

**FIRA
TÀRREGA
2014** TEATRE
AL CARRER
11 - 14 SETEMBRE



www.firatarrega.com



DOSSIER DE PREMSA



SUMARI

1. Una programació centrada en l'actualitat	3
1.1. La programació artística en xifres	5
2. L'àmbit professional de FiraTàrrega	6
2.1. Professionals	9
2.2. Llistat d'expositors.....	10
3. La col·laboració de FiraTàrrega i Moritz	11
4. #FiraTàrrega Voices.....	12
5. FiraTàrrega en xifres.....	14
6. Pressupost.....	15
7. Aliances corporatives	16
8. Informació pràctica.....	17



1. Una programació centrada en l'actualitat

La programació de FiraTàrrrega d'aquest any **posa l'accent en l'actualitat**, entenent l'espai públic com una àgora, un espai de debat. Concretament, la fira posa el focus en la creació que apel·la directament a la societat i al món contemporani.

L'espectacle inaugural és un clar exemple del compromís del nostre projecte amb allò que som i vivim avui dia. *La ira dels peixos* és una producció de carrer que **canta a la diversitat cultural i reivindica el dret a sobreviure dels pobles, nacions i cultures amenaçades del món.** En aquesta producció de FiraTàrrrega, **Ignacio Achurra**, un dels directors i dramaturgs llatins amb més projecció internacional i responsable de la companyia de teatre de carrer **La Patriótico Interesante**, planteja un enfrontament entre dues cultures, una representada pels residents d'un vaixell que viuen de la recollida d'escombraries del mar i l'altra pels visitants, que arriben per conèixer les particulars condicions de vida i els costums dels anomenats "homes peixos".

L'espectacle reflexiona sobre com els estats totalitaris, els interessos econòmics i les ideologies afins a la mundialització estenen el seu domini territorial i amenacen la pervivència de les cultures minoritàries. Una proposta que convida el públic a viatjar pels espais de la identitat personal i col·lectiva i a recuperar un espai de llibertat que ens permeti somiar en la germanor entre tots els pobles del nostre planeta. ***La ira dels peixos*** forma part del programa d'actes commemoratius del Tricentenari dels fets de 1714, impulsat per la Generalitat de Catalunya.

La programació que segueix al vaixell insígnia de l'edició del 2014 continua aquesta línia. Un altre exemple de la voluntat de FiraTàrrrega de connectar a través de la realitat amb els nostres espectadors és el ***Fuenteovejuna*** de la **companyia Obskené**, que proposa una interpretació contemporània del clàssic de Lope de Vega, que 400 anys després segueix vigent fent referència a un poder egoïsta i corrupte. També revisiten un clàssic contemporani els polonesos **Teatr KTO**, que duen a l'escena la seva versió espectacular de ***l'Assaig sobre la ceguesa*** de José Saramago, a ***The blind***. D'altra banda, la companyia madrilenya **La Rueda Teatro Social** interactuarà amb el públic convertint-se en los Rodríguez, una família que acaba de ser desnonada. Els bascos **Markeliñe** oferiran una visió sobre el drama dels desplaçats que

els conflictes entre pobles han generat i generen, i **la Compañía de Teatro de Calle Monterrey** (Mèxic) ha comptat amb la direcció de **Los Galindos** per reflexionar sobre la imposició i la violència, a **Ti-Tlan (lugar entre)**.

Un any més, **l'avantguarda artística i la riquesa de llenguatges** i d'escriptures seran presents a la Fira, en una altra manera de relacionar-se amb l'actualitat. Per un costat, el públic es trobarà amb creacions que se situen entre diferents formes d'art, **en un terreny híbrid i molt fèrtil**. En l'apartat de sala ens referim a **A house in Asia** dels catalans **Agrupación Señor Serrano**, **Los nadadores nocturnos** del col·lectiu madrileny **Draft.Inn**, **Africa** de l'argentí **Luís Biasotto**, així com a la companyia txeca **Sergeant Tejnorová & the Commando** i el seu espectacle **Edge**. Pel que fa a l'espai públic i als espais no convencionals, trobem exemples en les produccions d'**Animal Religion**, amb la seva peça de circ 'site specific' **Chicken Legz**, la **Fundación Collado Van Hoestenbergh** i **Piero Steiner** amb la delirant **Constructivo**, **Les Filles Föllén** amb la dansa participativa de **Thank you for dancing**, **Teatro Ojo** i **Obskené** amb l'experiència multidisciplinària **Gran Rifa d'un fabulós viatge a Mèxic** i **LAMINIMAL** amb **La supervivencia de las luciérnagas**, una revisió de la transició espanyola de la mà d'aquesta jove companyia barcelonina liderada per la brasilera Daniela De Vecchi.

Amb l'objectiu de buscar **la proximitat amb els espectadors** de FiraTàrrrega, entenem que el nostre projecte ha d'estar també obert a la població que ens acull, fent-la partícip d'aquesta gran celebració de les arts escèniques que presentem. És per això que **Amantis** ha preparat **Som**, un espectacle en què ha comptat amb **l'Associació Alba**, una entitat que treballa per millorar les vides de persones amb discapacitat psíquica, física i mental. En aquesta mateixa direcció, l'hongarès **Martin Boross**, amb la companyia **Stereo Akt**, proposa un espectacle en què nous ciutadans targarins, persones immigrants, formen part del projecte i posen en escena la seva realitat, els seus somnis i les seves pors, que porta per títol **Close Encounters of the Different Kind**. L'acció ha estat possible gràcies a la col·laboració de **l'Oficina d'Acció Social i Ciutadania de l'Ajuntament de Tàrrrega**.

Per acabar, volem fer constar que FiraTàrrrega també té una llarga tradició com a espai relacionat amb l'animació i la festa. La nostra programació no oblida aquells espectadors que any rere any visiten la capital de l'urgell amb la voluntat de passar una bona estona. **Ondara Park** i **Urban Nation** neixen amb la **voluntat d'actualitzar aquesta part de la fira**. Ondara Park és una nova secció al programa oficial, un pol d'activitat dedicat a l'entreteniment que presentarà companyies i projectes amb vocació popular, encara que ambiciosos artísticament, com **Micro Shakespeare** de **Laitrum**, coproducció de la companyia olotina amb el **National Theatre de Londres**, o bé l'adaptació per a l'escena internacional de **Marabunta**, l'espectacle del clown català **Guillem Albà & The All In Orchestra**. **Urban Nation**, per la seva banda, convertirà les nits de la plaça de les Nacions, un dels espais més emblemàtics de la ciutat, en **una festa dedicada a la dansa urbana**, amb un programa vigorós interpretat pels catalans **Brodas Bros** i el Dj. **Save the cheerleader**, els aragonesos **Circle of trust**, i els extremenys **Iron Skulls**.

1.1. La programació artística en xifres

80 companyies

de les quals **51** són part del programa oficial i **29** formen el programa empresa

273 passis

Dels quals **153** de gratuïts i **120** de pagament

PROCEDÈNCIES

De les companyies de la programació oficial de FiraTàrrrega (51):

- Catalunya: **29**
- Resta de l'estat: **10** (**7** comunitats: Madrid, Andalusia, València, Aragó, Extremadura, Balears, Euskadi)
- Internacionals: **12** (**8** països: Mèxic, Eslovàquia, Rep. Txeca, Hongria, Polònia, Argentina, U.K., Bèlgica)

De les companyies del programa Empresa (29)

- Catalunya: **8**
- Resta de l'estat: **12** (**5** comunitats: Andalusia, Euskadi, València, Múrcia, Aragó)
- Internacionals: **9** (**4** països: Itàlia, França, Argentina, Gran Bretanya)

Total:

37 cies catalanes: 46%

22 cies espanyoles: 27%

21 cies internacionals: 26%

Companyies de Lleida: FiraTàrrrega (amb l'espectacle inaugural), Jam, Efímer, Foradelugar, Amantis (col·labora amb Associaió Alba) i Stereo Akt (col·labora amb l'Oficina d'Acció Social i Ciutadania de l'Ajuntament de Tàrrrega). Total: **6** companyies

ESTRENES

Del Programa Oficial de FiraTàrrrega (51 companyies - 52 espectacles):

26 espectacles són estrena, **50% de la programació oficial**

TIPOLOGIA D'ESPECTACLES

Arts de carrer: **38** espectacles, 73%

Teatre de sala: **14** espectacles, 27%

TIPOLOGIA DE PÚBLICS

Espectacles adreçats al públic adult: **16** espectacles, 31%

Espectacles adreçats a tots públics: **36** espectacles, 69%



2. L'àmbit professional de FiraTàrrega

FiraTàrrega és un punt de trobada, debat, intercanvi i transacció; un veritable mercat internacional de les arts escèniques. El pavelló firal, amb estands d'exposició, permet als agents de les arts escèniques donar a conèixer els seus projectes. Anualment, la Fira acredita una mitjana de 800 professionals adscrits a més de 300 entitats relacionades amb les arts escèniques de procedència nacional i internacional. A continuació detallem algunes de les activitats més destacades.

Arts escèniques de Centreeuropa

En aquesta edició Eslovàquia, Polònia, la República Txeca i Hongria presenten la realitat actual de les arts escèniques dels quatre països referents de la regió.

Companyies artístiques participants:

Sergeant Tejnorová & the Commando, *Edge*; República Txeca

Vertedance, *Correction*; República Txeca

Teatr KTO, *The blind*; Polònia

STEREO Akt, *Close encounters of the different kind*; Hongria

Jaro Viňarský, *Animal Inside*; Eslovàquia

Les Filles Föllén & Barbara Wysoczanska, *Thank you for dancing*; Coproducció Polònia-Catalunya

Col·loqui obert sobre l'actual realitat cultural i de les arts escèniques a Centre Europa

La preparació de la participació de Centreeuropa a la 34ena edició de la Fira ha posat a la llum la situació de crisi econòmica i política que estan vivint els països que conformen la regió i les seves conseqüències: alta d'ajudes a la mobilitat, problemes polítics a Hongria, retallades a la cultura a Eslovàquia... La xerrada que tindrà lloc a Tàrrega vol ser una posada en comú de la realitat més actual i el seu impacte en la cultura de tota Europa explicada en primera persona per representants de la República Txeca (Arts and Theatre Institute, Four days association, Vertedance, Cirqueon) i de Polònia, (Teatr KTO, Bytom Centre of Culture - Teatromania Int.

Festival, Zbigniew Raszewski Theatre Institute, FETA - International Street and Open-Air Theatres Festival) i està obert a tots els professionals acreditats.

Delegacions internacionals

Un total de cinc delegacions internacionals, dues grans reunions d'intercanvi i més de 30 activitats fan de la 34ena edició un lloc de trobada professional imprescindible.

La llista de participants compta amb les següents delegacions:

- **Finlàndia.** 12 promotors que participen a l'estand de CircusInfo Finland
- **Itàlia.** 13 programadors de 6 entitats de l'associació C.U.L.T. – Danzarte
- **Europa.** 12 entitats europees de Circostrada (xarxa d'arts de carrer i circ del qual la Fira és membre)
- **Àsia.** 3 organitzacions provinents de la República de Corea i 5 organitzacions japoneses acudeixen a Fira per primera vegada, encapçalades pel Mercat d'Arts Escèniques de Yokohama TPAM. Aquesta delegació és una aproximació més de FiraTàrrrega al mercat Asiàtic, en el marc d'un projecte amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

La cinquena delegació la formen els participants a la **Trobada per l'Intercanvi Red a Red**, que posarà en comú mercats, xarxes i associacions referents de tot el món amb les associacions de companyies de tot l'Estat espanyol i els convidats internacionals del Hanmadang festival, (Corea del Sud), Performing Arts Meeting in Yokohama – TPAM (Japó), Association of performing arts presenters - APAP (EUA), Carrefour international de théâtre, Québec (Canadà), Golden Mask Performing Arts Festival (Rússia), Russian Theatre Union (Rússia), Instituto Nacional de Bellas Artes (Mèxic), Wallonie-Bruxelles Théâtre/Danse (Bèlgica), Festival Internacional de Teatro de Manizales (Colòmbia), Festival Internacional de Artes Escenicas – FIDAE (Uruguay), Observatório dos Festivais / Festival de Teatro de Rua de Porto Alegre (Brasil), Festival Artes Escénicas Buenos Aires Gran (Argentina), Festival Cielos del Infinito, Punta Arenas (Xile), Nucleo de Integración Cultural Brasil - América Latina - Difusa Fronteira (Brasil) i el Festival Siguientscena, Querétaro (Mèxic).

Aquesta trobada es possible gràcies a l'ajuda del programa PICE d'Acción Cultural Española AC/E.

Lunch Meeting del Departament de Cultura

La novena edició de la trobada professional referent de FiraTàrrrega tindrà lloc el divendres dia 12, al migdia. El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya organitza una trobada entre les companyies catalanes programades a l'edició amb projecte d'obrir-se al mercat internacional amb els programadors interessats en les noves produccions d'aquestes companyies. Aquest model de trobada, consolidat i exportat a altres països, consisteix en una

trobada de contactes professionals dinamitzat pels directors de l'àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals i els delegats de les oficines culturals a Europa (París, Londres, Berlin i Brussel·les).

Plataforma de promoció de companyies i programadors

La Llotja de FiraTàrrrega serà plataforma de presentació i difusió d'associacions i projectes de relació i promoció de companyies de Catalunya i d'arreu d'Europa. Les companyies i professionals associats a l'**Associació d'Actors i Directors de Catalunya, Teatre Tots Públics** i l'**Associació de Professionals del Circ de Catalunya** seran presents a Fira amb estands paraigua, per presentar-se conjuntament.

Les associacions internacionals **IFEA (International Festivals and Events Association)**, **CULT Circuito Urbano Lombardo della Danza e del Teatro** i **Without Walls** també seran presents amb estands on presentaran els socis i els projectes recents i futurs.

Activitats professionals

En la llista de més de 30 activitats professionals previstes cal destacar:

- **Presentació de la Plataforma d'Arts de Carrer**, que neix per reunir sota un mateix paraigua els festivals, fires i mostres que tenen aquesta disciplina artística com a principal eix conductor de la seva programació. La plataforma és una iniciativa de FiraTàrrrega, Fira Mediterrània de Manresa, Sismògraf d'Olot, Esbaiola't d'Esterrí d'Àneu, Lluernia d'Olot, Circ A Les Places d'Olot, Circ al Carrer de la Bisbal d'Empordà, Per Amor a l'Hart de l'Hospitalet de Llobregat, Fira Trapezi de Reus, Festus: festival d'arts de carrer de Torelló i Al Carrer de Viladecans.
- 2a edició de la presentació "**Taste of Finland**" - **CircusInfo Finland**, entitat responsable del desenvolupament i suport del circ finès, que presenta la creativitat, la modernitat i el dinamisme del circ a Finlàndia.
- **Taller: "Les interaccions entre el projecte cultural i les seves plataformes digitals. Aplicació al cas dels festivals"** A càrrec de Lluís Bonet, Tino Carreño, Joan Estadella, David Marquez i Marisol Lopez, organitzat per Programa de Gestió Cultural de la UB.
- "**Off the Record Session**" amb **Circostrada Network (Xarxa)**. Reunió d'intercanvi d'informació entre promotors sobre els treballs de les arts de carrer existents i les futures produccions, amb enfocament en artistes emergents. Una discussió informal sobre creacions artístiques, mapatge de treballs artístics emergents i de companyies.
- **Presentació de la Red Periferias**, xarxa de festivals regionals d'arts escèniques d'Iberoamèrica.

- **Presentació de les companyies d'Euskal Teatroa**, dels seleccionats per la Xarxa Alcover, dels nous projectes dels socis de l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC) i de futures trobades professionals: TPAM a Yokohama, Japó; les Jornades CREA de la TTP; Mercartes, a Valladolid; Sea Arts a les Illes Balears i el projecte Carrer, finançat per Euroregió Pirineus Mediterrània, liderat per Le Cratère (Alès, França) i amb la participació de FiraTàrrega, que acollirà activitats en l'edició de 2015.

Els espais professionals

L'organització de FiraTàrrega posa a disposició dels professionals arribats d'arreu del món dos espais específics:

- **La Llotja:** Un pavelló firal de 1.100 m² on es produeixen les reunions professionals. Amb estands, sales d'actes, llocs de trobada i els serveis necessaris pels professionals i la premsa, és l'epicentre de les relacions professionals ja que acull presentacions i conferències durant el dia.
- **El Club dels Professionals:** Espai de trobada còmode, lúdic i informal, idoni per fer àpats i descansar dels intensos dies de visionat d'espectacles i de la presència a reunions.

2.1. Professionals

(Confirmats a 28/08/2014)

	PROFESSIONALS	ENTITATS
CATALUNYA	339	161
ESTAT ESPANYOL	117	66
ESTRANGERS	158	116
TOTAL	614	343

2.2. Llistat d'expositors

AADPC	IFEA - International Festival Europe Association
ADGAE	Institut Umeni - Divadelni Ustav
ANIMAL RELIGION	LA GÜASA CIRCO TEATRO
Associació de Professionals de Circ de Catalunya	LA LLAVE INGLESA TEATRO
ASSOCIAZIONE CULTURALE DANZARTE	LA MALETA DELS ESPECTACLES
CAMPI QUI PUGUI PRODUCCIONS	La Mostra d'Igualada - Fira de teatre infantil i juvenil
Carlo-Mô & Mr. Di	LAITRUM TEATRE
CIA AMANTIS	LAmimAl Teatre
Cia. JAM i Cia. Fadunito	LES FILLES FÖLLEN
CIA. KAMCHÀTKA	MARIE DE JONGH
CIRCO LA RASPA	MÀSTER DE CREACIÓ EN ARTS DE CARRER
CIRCUS COMPANY 15feet6	MOXIE BRAWL
CircusInfo Finland	NATS NUS DANSA
CLAIRE DUCREUX	NAU IVANOW
COLABSE	Orient Express CO-OP
Companyia Obskené i Teatro Ojo	PERIFERIAS - Red de festivales regionales de artes escénicas de Iberoamérica
Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya	PRODUCCIONS ESSENCIALS
El club express . com	RESIDUAL / GURUS
ESCENAPART	Revista ARTEZ
EUSKO JAURLARITZA - GOBIERNO VASCO	REVISTA FIESTACULTURA
FECED	SPACE screen
FERIA INTERNACIONAL DE TEATRO Y DANZA	SUBCASE
FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA	TTP - Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics
FIRATÀRREGA - Informació als professionals	VAIVÉN CIRCO
FORADELUGAR	VERKAMI
GAAC / CIVI-CIVIAC	WITHOUT WALLS
GANSO&Cia	XARXA ALCOVER DE TEATRES
Govern de les Illes Balears - Departament de Cultura - Conselleria d'Educació, Cultura i Universitat	ZIRKOLIKA
	ZUM-ZUM TEATRE



3. La col·laboració de FiraTàrrrega i Moritz

Dóna la talla

Cerveces Moritz dóna suport al **Magatzem d'Aliments Solidaris** de Tàrrrega amb la campanya **Dóna la Talla**, que promou la recollida d'aliments per a les famílies més necessitades del municipi. La iniciativa, que reafirma la implicació de la cervesera per invertir en fons socials, regalarà a tots els participants **una samarreta exclusiva amb una de les imatges originals de FiraTàrrrega**, de l'artista Marc Vicens, a canvi de presentar 3 xapes Moritz i 3kg d'aliments.

Concurs Instagram #FiraTàrrrega Moritz

Moritz proposa un concurs de fotografies a Instagram. Hi entraran totes aquelles fotografies que es penguin entre l'11 i el 15 de setembre i portin l'etiqueta #FiraTàrrregaMoritz (atenció a l'accent!). Els autors hauran de ser seguidors dels perfils @FiraTàrrrega i @MoritzBarcelona. L'únic requisit és que el motiu de les fotografies estigui relacionat amb la programació oficial l'ambient de #FiraTàrrrega.

Premi Moritz FiraTàrrrega

Altres iniciatives ja consolidades amb el treball comú de Moritz i FiraTàrrrega és el **Premi Moritz FiraTàrrrega** a la millor estrena d'arts escèniques de carrer i no convencionals, que aquest any arriba a la seva tercera edició. Aquest guardó premia les propostes més innovadores i avessades a la investigació i a la recerca d'arts escèniques dins de la programació de la Fira. L'any passat va ser concedit a la companyia catalana **Ponten Pie**, que presentava el seu espectacle **Àrtica**.



4. #FiraTàrrega Voices

El projecte FiraTàrrega **Voices** implica 7 persones amb un criteri cultural sòlid i amb un perfil molt actiu a les xarxes socials que ens ofereixen la seva visió de FiraTàrrega. 7 visions de l'esdeveniment des de diverses plataformes digitals, abans, durant i després de la fira.

Clara Narvion. Periodista i addicta al teatre, la música i qualsevol sarau que passi a la Barcelona. Forma part de l'equip de Time Out Barcelona, on diu que passa feliçment les hores.

TW | IG [@claranarvion](#)

Isabel Brummer. Coordinadora d'un projecte amb 15 estudiants de l'Escola de Comunicació & Media d'INHolland, Universitat de Ciències Aplicades de La Haia (NL) que té l'objectiu de promocionar FiraTàrrega a les xarxes socials. Volen ser els ulls i les orelles dels internautes europeus interessats en les arts escèniques.

TW | [@INHonthespot](#)

Jaume Ramon. Targarí, periodista i amant de les xarxes socials. Treballa a [@LaTdP](#) i forma part part d'[@AgratTarrega](#), entitat que ha revolucionat la ciutat i la ciutadania. Es declara fan de [@FiraTarrega](#) des dels 0 anys.

TW | IG [@jaumeramon6](#)

FB | facebook.com/jaume.ramon

Josep M. Ganyet. Etnògraf digital, professor de Comunicació Audiovisual a la UPF i empresari a Mortensen. Col·labora en ràdio i televisió i és agitador en mitjans socials.

TW | IG [@ganyet](#)

<http://ganyet.com>

Leti Rodríguez. Letibop, SMM a Moritz. Es declara apassionada de la música, la lectura, l'art, la fotografia i tot el que tingui relació amb la cultura i la diversió.

TW | IG [@letibop](#)

FB | facebook.com/leti.rodriguez

Maite Guisado

Especialista en arts escèniques a TVE, i incondicional de la fira. Difusora.

FB | facebook.com/dolce.fulmine

Manuel Pérez

Periodista. Director del digital [@Entreacte_](#) i coordinador d [@Recomana_](#), entre d'altres. També escriu al blog Retaule de Meravelles.

TW | IG [@ManelPiM](#)

<http://retauledemeravelles.blogspot.com>



5. FiraTàrrega en xifres

23 espais d'actuació

Veure mapa de la P. 55 del programa oficial

3 espais empresa

23 Arts (Molls Renfe), ADGAE (carrer i sala), La Maleta dels Espectacles

Sessions i aforaments

120 sessions de pagament (26.775 localitats: 15.189 programa oficial i 11.586 programa empresa) + 153 sessions gratuïts = 273 sessions

Ocupació de via pública

Més de 100 parades al mercat d'artesans, 8 bars, 3 creperies i 2 xuerreries

Serveis ciutat

Zona d'acampada habilitada per a 8.000 usuaris, 76 WC distribuïts per la ciutat, 3 punts de la Creu Roja i 1 unitat mòbil dels Mossos d'Esquadra

Assistència de públic

Segons estudi de públics, el 2013 la Fira va comptar amb 147.000 assistents, el 92% dels quals són catalans, el 7% de la resta de l'estat i l'1% internacionals, amb una mitjana d'edat de 33 anys.

6. Pressupost

**FIRATÀRREGA
PRESSUPOST
2014**

INGRESSOS

**RECURSOS
PROPIS 168.100**

Espectacles
Llotja
Programes
Altres

SUBVENCIONS 841.800

Generalitat de Catalunya	400.000	*1
Ajuntament Tàrrrega	211.300	*2
INAEM - Ministeri Cultura	75.000	*3
Diputació de Lleida	155.500	*4

**Col.laboracions i
publicitat 74.000**

**TOTAL
INGRESSOS 1.083.900**

DESPESES

ORGANITZACIÓ 509.800

Personal
Infraestructura tècnica d'espectacles
Allotjaments
Llotja

GRUPS 400.600

COMUNICACIÓ 173.500

Senyalizació
Suports Gràfics
Difusió / Informació al Públic

**TOTAL
DESPESES 1.083.900**

*1	Generalitat Catalunya	400.000
		400.000

*2	Aportació directa	166.300
	Serveis municipals	45.000
		211.300

*3	INAEM	75.000
		75.000

*4	Diputació de Lleida / Institut Estudis Ilerdencs	120.000
	Diputació de Lleida / Patronat Promoció Econòmica	21.500
	Diputació de Lleida / Mobilitat professionals	14.000
		155.500

7. Aliances corporatives

Amb el patrocini de



Mitjans de comunicació oficials

TV3
Catalunya Ràdio
Vilaweb
TimeOut
Lleida Televisió
La Xarxa comunicació local
Segre

Mitjans de comunicació col·laboradors

El Periódico
RAC1
Teatralnet
Sies.TV
NacióDigital
Catorze14
RàdioTàrrrega
Ara.cat
El Punt Avui
Artez
Fiestacultura
Zirkólika

Institucions

Institut Ramon Llull
Euroregió Pirineus Mediterrània
Accion Cultural Española
Consell Comarcal de l'Urgell
Eusko Jauriaritza Gobierno Vasco
Govern de les Illes Balears
IberEscena
Tàrrrega Cultura

Club dels Mecenes

Alsa (Mecenes Premium)
Foment Targarí (Mecenes Premium)
Lleida Televisió (Mecenes Premium)
Segre (Mecenes Premium)
Borges (Gran Mecenes)

Consorti per a la gestió dels residus urbans de l'Urgell (Gran Mecenes)
Sorea
DBH
Semat Comunicacions
AutoNayox
Plusfresc
9Mag
Red-Vip's
Sucesores de Falip Navarro
Tallers Celestí Farré
Tàrrrega Club Escola Hípica
Zero

Amb la col·laboració de

Schweppes
Ros Roca
Font Vella
Carnet Jove
Tr3SC
Recomana
ADGAE
El Club Express
Museu Comarcal de l'Urgell – Tàrrrega
Museu de la Mecanització Agrària de Cal Trepapat de Tàrrrega
Centre de Formació LA SOLANA
AADPC – Associació d'Actors i Directors
Professionals de Catalunya
APGCC – Associació de Professionals de Gestió Cultural de Catalunya
APCC – Associació de Professionals de Circ de Catalunya
TTP – Teatre per a Tots els Públics
Fringe Madrid 2014

Empreses associades

BigMat
COSTA
ASG
Alba

Socis tecnològics

Antaviana
Semat Comunicacions

Fira associada a

COFAE
Circostrada Network

8. Informació pràctica

FIRATÀRREGA 2014

De l'11 al 14 de de setembre de 2014

VENDA D'ENTRADES:

- Més de la meitat de les funcions programades a FiraTàrrega 2014 són d'accés gratuït. Pel que fa als espectacles de pagament la Fira manté una política de contenció de preus que oscil·len majoritàriament entre els 5 i els 12€
- Venda anticipada a través del web de FiraTàrrega: www.firatarrega.com
- A partir del 8 de setembre venda a les taquilles de la Pl. Carme (Tàrrega). Aquest serà l'únic punt de venda d'entrades a la ciutat durant la fira. S'hi expediran entrades per a tots els espais d'actuació fins a mitja hora abans de l'inici de l'espectacle.
- *Les entrades adquirides al web s'han de recollir a les Taquilles de la Pl. Carme (Tàrrega) fins a 1 hora abans de l'inici de l'espectacle.

DESCOMPTES:

Venda anticipada: 20% de descompte en totes les entrades adquirides fins al dia 7 de setembre.

Descompte Heavy User: Oferta vàlida només a les taquilles de la Pl. Carme, Tàrrega.

- 20% en la compra de 2 entrades d'espectacles diferents.
- 30% en la compra de 3 entrades d'espectacles diferents.
- 40% en la compra de 4 o més entrades d'espectacles diferents.

Pack Experiència FT (NOU!)

Els espectadors poden adquirir les entrades dels espectacles de pagament de l'itinerari Experiència FT amb descompte especial de fins al 40%.

Pack Experiència FT + Allotjament rural a Vallfogona de Riucorb

Hi ha la possibilitat d'afegir un allotjament a les teves entrades d'aquest itinerari per tenir una experiència FiraTàrrega completa. L'oferta consisteix en 3 entrades + allotjament per a dues nits (12 i 13 de setembre) a l'alberg rural a Vallfogona de Riucorb (20 km de Tàrrega) en règim de *bed & breakfast* (serveis compartits) + 1 programa de FiraTàrrega 2014. El preu del pack per a dues persones és de només 116€.

Jubilats, aturats i minusvàlids: 20% de descompte. Acreditació mitjançant documents oficials. Oferta vàlida només a les taquilles de la Pl. Carme, Tàrrega.

Carnet Jove: 20% de descompte (màxim 3 entrades per carnet i dia). Oferta vàlida només a les taquilles de la Pl. Carme, Tàrrega.

Club TR3SC: 20% de descompte en la compra d'entrades.

MÉS INFORMACIÓ:

FiraTàrrrega compta amb diversos mecanismes per tal que el públic pugui accedir a tota la informació sobre la programació i les principals novetats d'aquesta edició:

- Pàgina web oficial de FiraTàrrrega (www.firatarrega.com), navegable des de qualsevol dispositiu mòbil en format de webapp
- Telèfon d'informació al públic: 973 500 039
- Twitter: @firatarrega
- Estand d'informació, instal·lat a la Plaça del Carme de Tàrrrega, des de dies abans de la Fira.

La Fira també té presència a les xarxes socials:



SERVEI DE PREMSA FIRATÀRREGA

Comèdia. Comunicació & Mèdia

Marc Gall / Nora Farrés / Aloma Vilamala

+34 933106044 · +34 680 168217 · +34 616265626

premsa@firatarrega.com

www.firatarrega.com