

## **Estudio de los públicos de FiraTàrrega 2012**

Resumen ejecutivo del estudio realizado por la empresa Ceres en septiembre de 2012

El mes de septiembre de 2012, coincidiendo con la celebración de FiraTàrrega y por encargo del consejo de administración de la Fira, la empresa de estudios sociológicos y de mercado Ceres realizó una encuesta entre el público asistente con el fin de realizar un estudio tipológico y cualitativo de los usuarios del certamen. El estudio contaba con el precedente del trabajo de prospección y análisis que realizó la Universitat de Lleida en los años 2000 y 2004.

### **Cuantificación del público**

Según los datos recogidos en el estudio, la cuantificación del número de visitantes a la 32a edición de FiraTàrrega se estimó en 146.948, cifra que hace referencia al volumen de personas acumulado a lo largo de los cuatro días del certamen. La distribución durante los 4 días de la Fira sería: 19.849 el jueves, 31.992 el viernes, 52.050 el sábado y 43.057 el domingo.

### **Perfil del público**

El perfil medio del asistente a FiraTàrrega es el de una persona entre 20 y 39 años, procedente de Catalunya, que viaja en vehículo particular, con estudios universitarios o secundarios, usuario de internet, que se está en Tàrrega una media de 2,40 días y que ha asistido a la Fira en más de una ocasión.

Más allá de este *retrato-robot* del usuario tipo de la Fira, en base al estudio sabemos que el 72% de los usuarios está dentro de la franja de edad de 20 a 39 años, el 25% tiene más de 40 años, que el 53% de los usuarios procede del área de Barcelona y el 43% de la de Lleida (incluyendo Tàrrega, con el 19%). También sabemos que una cuarta parte del público asiste a la Fira los cuatro días y que el 20% de los espectadores han asistido por primera vez.

De estos datos se deduce, entre otros aspectos, que la Fira tiene un muy buen índice de fidelización de su público (80%), que tiene un nivel cultural muy alto (59% con estudios universitarios). A la vez se constata que hay un recorrido muy amplio para captar nuevos públicos más allá de Catalunya.

### **Comportamiento**

En lo referente a los hábitos de los espectadores de la Fira hay algunos datos que son también significativos, como por ejemplo que el 62% de los espectadores ve sólo espectáculos gratuitos en la calle, que el 24% ve entre 1 y 2 espectáculos de pago y que el 11% ve más de dos espectáculos de pago. Como media, los espectadores de la Fira ven 6 espectáculos gratuitos de calle y 1 de pago de la programación oficial.

Por otra parte, el 39% de los asistentes se informa de la programación de FiraTàrrega a través de la web de la Fira, el 16% a través de las redes sociales, el 9% mediante la aplicación móvil y el 32% a través del programa de mano. Ello supone que el 65% del público planifique su menú de espectáculos antes

(22%) o durante (43%) la Fira y que el 32% improvise sobre la marcha (los que menos planifican son la franja joven, de 15 a 29 años). En este apartado es significativo el dato que los participantes de Tàrrega son los que más planifican antes de la Fira (un 41%).

### **Valoración**

En términos generales, los usuarios se muestran bastante o muy satisfechos con la Fira. El 16% le otorgan un excelente, el 58% un notable. En una escala del 0 al 10, la valoración media del conjunto de los usuarios se sitúa en 7,29 puntos. A destacar que nadie valora la Fira por debajo de 5 puntos.

Los aspectos mejor valorados de la Fira son la organización (7,62 de media), la imagen general (7,50), la programación (7,38) y los canales de información (7,01). Los menos valorados son el precio de las entradas, los sistemas de descuento (5,51) y la zona de acampada (6,24)

En referencia a los servicios, los mejor valorados son la seguridad (7,40), los accesos (7,37), el comercio (7,33) y los sistemas de señalización (7,09). Los menos valorados son el transporte público (5,58) y el precio de los servicios de restauración (5,98).

En conjunto, el 73% de los usuarios considera que la Fira ha cumplido o superado sus expectativas. El 87% del público declara su intención de volver en la próxima edición de la Fira, el mismo porcentaje que considera que FiraTàrrega es un referente teatral del país. Finalmente, el 91% de los usuarios declara que recomendará la Fira a un amigo o familiar.