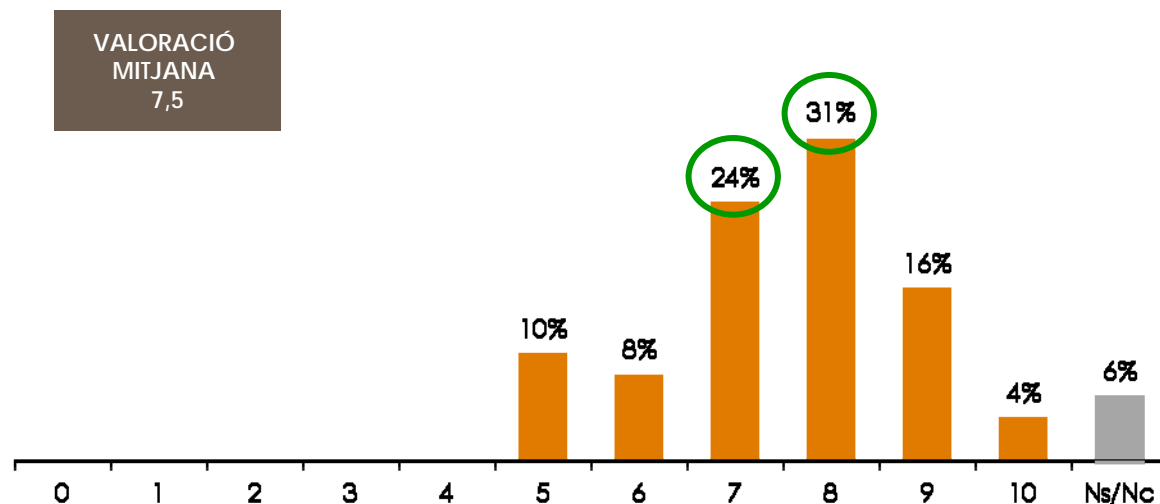


► TORNARÀ A SOL·LICITAR A PARTICIPAR EN L'EDICIÓ 2014?





► VALORACIÓ GLOBAL DE FIRATÀRREGA

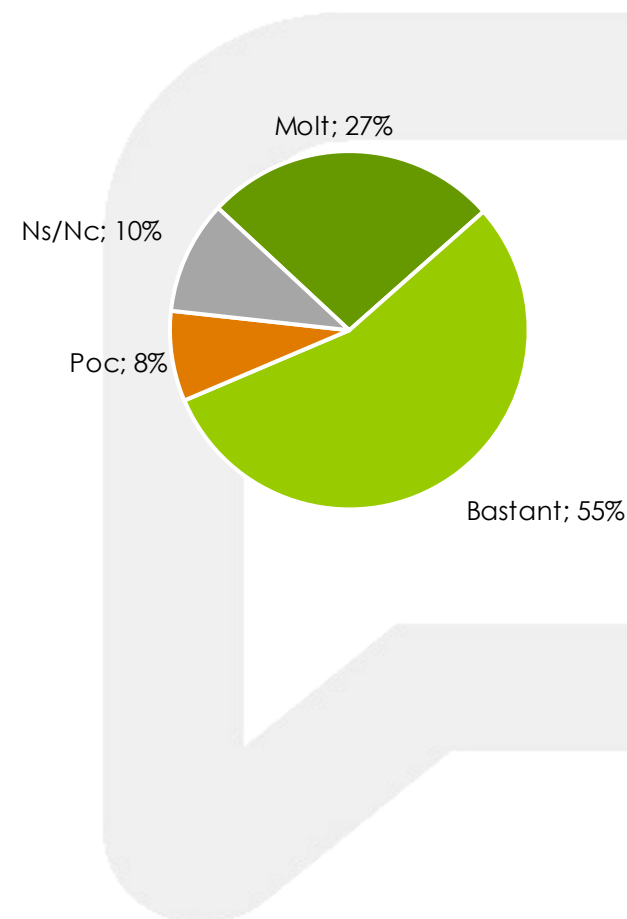


Nota: A les valoracions mitjanes no s'han tingut en compte els Ns/Nc

Bona valoració global de la Fira, amb un 51% de puntuacions superiors 7 i cap suspès.

El **87%** de les companyies associen FiraTàrrrega amb **un servei públic cultural**.

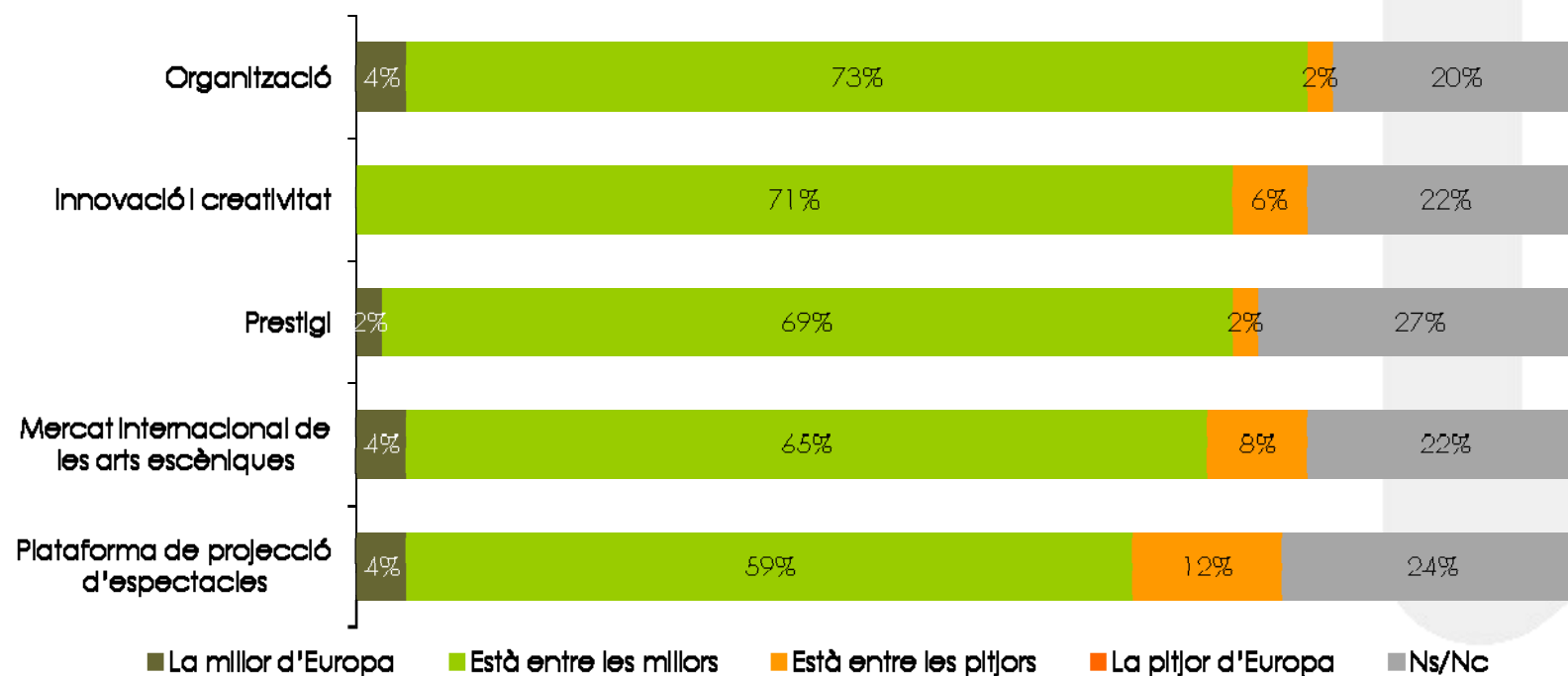
► FINS A QUIN PUNT ASSOCIA FIRATÀRREGA
AMB UN SERVEI PÚBLIC CULTURAL?





Com succeeix amb les entitats, globalment, les companyies consultades situen a FiraTàrrrega entre les millors d'Europa.

L'**organització** és l'aspecte que més es destaca de FiraTàrrrega en relació amb altres fires europees per les companyies consultades. En segon lloc s'han destacat la **innovació i creativitat**, el seu prestigi i que aquesta està entre els millors mercats internacionals de les arts escèniques.





- ▶ Les estimacions es fan per a les edicions de 2011 i 2012
 - ▶ En el cas de 2011, es consideren les contractacions efectuades des de setembre de 2011 fins juny de 2013
 - ▶ En el cas de 2012, es consideren les contractacions efectuades des de setembre de 2012 fins juny de 2013
 - ▶ Es realitza el càlcul de la contractació induïda a partir del detall de la contractació de cada espectacle per part de les diferents entitats programadores
- ▶ Aquest càlcul es valida amb altres càlculs que es realitzen:
 - ▶ A) A partir del volum total de contractació per part de les entitats programadores
 - ▶ B) A partir del volum total de contractació per part de les companyies
 - ▶ C) A partir de la contractació dels espectacles per part de les entitats programadores
- ▶ En tots els càlculs cal inferir els resultats globals a partir de la informació facilitada per una part de les entitats.
 - ▶ A tal fet, s'apliquen Factors de Conversió
 - ▶ **Per al 2011: $240/84 = 2,85$**
 - ▶ **Per al 2012: $221/96 = 2,30$**
- ▶ Notes:
 - ▶ Només s'han tingut en compte les entitats que tenen capacitat per programar espectacles, el 72% de la mostra.
 - ▶ Per tal de maximitzar el nivell de resposta s'ha realitzat un seguiment mitjançant trucades i correus electrònics, per tal de completar el màxim la informació.
 - ▶ En la fase de treball de camp s'ha fet un especial esforç per tal d'obtenir les informacions més rellevants, per exemple de les companyies més contractades.
 - ▶ S'identifiquen diferents factors de no resposta: oblit, contactes estaven de vacances o a l'estranger, la persona contactada no disposava de la informació, la dificultat de no poder recordar la informació que es sol·licitava.
 - ▶ Les companyies, amb el temps, no poden identificar si una entitat les ha contractat perquè les va veure a Fira de Tàrrega
 - ▶ Les dades proporcionades per les companyies, en la mesura del possible, han estat contrastades amb les proporcionades per les de les entitats.
 - ▶ En el cas de no comptar amb una determinada dada (per exemple nº de representacions o catxet :
 - ▶ Si és possible s'han substituït pels valors que es donaven de forma indirecta
 - ▶ O s'han reemplaçat per la mitjana.



► A partir de la informació recollida, la restitució de valors no existents i l'aplicació dels Factors de Conversió tenim que :

	Factor de Conversió	Impacte econòmic Induït	Volum mitjà de contractació per companyia
A partir del detall de la contractació de cada espectacle per part de les entitats programadores	2,85	2.200.000 €	36.000 € (61 companyies)

IMPACTE ECONÒMIC INDUÏT
EDICIÓ 2011:
RECORREGUT 21 MESOS
2.200.000 €

	Factor de Conversió	Impacte econòmic Induït	Volum mitjà de contractació per companyia
A partir del detall de la contractació de cada espectacle per part de les entitats programadores	2,30	1.205.000 €	23.500 € (51 companyies)

IMPACTE ECONÒMIC INDUÏT
EDICIÓ 2012:
RECORREGUT 9 MESOS
1.200.000€

A partir d'aquí es desprèn que les companyies participants a l'edició 2011 de FiraTàrrega (61 companyies) han aconseguit de mitjana un volum de contractació de 36.000 €.

Mentre que les companyies participants a l'edició 2012 de FiraTàrrega (51 companyies) han aconseguit en un any, de mitjana un volum de contractació de 23.500 €.

Nota: Valors sense IVA



Simulació Impacte econòmic generat per FiraTàrrega (2011 i 2012)

En aquesta diapositiva de resum es planteja un exercici per estimar l'impacte econòmic generat per FiraTàrrega en el seu conjunt, tant considerant la generació de negoci en el propi sector, com l'impacte de la despesa realitzada pels participants com el propi pressupost de l'entitat.

Així doncs, s'estima que l'impacte econòmic generat per FiraTàrrega és de gairebé **sis milions quatre-cents mil euros** en l'edició de **2011** i de **cinc milions nou-cents mil** en l'edició de **2012**, considerant l'IVA en tots els factors..

Considerant el volum de les aportacions públiques rebudes, es pot dir que el retorn de la Inversió és de més de **7/1** tant per a l'edició de **2011** com per a l'edició de **2012**.

Aquests càlculs, són purament econòmics, sense considerar el retorn que suposa en benestar de la població participant o la imatge de Tàrrega i Catalunya en el circuit europeu de les arts escèniques.

	Edició 2011	Edició 2012
A. Impacte econòmic induït (Sectorial)	2.627.020 € ⁽²⁾	2.698.884 € ^{(1) (2)}
B. Despesa Participants	2.374.000 € ⁽³⁾	2.374.000 €
C. Despesa Consolidada FiraTàrrega	1.531.159 € ⁽⁴⁾	1.237.035 €
IMPACTE TOTAL (IVA INCLÒS)	6.532.179 €	6.309.919 €
Aportacions Públiques	912.825 €	889.000 €
RETORN DE LA INVERSIÓ⁽⁵⁾	7,16/1	7,10/1

- (1) Per a la simulació de l'impacte econòmic induït de 2012 s'ha aplicat la proporció de que s'obtenia en aquest mateix indicador en les edicions de 2009 i 2010. El primer any (fins a 9 mesos) l'impacte induït és del 53% del total mentre que el segon any (fins a 21 mesos) és del 47%.
- (2) Aquesta mateixa proporció s'ha aplicat per al càlcul de l'IVA corresponent a la contractació de 2011, considerant la pujada de setembre de 2012..
- (3) Per a l'edició de 2011 FiraTàrrega no va dur a terme cap estudi de la despesa generada pels participants, per tant no es disposa d'aquesta dada. Per defecte agafem la mateixa estimació que per al 2012, entenent que tant una any com l'altre va tenir un bona climatologia i que en cap dels casos hi ha l'efecte positiu de pont de la Diada.
- (4) El pressupost de l'any 2011 conté l'aportació finalista del projecte TransAC provinent del Programa Cultura 2007-2013.
- (5) Retorn de la Inversió: Impacte total (euros generats) en relació als euros aportats per les administracions públiques



▶ Procés de contractació: motius i barreres

- La majoria de companyies i entitats participants a FiraTàrrrega van realitzar algun contacte la darrera edició en què van participar, de mitjana les companyies indiquen que han fet 9 contactes, mentre que les entitats n'han fet 7.
- La qualitat de l'espectacle és el principal motiu per contactar amb les companyies. L'adaptació d'aquests a les necessitats de les entitats ocupa la segona posició. A major distància es troben el gènere de l'espectacle, la coneixença de la companyia i el caràcter innovador de la mateixa. El fet que agradi al públic o a altres professionals semblen ser aspectes poc rellevants a l'hora de contactar amb una companyia.
- La principal causa per la qual no s'ha realitzat el contracte és el preu, seguit de la incompatibilitat de les dates i el fet que l'espectacle no respon a les necessitats de programació de l'entitat. Com que només es contacta en base a la qualitat, la manca de la mateixa no apareix com una barrera.

▶ Volum de contractació i evolució (Base: entitats que tenen capacitat per contractar)

- Els 69% de les entitats ha contractat alguna de les companyies que van presentar els seus espectacles a FiraTàrrrega 2011, amb una mitjana de gairebé 7 representacions contractades.
- Un 63% de les entitats que ha assistit l'edició de 2012 de la fira ha contractat algun espectacle a companyies, amb una mitjana de 5 representacions contractades.
- El preu mig de mercat dels espectacles que s'han presentat a les edicions 2011 i 2012 de FiraTàrrrega es situa al voltant del 2.800€
- El 79% de les representacions de les companyies participants a FiraTàrrrega han estat contractades per entitats públiques.
- El 36% de les representacions contractades arran de la darrera participació a FiraTàrrrega s'han realitzat a Catalunya i un 32% a la resta de l'Estat Espanyol. Gairebé un 33% de les mateixes s'han representat a l'estranger
- L'impacte econòmic induït estimat de l'edició FiraTàrrrega 2011 és de 2.000.000€ (21 mesos anys de recorregut)
- Fins a la data, l'impacte econòmic induït estimat de l'edició 2012 és de 1.200.000€ (9 mesos any de recorregut)



▶ Valoració

- Globalment, les entitats fan una valoració molt positiva de FiraTàrrrega (7,7 sobre 10).
- La valoració global que fan les companyies de FiraTàrrrega (7,5), tot i ser positiva, és lleugerament inferior a la de les entitats.

▶ Expectatives

- El 67% de les companyies consideren que la fira compleix les seves expectatives o fins i tot les supera, aquest percentatge augmenta fins al 85% en el cas de les entitats.

▶ Imatge

- Tant les companyies consultades com les entitats situen a FiraTàrrrega entre les millors d'Europa.
- L'organització és l'aspecte que més es destaca entre les companyies de FiraTàrrrega en relació amb altres fires europees. En segon lloc s'han destacat la innovació i creativitat, el seu prestigi i que aquesta està entre els millors mercats internacionals de les arts escèniques.
- Les entitats consultades han destacat també en primer lloc l'organització de la Fira, en segon lloc, el seu prestigi i, a continuació, el fet que és una de les millors plataformes de projecció d'espectacles i dels millors mercats internacionals de les arts escèniques.
- Tant entitats com companyies veuen FiraTàrrrega com un servei públic cultural.