

Enquesta Públc Espectador FiraTàrrega 2024

Eina: Microsoft Forms

Enviada 12 setembre 2024 (Newsletter Mailer Lite)

Compilació resultats: 1 octubre 2024

0- Total respostes: 260 (251 CAT i 9 CAST)

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Enviades	4.489	4.489	4.536	4.282	3.371	1.964
Respostes	260 (5,79%)	5,79%	6,37%	7,26%	5,61%	11,71%

1 | FiraTàrrega 2024 ha complert les teves expectatives?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Si	147	56,54%	64,36%	67,85%	62,96%	64,78%
No	23	8,85%	6,23%	5,79%	11,64%	9,56%
A mitges	90	34,61%	30,80%	27,01%	27,51%	30,87%

El nivell de **satisfacció total en relació a les expectatives creades ha baixat sensiblement en relació als anys precedents (56,54%)**. Tot i així, si li sumem els satisfets parcialment, **el percentatge de satisfacció creix fins al 91,15%**. Els qui es manifesten totalment insatisfets són el 8,85% del públic, una mica més d'un punt i mig més que l'any passat.

2 | Quin és el teu interès principal de tots els continguts de FiraTàrrega

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Programació Oficial	215	82,69%	92,04%	92,60%	--	--
Programació Off	16	6,14%	34,95%	41,16%	--	--
Mercat de Paradistes (La Fassina Mercat Urbà)	0	0,00%	8,65%	13,50%	--	--
DJ de final de jornada	2	0,79%	3,81%	3,54%	--	--
Fer un tomb i viure l'ambient	27	10,38%	42,21%	44,69%	--	--

Es manté una gran majoria d'espectadors (82,69%) que manifesten el seu interès principal en la **programació Oficial**. A molta distància, un segon grup bastant petit té interès en l'**experiència vivencial** que implica l'ambient de la Fira (10,38%) i només un 6,14% declara que el seu interès principal és la **programació Off**. Pel que fa als DJ de final de jornada són prioritaris per a un 0,79% dels enquestats. En aquesta ocasió, el Mercat de Paradistes no interessa com a opció preferent, tot i que després veurem que el 80% dels enquestats hi va acabar passejant o comprant. Les dades d'aquesta taula en comparació a anys anteriors, poden denotar que una part del públic de la Fira ha canviat, tot i que també cal tenir en consideració que la selecció aquest any era única i els anys anterior era múltiple (es podia seleccionar més d'una opció).

3 | Segueixes FiraTàrrrega al llarg de l'any?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Sí, des que acaba l'edició anterior	106	40,76%	42,56%	35,37%	52,38%	40,00%
Quan doneu a conèixer el programa d'assajos oberts	64	24,62%	29,41%	34,41%	16,93%	20,87%
Quan doneu a conèixer la programació general	78	30,00%	32,87%	36,98%	28,57%	38,70%
No	12	4,62%	5,54%	8,68%	6,35%	8,26%

Es manté al voltant del **40%** el percentatge d'espectadors que segueixen la Fira al llarg de tot l'any. Un quart (24,62%) dels espectadors afirma seguir l'activitat de la Fira en el moment que fem públic el programa d'assajos oberts i un 30% quan donem a conèixer la programació oficial al mes de juny. **Podem afirmar que gairebé la totalitat dels espectadors enquestats (95,38%) han arribat a la Fira coneixent-ne els continguts.** Ha baixat el nombre d'espectadors (4,62%) que s'ha informat els dies immediats a la realització del certamen del setembre o ha arribat sense informar-se.

4 | Quin canal d'informació et resulta més còmode?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Butlletí newsletter	75	28,85%	53,28%	51,12%	52,91%	46,09%
Xarxes socials	100	38,46%	60,55%	54,66%	57,67%	54,78%
Canal Whatsapp	17	6,54%	--	--	--	--
Canal Telegram	13	5,00%	5,19%	6,11%	10,05%	10,87%
Web oficial	44	16,92%	40,48%	39,87%	35,98%	39,57%
Webapp mòbil	1	0,38%	2,77%	4,18%	3,70%	5,22%
Premsa	6	2,31%	9,00%	12,22%	7,94%	13,48%
Altres (un mix, pregunto a coneguts, boca-orella...)	4	1,54%	0,69%	0,64%	0,53%	3,04%

Les **xarxes socials (38,46%)**, el **butlletí newsletter (28,85%)** i la **web oficial (16,92%)** són els canals informatius preferits pels espectadors de la Fira. A certa distància, els canals de xat al mòbil (11,54%) i més lluny encara la premsa tradicional (2,31%). Com a la pregunta 2, el fet de demanar resposta única clarifica molt les respostes en relació als anys precedents.

5 | Com aconseguixes el programa? (resposta múltiple)

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Em descarrego el PDF	130	50,00%	55,36%	48,55%	56,61%	59,57%
Consulto la programació al web	131	50,38%	51,56%	55,31%	64,02%	54,35%
Compro el programa en paper	78	30,00%	32,87%	34,41%	23,81%	28,70%
A través d'un diari o revista	14	5,38%	7,96%	9,32%	2,65%	13,48%
Altres (QR, compartir, dossier premsa, acreditat...)	10	3,85%	3,46%	1,93%	1,59%	0,00%

Es manté la tendència per a les fonts on s'aconsegueix el programa de la Fira, en relació a l'any anterior. El **50% dels espectadors es descarrega el PDF** i el **50,38% consulta la programació al cercador web**. El programa imprès segueix sent útil per a **1/3 (30%) del usuaris**. El **5,38%** d'enquestats consulta fonts externes no oficials. Un **3,85%** l'aconsegueix mitjançant altres canals.

6 | Com valoren la qualitat de la programació de FiraTàrrrega?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Deficient	24	9,23%	5,19%	5,79%	6,35%	5,22%
Bé	99	38,08%	38,06%	30,23%	25,40%	37,39%
Molt bé	104	40,00%	42,56%	49,20%	50,79%	49,13%
Excel·lent	33	12,69%	16,26%	16,40%	17,99%	13,91%

La franja mitjana (bé o molt bé) es manté com l'any anterior, al voltant del 80%. Es polaritza lleugerament en negatiu la percepció sobre la programació. Baixa fins al 12,69% el percentatge de públic que troba la programació excel·lent i puja fins al 9,23% el públic que la desaprova.

7 | Com valoren la recepció dels espectacles de carrer del programa oficial?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Deficient	15	5,77%	7,27%	--	--	--
Bé	118	45,38%	43,60%	--	--	--
Molt bé	98	37,69%	37,72%	--	--	--
Excel·lent	29	11,15%	13,15%	--	--	--

La majoria (94,22%) dels enquestats continua pensant que la recepció dels espectacles de carrer és bona o molt bona (45,38% Bé; 37,69% Molt bé; 11,15% Excel·lent). Baixen fins al 5,77% els qui manifesten que la troben deficient.

8 | Creus que els espectacles de pagament són

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Cars	71	27,31%	25,61%	32,48%	11,11%	16,52%
Barats	4	1,54%	5,19%	2,89%	6,88%	5,65%
Estan bé	185	71,15%	71,97%	65,92%	83,07%	78,70%

Malgrat la supressió del descompte Heavy User 40% i l'arrodoniment a l'alça dels preus dels espectacles, gairebé tres quartes parts (72,69%) dels enquestats continuen pensant que els espectacles de pagament estan **bé de preu (71,15%) o són fins i tot barats (1,54%), tot i que aquests darrers han baixat gairebé 4 punts en relació a l'any anterior**. Una mica més d'una quarta part del públic (27,31%, 2 punts més que al 2023) considera que són cars.

9 | Com valores l'oferta artística de la Zona Off

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Deficient	33	12,69%	--	--	--	--
Bé	88	33,85%	--	--	--	--
Molt bé	41	15,77%	--	--	--	--
Excel·lent	12	4,62%	--	--	--	--
No els he vist / No m'interessen	72	27,69%	--	--	--	--
No distingeixo la Programació Oficial de l'Off	14	5,38%	--	--	--	--

La meitat (54,24%) dels enquestats considera que el contingut artístic de la Zona Off és bo o molt bo (33,85% Bé; 15,77% Molt bé; 4,62% Excel·lent). El 12,69% manifesta que el troba deficient. El 5,38% diu que no el distingeix del Programa Oficial. Finalment, gairebé un terç dels enquestats (27,69%) declara que no l'ha vist o que no l'interessa.

10 | En relació al Mercat de Paradistes de La Fassina

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Hi vaig passejar	126	48,46%	57,09%	--	--	--
Hi vaig comprar	86	33,08%	28,03%	--	--	--
No m'interessa	48	18,46%	23,18%	--	--	--

Creix sensiblement el nombre d'usuaris actius del Mercat de Paradistes en relació a l'any anterior. Una de cada 3 persones enquestades (33,08%) manifesta haver-hi comprat (cinc punt més que l'any passat). Gairebé la meitat (48,46%) dels enquestats declara haver-hi passejat. (L'any anterior la resposta era múltiple i es podia donar el cas d'haver-se declarat passejant i també comprador). Baixen a menys d'una cinquena part (18,46%) els qui manifesten que no els interessa aquest servei.

11 | Què et sembla FiraTàrrrega des d'una vessant organitzativa?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Deficient	12	4,62%	2,77%	2,25%	7,41%	1,30%
Bé	72	27,69%	27,68%	29,58%	27,51%	30,00%
Molt bé	112	43,08%	48,44%	44,05%	44,44%	51,74%
Excel·lent	64	24,61%	23,18%	25,08%	21,69%	16,96%

La pràctica totalitat del públic enquestat (95,38%) considera que l'organització de la Fira és bona (27,69%), molt bona (43,08%) o excel·lent (24,61%). El 4,62% del públic la desaprova.

12 | Tornaràs l'any vinent?

	Q	2024	2023	2022	2021	2019
Sí	229	88,08%	92,73%	92,28%	91,53%	90,87%
No	0	0,00%	0,69%	0,32%	0,53%	0,87%
No ho sé	31	11,92%	6,92%	7,40%	8,47%	9,13%

Creix fins a l'11,92% el públic que té dubtes sobre si repetirà l'experiència l'any vinent. La gran majoria (88,08%) afirma la seva intenció de tornar.

13 | Vols afegir alguna cosa?

Resum agregat de comentaris
<u>Agraïment</u> Gràcies per la feina (4) Bona feina! (1) Sou els millors (1) Hermoso todo, gracias (1)
<u>Percepció</u> La Fira d'abans sí que molava (1) Aquest any més flux (2) Massa pros, generen overbooking (1) Alguns espectacles, molt dolents (1) Poca qualitat programació (5) Poca quantitat programació (3) gratuïta (1) Decebut, en general (3) Impressió que ha baixat el pressupost (1) Menys modern i cosa contemporània (1) Itinerants decebedors (1) Massa circ (3), massa dansa (2), més teatre (2) de l'absurd (1) Infantils que no eren infantils (1) Poca gent, poca activitat (3) Pocs espectacles gratuïts que valguin la pena (1) Als targarins, els espectacles ja no ens sorprenen (2) Excessiva activitat professional (2) M'ha costat trobar espectacles de pagament interessants (1) Falta gran format (1) Pocs espectacles infantils (1) Demasiada policia y la comida y bebida demasiado caras (1)
<u>Organització</u> Organització excel·lent, ambient boníssim, festival imprescindible (2) Allargar més dies per evitar aglomeracions (1) Grades (1) o coixins (10) a tots els espais.
<u>Graella</u> Tenir en compte el repic de campanes de diumenge en els espectacles propers a la parroquia (1) Distribució dels gratuïts més homogènia (diumenge, res entre 13:15 i 18:30 (1)
<u>Zona d'acampada</u> Més neteja, sobretot lavabos (1) Punt de càrrega de mòbils (1) Creu Roja, Vigilància. Bar tota la nit (1) Glamping (1)
<u>Pro</u> Es troba a faltar espai de descans pro fora de La Llotja (1) Petits tastets d'espectacles (1) Poc respecte dels pros en abandonar Alba Sarraute (1)
<u>Espais gratuïts</u> Caldria espai reservat per a cadires de rodes (2) o gent gran que necessita seure (2) Més espectacles gratuïts (2) de qualitat (1) Poca varietat estils, espectacles molt similars (3) Massa afluència de públic (1) Columnes de so i llum a Nacions limiten visibilitat (1) Tarima baixa a Pl. Nacions per garantir visibilitat (4) Millorar la visibilitat (2) Seure a terra és molt incòmode (1) La gent xerra i molesta (1)
<u>Espais pagament</u> Overbooking Vedruna Susto (1) Incendis, vam perdre els diners (1) Molta cua per validar entrada (1) Poca qualitat (1) Piscines, indicar porta accés (1) Piscines amb cadires, cul moll per la pluja (2)
<u>Off</u> Baixa qualitat, tots són iguals (1) Repetició cada any, poca innovació (1) Informació sobre els Off a l'abast (1)
<u>Serveis</u> Alguna zona per descansar (1) Zones familiars i de socialització (1) Poca oferta de menjar i moltes cues (1)
<u>Venda entrades</u> Als despistats, ens hauríeu d'informar dels descomptes (1) Preus cars (5) Descompte infantil (2) o familiar (2) Millorar el procés de compra del Heavy User quan hi ha exhaurides (1)
<u>Puntualitat</u> Més puntualitat inici espectacles (3) Retards de més de 10 min. (1) Ateneu, 3 dies amb retard (1)
<u>Senyalització</u> Més senyalització / il·luminació St. Eloi (2) Faltava el tòtem de programació a Pl. Nacions (1)
<u>DJ</u> Més qualitat (1)