



Moritz *Dóna la Talla*

Cerveses Moritz dóna suport al Magatzem d'Aliments Solidaris de Tàrrega amb la campanya *Dóna la Talla*, que promoció la recollida d'aliments per a les famílies més necessitades del municipi

La iniciativa, que reafirma la implicació de la cervesera per invertir en fons socials, regalarà a tots els participants una samarreta exclusiva amb una de les imatges originals de FiraTàrrega, de l'artista Marc Vicens, a canvi de presentar 3 xapes Moritz i 3kg d'aliments



Barcelona. 31 de juliol de 2014. ***Dóna la talla*** és la nova campanya solidària de **cerveses Moritz**, que té com a objectiu promocionar la col·laboració al **Magatzem d'Aliments Solidaris** i que comença la setmana que ve a la ciutat de Tàrrega. **Moritz**, patrocinador oficial de FiraTàrrega des de fa 3 anys, segueix invertint en la seva vessant social i cultural i inicia per primera vegada una acció solidària amb la ciutat de Tàrrega i la Fira que romandrà activa fins el proper 14 de setembre.

Dóna la talla premia amb una samarreta exclusiva tots els participants que aportin al magatzem d'aliments solidaris 3 kg de menjar (aliments preferents: llet, oli, tomàquet fregit, conserves de peix; altres productes: d'higiene personal, de neteja de la llar) i presentin 3 xapes de qualsevol de les varietats de l'ampolla de cervesa: Moritz, Moritz Epidor o Aigua de Moritz. La samarreta està il·lustrada amb una de les imatges del cartell d'enguany de FiraTàrrega, creat per l'artista **Marc Vicens**. Tots els interessats en participar en aquesta acció hauran de presentar els aliments i les

xapes a les oficines de FiraTàrrega, a la Biblioteca Comarcal o al Bar Gat del Rosal (Associació Alba). Un cop iniciat el certamen el bescanvi es farà únicament al punt d'informació de FiraTàrrega (Pl. del Carme, s/n).

Després de l'èxit de l'última campanya solidària de Moritz –**Keep calm and speak catalan**–, que va recaptar fons destinats a **Somescola.cat**, la cervesera continua invertint en iniciatives solidàries i de suport social a través dels seus col·laboradors més habituals, com FiraTàrrega, i la seva implicació amb el banc d'aliments de la ciutat. Altres iniciatives ja consolidades amb el treball comú de Moritz i FiraTàrrega és el **Premi Moritz FiraTàrrega** a la millor estrena d'arts escèniques de carrer i no convencionals, que aquest any arriba a la seva tercera edició. Aquest guardó premia les propostes més innovadores i avesades a la investigació i a la recerca d'arts escèniques dins de la programació de la Fira.

El **Magatzem d'Aliments Solidaris de Tàrrega** és un servei de titularitat municipal, adscrit a la Regidoria d'Acció Social de l'Ajuntament de Tàrrega, en el qual participa també la Creu Roja Urgell a través d'un conveni renovable anualment. El projecte ofereix ajuda alimentària a una mitjana de 130 famílies cada mes, alhora que lluita contra el malbaratament d'aliments i promou l'aprofitament del menjar. La majoria de productes que reparteix el Magatzem d'Aliments Solidaris prové del Banc dels Aliments de Lleida, donacions de comerços targarins i recaptés. Aquest any **Moritz** s'uneix a la causa amb aquesta nova campanya que ha de servir per aconseguir una major recollida d'aliments i per sensibilitzar la població de les necessitats de les famílies més vulnerables de la ciutat.

Més informació: www.moritz.com

CONTACTE DE PREMSA:

Moritz

Xavier Camós

Ronda de Sant Antoni, 39 – 41. 08011 Barcelona

T. [00 34] 934 260 050 · M. [00 34] 662 133 910

xcamos@moritz.com

COMEDIA. Comunicació & mèdia sl

Nora Farrés

Bertran, 18-20, Sobreàtic. 08023 Barcelona

T. [00 34] 933 10 60 44 · M. [00 34] 680 168 217

nfarres@comedianet.com

COL-LABOREN:



BENEFACTOR:



ORGANITZA:

