

**Dia:** 24 d'abril de 2012

**Hora:** d'11 a 17:30h

**Lloc:** Palau dels Marquesos de  
**La Floresta** (C/ del Carme,  
Tàrraga)

## PROGRAMA STREAMLINE

**11.00h.** Paraules de benvinguda

**11.10h.** Presentació de la jornada

**16.00h.** Taula de conclusions

- Presentació del sumari del debat de cada taula per part dels moderadors
- Torn de paraules
- Incorporació de les aportacions rebudes online
- Conclusions de la sessió

**17.30h.** Tancament

## PARTICIPA A

Twitter

<http://twitter.com/firatarrega>

Hashtag Twitter

**#reptescarrer**

Facebook

<http://www.facebook.com/perfil.firatarrega>

Streamline

<http://www.livestream.com/firatarrega>

Organitza



[www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)

Amb la col·laboració



La Botiga  
del Palau

# LES ARTS DE CARRER EN TEMPS DE CRISI

## Problemes, reptes i solucions

### Presentació

L'estela de les grans companyies de teatre de carrer catalanes dels anys vuitanta del segle passat pràcticament ha desaparegut. L'herència estètica i discursiva que va marcar tantes companyies durant els anys noranta s'ha esgotat. Els productes artístics d'aquella època van patir repetició de formes i continguts, manca d'idees noves i falta de relleu generacional. Hi va contribuir la manca de reconeixement del sector, tant des del món de la formació, la comunicació, la política o la mateixa professió, que sempre va menystenir les possibilitats artístiques i econòmiques de les Arts de Carrer. Per tot això les Arts de Carrer fa temps que viuen en crisi a casa nostra.

Tot i això s'arriba a l'actualitat amb una nova generació d'artistes que treballen en l'espai públic. Les companyies que es dediquen a les Arts de Carrer són els artistes catalans que més treballen a l'estranger. L'any 2011, per exemple, diferents festivals europeus van organitzar un focus en les seves programacions dedicats a la creació catalana: teatre, circ, dansa en l'espai públic de Londres (Greenwich & Docklands International Festival), Amersfoort (Spoffin Festival), Fossano (Festival de Mirabilia), Namur (Festival Namur en mai), Campi Bisenzio (Festival Luglio Bambino)... És un fet que les Arts de Carrer continuen essent grans ambaixadores de la nostra cultura a l'exterior i un dels espais amb més possibilitats de mercat internacional, i, al mateix, temps un gènere que no té la repercussió d'altres amb menys projecció i innovació.

Proposem aquesta jornada per tal de treballar el futur d'aquesta situació en un temps de crisi salvatge, per contribuir al desenvolupament del sector des de nous punts de vista i no perdre pistonada com va succeir als anys noranta. Volem veure quina cabuda té i pot tenir avui dia el discurs artístic en l'espai públic de casa nostra, com podem prestigiar-lo; però sobretot que podem fer tant des del món de l'educació, la comunicació o la política perquè es valori un sector que, malgrat tot, és el que té més possibilitats de mercat a l'exterior, un espai imprescindible per a la supervivència de la nostra cultura i dels nostres artistes.

### Ens preguntem

- Per què en un país on el carrer és un espai de llibertat les arts de carrer no tenen el reconeixement que han aconseguit estats menys propicis com el Regne Unit o Holanda?
- Per què els crítics i els mitjans de comunicació generalistes i especialitzats s'interessen poc per les arts de carrer?
- Què té a dir el sector? Distribuïdores privades, els festivals públics, les companyies.
- Quin és el veritable rol de les fires, els mercats de les arts escèniques?

## **Taula 1 COMUNICAR I FER MÀRQUETING DE LA CULTURA – Sabem com vendre les arts de carrer catalanes?**

Els problemes del sector per comunicar la importància de la cultura als polítics i a la societat

*La cultura genera més PIB que l'agricultura, però les empreses culturals reben menys subvencions i tenen menys prestigi i suport social. En els debats electorals no es va parlar mai de cultura i la ciutadania té clar que és més important l'enllumenat dels carrers que les activitats culturals. Són clixés que encara es veuen més en parlar d'arts de carrer. Els mitjans i els crítics especialitzats no s'han interessat en les arts de carrer, la ciutadania no en té una visió real i els professionals del sector no sabem explicar bé el seu valor.*

Relatora: Sra. Elisenda Figueras, Universitat Pompeu Fabra

- Sr. Jordi Jané, periodista
- Sra. Mireia Izard, continguts culturals de Catalunya Ràdio
- Sra. Marisol López, ICEC, Generalitat de Catalunya
- Sr. Ferran Orobitg, Fadunito
- Sra. Roser Vilà, 23 Arts
- Sra. Cristina Riera, comunicació i màrqueting

## **Taula 2 LA QUALITAT ARTÍSTICA DE LES ARTS DE CARRER**

La necessitat de fer I+D per innovar el sector i garantir productes de qualitat, per atraure espectadors i competir internacionalment.

*La base de totes les polítiques culturals és vendre alguna cosa. Les indústries creatives tenen la seva base en produccions de qualitat. Per aconseguir aquesta qualitat cal formació. Millorar la qualitat repercutirà directament en el prestigi del sector.*

*En l'imaginari del sector, el prestigi és sala. Les arts de carrer són incòmodes. Per contra, les arts de carrer són joves (tant de públic com de practicants) Cal investigació i desenvolupament per part de tothom per augmentar la qualitat de l'oferta. Quin rol té cadascú en aquesta necessitat d'I+D (institucions, productors, companyies, Fires, Festivals)*

Relatora: Sra. Marta Oliveras, MOM

- Sra. Marta Almirall, ICUB
- Sr. Pera Tantiña, Fura dels Baus
- Sr. Jordi Duran, FiraTàrrrega
- Sra. Alina Ventura, La Maleta dels Espectacles
- Sra. Mercè Saumell, Institut del Teatre

## **Taula 3 PRODUCCIÓ I EXHIBICIO DE LES ARTS DE CARRER**

Trobada entre tots els agents que fan possible la presentació dels espectacles al públic per compartir experiències i contrastar opinions.

*El gran taló d'Aquilles de les arts de carrer és que son gratuïtes i, per tant, costen diners i no porten ingressos. No es valora la importància de les arts de carrer com a eina social, política, de cohesió ciutadana. La falta de valoració del sector afecta els preus dels catxets i repercuteix directament en la producció. El gran client de les arts de carrer són els programadors municipals. Són conscients que programar carrer és fàcil?*

Relatora: Sra. Alba Colombo, Universitat Oberta de Catalunya

- Sra. Tena Busquets, programadora d'Olot
- Sr. Jordi Gaspar, Trapezi, Fira de circ.
- Sr. Joan Ramon Graell Gabriel, APCC, associació professional
- Sr. Pep Pla, CAET, festival i productor
- Sr. Ramon Simó, festival GREC
- Sr. Carles Cugat, ODA, circuits de teatre
- Sra. Teresa García, Xarxa Alcover

## **Taula 4 LES POLÍTIQUES CULTURALS**

Per reflexionar si el sector està cohesionat, si les actuals polítiques culturals són garants de l'impuls a les arts de carrer, i per debatre si l'actual model cultural malda per consolidar les arts de carrer com un sector econòmic, una indústria creativa i una prioritat cultural

*Al Regne Unit el sector de les arts de carrer fa de lobby a través de diverses associacions. Entre totes les xarxes destaca una iniciativa modèlica: Without Walls, una xarxa de festivals referents que impulsen el projecte estratègic d'impuls de les arts de carrer per encàrrec i amb el suport de l'Arts Council. El sector i les institucions treballen alhora en projectes comuns entenen que el sector proposa les polítiques i les institucions les avalen i els donen suport fora de colors o partits.*

Relator: Sr. Angel Mestres, Universitat de Barcelona

- Sr. Marcel Escolano, Los Galindos
- Sra. Tracy Sirés, Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya
- Sra. Margarida Troguet, Teatre de l'Escorxador
- Sr. Oriol Martí, FiraTàrrrega

## **TAULA DE CONCLUSIONS**

Acord per a la promoció i l'impuls de les arts de carrer a Catalunya i internacionalment.

*Debat conduït pel moderador amb la participació dels 4 conductors dels debats sectorials. Obert a la participació dels ponents de les taules de treball i la intervenció dels professionals que segueixen el debat on-line*

## **ALGUNS DOCUMENTS INTRODUCTORIS**

### **COMUNICAR I FER MÀRQUETING DE LA CULTURA**

**Estudi d'Impacte en la Internacionalització de FiraTàrraga.**  
Estudi executat per Institut Ceres per encàrrec de FiraTàrraga  
<http://www.firatarrega.cat/sites/firatarrega.cat/files/Estudiimpacteinternacional.pdf>

### **LA QUALITAT ARTÍSTICA DE LES ARTS DE CARRER**

**Street Arts Winter Academy. Education and Training for the Street Artists**

<http://circostrada.org/IMG/pdf/sawa-en.pdf> (versió anglesa)

<http://circostrada.org/IMG/pdf/sawa-fr.pdf> (versió francesa)

### **PRODUCCIÓ I EXHIBICIÓ DE LES ARTS DE CARRER**

**Street Arts: Distribution is Dead, Long Live Distribution**  
**Anne Gonon, Yohann Floch, Pascal Le Brun-Cordier**

<http://www.circostrada.org/IMG/file/PUBLICATIONS/chalon-eng-2bd.pdf>

### **LES POLÍTIQUES CULTURALS**

**Le temps des Arts de la Rue.** Definició, gènesis i discurs  
"An impactful period for street arts" d'Yves Deschamps,  
<http://www.horslesmurs.fr/plugins/fckeditor/userfiles/file/Ressources/TAR/Anglais%20arts%20de%20la%20rue.pdf>

**Discurs pronunciat per Frédéric Mitterrand, Ministre francès de Cultura i Comunicació, a la inauguració del festival "Chalon dans la rue" 2011 de Chalon-sur-Saone**

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Espace-Presses/Discours/Discours-de-Frederic-Mitterrand-ministre-de-la-Culture-et-de-la-Communication-prononce-a-l-occasion-du-festival-Chalon-dans-la-Rue-de-Chalon-sur-Saone>

**New Landscapes: Outdoor arts development plan** Projecte de suport de les necessitats de desenvolupament de les arts de carrer a Anglaterra, 6 June 2008

[http://www.artscouncil.org.uk/publication\\_archive/new-landscapes-outdoor-arts-development-plan/](http://www.artscouncil.org.uk/publication_archive/new-landscapes-outdoor-arts-development-plan/)

Podeu completar aquesta llista de documents referencials. Envieu-nos les vostres propostes a [lafiraencurs@firatarrega.com](mailto:lafiraencurs@firatarrega.com)