

Giras internacionales Taller de Comunicación y Marketing



Barcelona, 21 febrero 2017
Sala Beckett (C/ Pere IV, 228. Barcelona)
Inscripción gratuita

10:30 – 10:45	Inscripción de participantes y bienvenida
10:45 – 11:00	Presentación de CASA, Proyecto Europeo de cooperación co-financiado por el programa Europa Creativa. http://casa-circuits.eu A cargo de Mike Ribalta, coordinador del proyecto en FiraTàrrrega.
11:00 – 11:45	Objetivos del taller Breve presentación de los participantes Visión general del sector del circo y las artes de calle: conocimiento y posicionamiento. A cargo de Yohann Floch, asesor cultural <i>freelance</i> .
11:45 – 12:45	Ponente Maria Thorson, responsable de la compañía Insectotròpics (ES) Experiencias sobre giras internacionales y estrategias de marketing y promoción de compañías. www.insectotropics.com En formato entrevista seguido por sesión de preguntas y respuestas (en castellano).
12:45 – 13:00	Pausa café
13:00 – 14:00	Ponente Davide D'Antonio, Presidente de Etre (IT) Experiencias sobre acompañamiento de compañías, residencias, marketing y giras internacionales. www.etreassociazione.it En formato entrevista seguido por sesión de preguntas y respuestas (en inglés).
14:00 – 15:30	Comida conjunta (<i>a cargo de cada participante en restaurante reservado por la organización</i>)
15:30 – 16:00	Constitución de los subgrupos de trabajo y metodología
16:00 – 17:30	Coloquios de los subgrupos / Revisión del material promocional Se pide a los participantes que lleven su material promocional, incluyendo ordenadores y tabletas en caso de mostrar videos y trailers (bilingüe). Facilitado por Yohann Floch.
17:30 – 17:45	Pausa café
17:45 – 18:00	Debate del grupo sobre estrategias y herramientas de comunicación: Comentarios finales de los ponentes Revisión de materiales Conclusiones y evaluación

Organiza



Con la colaboración de

Sala Beckett
Obrador Internacional
de Dramatúrgia

Co-financiado por



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union