

# HISTORIA DE FIRÀTARREGA

---

Desde 1981 hasta la actualidad



[www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)

última actualización 01/02/2019

La **Fira del Teatre Trifulques i Xim Xim al Carrer** nació en 1981, gracias a la iniciativa del entonces alcalde de la ciudad de Tàrrega, Eugeni Nadal, y fruto de una confluencia de ideas: convertir la Fiesta Mayor de la ciudad en una gran fiesta; animar a la gente a participar y a implicarse y poner el urbanismo de la ciudad al servicio de un proyecto cultural, en este caso el teatro. Para dar los primeros pasos en este proyecto, Nadal contó con la complicidad de Xavier Fàbregas, jefe del Servei de Cinematografia i Teatre de la Generalitat de Catalunya y de Joan Font, director de Comediants.

En aquel momento histórico, una serie de factores contribuyeron a hacer realidad este proyecto inicial:

- Políticamente, la **reinstauración de los ayuntamientos democráticos** después de las primeras elecciones municipales, impulsó las fiestas populares y recuperaba la calle como un espacio físico de encuentro y de manifestación colectiva.
- En el ámbito cultural, aparecen en Catalunya **compañías** de teatro y grupos musicales que **potencian esta idea**. Es el caso de Comediants, fundada en 1978, Vol Ras en 1980, La Vella Dixieland o El Tricicle. A principios de los 80 también se crean La Fura dels Baus, La Cubana, etc.
- Geográficamente, Tàrrega es una ciudad relativamente próxima a las grandes urbes pero suficientemente alejada como para obligar a una **estancia más o menos prolongada**.
- El **calendario** también era un elemento a tener en cuenta para organizar la Fira. El hecho de coincidir con el final del verano y el último fin de semana antes de iniciar el curso escolar, favorecía la asistencia de público.
- Finalmente, **el urbanismo** medieval de la ciudad permitía dotar de un marco incomparable a los espacios de actuación, centralizaba los espectáculos en el núcleo antiguo y concentraba al público, convirtiéndolo en el verdadero protagonista del acontecimiento.

## **Evolución**

La fiesta popular que fue en sus inicios la Fira de Teatre evoluciona y se profesionaliza progresivamente hasta devenir un fenómeno sociocultural con particularidades únicas. Con el tiempo, la ciudad es reconocible por su cita teatral y el modelo pionero de la Fira es adaptado e importado en distintas ciudades del Estado español.

Hay tres elementos que marcan la personalidad de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega:

- el **carácter festivo** y popular
- el **concepto de muestra** de espectáculos donde diferentes compañías presentan sus propuestas escénicas

- el **concepto de feria**, es decir, de mercado donde los agentes de las artes escénicas pueden comprar y vender los espectáculos que se programarán durante la siguiente temporada en los principales teatros y festivales.

Con los años, cada uno de estos aspectos tiene un predominio distinto y marca diversas etapas en la evolución de la Fira de Teatre.

### **Los inicios: 1981-1984**

Bajo la dirección artística de Comediants, la Fira es sobre todo en sus inicios una gran **fiesta popular** en la calle que combina teatro, animación, música y cultura tradicional. La espontaneidad, la improvisación y el voluntarismo del público y de la propia organización son elementos que añaden dinamismo a la fiesta. Las compañías y grupos emprenden su participación en la Fira con un gran entusiasmo.

En 1984 Comediants abandonan la dirección artística de la Fira y se perfilan ya por primera vez algunos elementos clave para su desarrollo futuro:

- a) es el primer año en que se configura un equipo de organización
- b) por primera vez hay espectáculos en espacios cerrados de pago
- c) Se inicia la Feria de Artesanía, como una oferta paralela para el público asistente

### **Consolidación: 1985-1990**

En 1985 se constituye el **Patronat Fundació Pública Municipal Fira de Teatre al Carrer**, hecho que da una nueva dimensión y permite una primera estructuración organizativa. También en este año se invita a los primeros programadores y Comediants traspasa la dirección de la Fira a manos de un profesional, aunque el resto de la organización sigue siendo voluntaria.

Durante estos años la vertiente más importante de la Fira es la de festival o **muestra de espectáculos**, aunque sigue siendo una gran fiesta popular, además de desarrollar progresivamente la faceta de mercado de las artes escénicas.

La sexta edición representa el primer cambio estratégico en la organización. **El equipo directivo se profesionaliza** totalmente y se incorpora la figura del gerente. La Fira es una entidad autónoma separada de la Fiesta Mayor que la vio nacer, situación que seguirá hasta la décima edición.

En este periodo, el Patronato apuesta por dos directrices:

- a) Concentración de espectáculos que puedan interesar a los programadores
- b) Espectáculos festivos que puedan captar el máximo de público

Hay otros aspectos que marcan estos años, como la aparición del Área de Promoción Internacional de la Fira, la figura del Jefe de Infraestructuras como responsable de la habilitación técnica de los espacios de actuación y de las

necesidades de la ciudad, la especialización de los espacios y la relación de la Fira con otros hechos culturales como exposiciones, mesas redondas sobre temas teatrales, etc.

### **Expansión: 1991- 1998**

La undécima edición marca un **punto de inflexión** y un cambio en los planteamientos teóricos de la Fira de Teatre. Se produce un relevo en el Equipo Directivo que manifiesta una clara voluntad de especializar y transformar la Fira, estructurada ahora en Dirección Artística y Dirección Técnica-Gerencia.

Sin abandonar la idea de fiesta popular en la calle, la Fira se orienta cada vez más hacia su vertiente de **mercado de espectáculos** y define claramente su personalidad. La Fira empieza a estar presente en todos los festivales y en las grandes citas teatrales, principalmente europeas, donde se capta el interés de los programadores para visitar la Fira de Teatre. Se crea **La Llotja**, punto de encuentro, espacio de contratación, de intercambio entre profesionales y marco idóneo para el debate y la puesta en común de aspectos teóricos. Tàrrega se convierte en una cita obligada para programadores de todo el mundo. Otro aspecto definitorio es que se abandona la programación de espectáculos musicales con lo que se pretende también iniciar un proceso de especialización del público.

A lo largo de esta etapa se suceden una serie de iniciativas que pretenden expandir y dinamizar el certamen, así como buscar instrumentos con el fin de que Tàrrega sea una plataforma de proyección para las compañías participantes y un verdadero centro de difusión de las artes escénicas contemporáneas. Así, se incrementa notablemente el número de compañías participantes, se crea la “Col·lecció de La Llotja” para publicar textos de interés sobre la gestión de las artes escénicas, se pone en marcha la Mostra Europea de Teatre de Carrer, la iniciativa “Prosceni” para la promoción de nuevos artistas, la programación Off y los circuitos Setembre és Carrer y Projecte Alcover, se organizan las Jornadas Profesionales de Intercambio Artístico, se edita “L’Èxit” con información detallada sobre los espectáculos programados... Algunas de estas iniciativas no tuvieron continuidad; otras con los años han seguido evolucionando.

Este periodo se caracteriza por un crecimiento presupuestario importante, basado en buena medida en la generación y explotación de recursos más allá de las aportaciones públicas (captación de patrocinadores privados, ocupación de vía pública, taquillaje...).

### **Racionalización: 1999- 2006**

A partir de 1999 la Fira inicia un **proceso de difusión** importante en el Estado español, especialmente entre la profesión teatral, y se hace presente en el resto de ferias de teatro y festivales de artes escénicas que se realizan a lo largo del año. A

la Fira le es reconocido su papel pionero y su gran experiencia organizativa y se constituye como un referente primordial para el resto de ferias de teatro del Estado español. La Fira entra a formar parte del colectivo de la Coordinadora de Ferias del Estado Español. Todo este proceso de difusión en el Estado español culmina en 2001 con la incorporación del Ministerio de Cultura (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música) en el Patronato de la Fira de Teatre.

La Fira se redimensiona y se inicia un **proceso de racionalización**, tanto en número de compañías y espacios de actuación como en otros aspectos. El 1999 se organiza la primera edición del Premi San Miguel al Millor Espectacle de la Fira por votación popular, patrocinado per San Miguel.

En 2000, por encargo del Patronato, la Universitat de Lleida realiza un estudio sobre el impacto económico y análisis de público de la Fira. Los datos de este trabajo indican que el certamen supone un impacto económico para la ciudad y comarcas próximas de más de 3.000.000 EUR al año. A su vez, el estudio indica que la media de edad del asistente a la Fira es de unos 30 años y procede, en un gran porcentaje, de dos zonas geográficas: de Barcelona y su área metropolitana, y de las comarcas próximas a Tàrrega. En 2004 se repite este estudio con resultados similares que confirman a la Fira como un verdadero motor socioeconómico.

A partir de 2003, se hace hincapié en la presencia de propuestas escénicas que utilicen lenguajes visuales y universales, justificado por el incremento notable de programadores procedentes tanto del Estado español como del resto del mundo y, en consecuencia, por la necesidad de presentar espectáculos en los que el idioma no sea una barrera para su exportación. A su vez, La Llotja se convierte en uno de los núcleos principales de la Fira y cada vez va ganando más superficie y se la dota con más servicios a causa del incremento de expositores y de los contactos entre profesionales que se realizan.

En 2005 se cumplieron 25 años de la Fira de Teatre. En el marco de esta edición, además de la programación habitual, se organizaron una serie de actos conmemorativos, con el objetivo de hacer un reconocimiento a todas las personas y entidades que hicieron posible el nacimiento y la consolidación del certamen. Distintas exposiciones y la edición de un libro de retrospectiva histórica sirvieron para recuperar la memoria de los 25 años. La Fira de Teatre llegó a su 25ª edición reconocida como uno de los mercados internacionales de las artes escénicas más dinámicos de Europa y, sin duda, el más trascendente del Estado español.

Entre 2005 y 2008 se organiza la primera edición del Premio Caixa Catalunya al mejor estreno votado por un jurado de expertos profesionales.

### **Internacionalización: 2007 - 2010**

Coincidiendo con el relevo en la dirección artística, en 2007 FiraTàrrega emprende un proceso profundo de redefinición y se marca como directrices principales, en

primer lugar, reforzar su posicionamiento en el ámbito internacional como espacio profesional de referencia, con el fin de ejercer liderazgo en el sector de las artes escénicas; en segundo lugar, y en el terreno artístico, se plantea generar una oferta atractiva y cualificada para que los profesionales que programan sigan interesándose por Tàrrega, singularizando la oferta y definiendo su personalidad. En este sentido, el propósito es incidir en la creatividad, recuperar en la programación las compañías que tienen el espacio público como referente principal en sus creaciones y reforzar el papel dinamizador que la Fira puede ejercer en la producción de nuevos espectáculos y en el sector de las artes escénicas. Todo ello se intenta reflejar este mismo 2007 con una nueva imagen gráfica corporativa que incluye la nueva marca **FiraTàrrega** y el slogan complementario **territorio creativo**.

Es en este período que se vehiculan distintas ayudas a nuevas producciones a través de las líneas de crédito del Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC). En 2007 se materializa la primera Residencia Creativa con la Cia. Deambulants (que inaugura el certamen de ese año) con una estancia de tres semanas en la ciudad que permite a la compañía finalizar el proceso de producción del espectáculo. También este año se ponen en marcha los Espacios de Empresa, donde las empresas distribuidoras privadas pueden mostrar sus catálogos de espectáculos. En 2008 se inician los Laboratorios de Creación (primera edición con la Reial Cia. de Teatre de Catalunya) que favorecen la producción de nuevos espectáculos, especialmente de calle, y que cuentan con todo el apoyo logístico, técnico y de difusión de la Fira.

La actividad de la Fira se orienta de un modo cada vez más claro hacia el sector profesional, evidentemente sin menospreciar la parte lúdico-cultural que suponen para los miles de espectadores los cuatro días del certamen. En 2007 se pone en marcha el Club de los Profesionales, un nuevo espacio de encuentro informal para los profesionales acreditados durante los días de la Fira. La maquinaria de la Fira trabaja a lo largo de todo el año para las compañías y para los profesionales programadores y tiene una clara vocación de liderar proyectos en el ámbito internacional. Fruto de ello es, por ejemplo, el acuerdo de intercambio firmado en 2008 con el British Council para dar a conocer las artes de calle británicas (Getting on the map) en la península y para proyectar artistas catalanes en aquél país; o la realización ese mismo 2008 del proyecto transfronterizo **Meridians**, liderado por la Fira y en el que participan otros 7 festivales europeos. Se trata de una red que tiene el objetivo de materializar la producción conjunta de tres espectáculos y la exhibición en los distintos festivales participantes. El proyecto cuenta con una subvención de la Unión Europea en el marco de Cultura 2000. En 2009 la Fira organiza, conjuntamente con el ICIC, las I Jornadas Técnicas de Artes de Calle y de Circo, de carácter formativo y dirigidas a las compañías y profesionales del sector. Asimismo, este año se establece un acuerdo de intercambio con el gobierno del Québec que supone, entre otras cosas, la presencia de una comitiva de profesionales de aquella región en Tàrrega.

También es en este período que FiraTàrrega intensifica su acción para mejorar las condiciones en las que se realizan los espectáculos, tanto en el terreno técnico como de las condiciones de comodidad para los espectadores. Por otra parte se profundiza la estrategia de expandir los espacios de actuación fuera del núcleo urbano. En 2007 se programa por primera vez un espectáculo fuera de la ciudad, concretamente en el núcleo agregado de la Figuerosa. En 2008 esta experiencia se amplía, con un espectáculo en el Talladell y un espectáculo en una carretera local en las afueras de la ciudad. En 2009 se programa un conjunto de espectáculos singulares en el parque de sant Eloi, un espacio natural que no se había utilizado nunca antes.

### **Exhibición, Apoyo a la Creación y Formación: 2011 – 2018**

A partir de 2011, recogiendo y profundizando en las principales líneas de actuación de los años precedentes y con la voluntad explícita de ofrecer un verdadero servicio público integral y de calidad a los profesionales del sector, se estructura un nuevo proyecto artístico y de gestión que descansa sobre tres pilares básicos: la exhibición, la producción y la formación.

En referencia a la exhibición, se quiere dar continuidad al largo recorrido de FiraTàrrega como mercado internacional de las artes escénicas, haciendo especial hincapié en les artes de calle y en las propuestas no-convencionales y dejando espacio al trabajo de los creadores emergentes, para confeccionar una oferta de espectáculos capaz de atraer el interés del público y de los centenares de profesionales nacionales e internacionales que se acreditan en cada edición de la Fira. Al mismo tiempo, FiraTàrrega sigue trabajando de manera intensa en la generación de nuevos mercados y circuitos de exhibición, principalmente internacionales, para los artistas que programa. A menudo la estrategia pasa por la creación de focos internacionales en cada una de las ediciones de la Fira, como la Vitrina Iberoamericana (2011) o el Foco Nórdico (2012) que comportaron la presencia en Tàrrega de delegaciones de profesionales y artistas de aquellas procedencias.

En términos de producción, en 2011 se pone en marcha el programa de **Apoyo a la Creación** que quiere aglutinar bajo el mismo paraguas conceptual los Laboratorios de Creación, las residencias artísticas y toda la acción relacionada con las coproducciones transnacionales, ofreciendo las infraestructuras i servicios de la Fira a los creadores que tienen la voluntad de trabajar en el espacio público. En esta etapa tienen continuidad algunos de los proyectos de coproducción que, como Meridians, se iniciaron en el período anterior. También se propician experiencias de coproducción directamente con centros de creación o festivales que derivan en la gestación de espectáculos como *Gravity*, con el Greenwich & Dockland londinense (2011) y *Bring the ice*, con el centro circense sueco Subtopia(2012). En 2014, y por primera vez en 34 años, la Fira asume un espectáculo de producción propia para inaugurar la edición, dirigido por el creador chileno Ignacio Achurra (*La ira dels*

*peixos*), una reflexió sobre la diversitat cultural i la resistència de les poblacions.

La formació és també una de les novetats importants d'aquest període, en el qual s'ofereixen diversos cursos i tallers, molts dels quals vinculats a les companyies que participen en el programa d'Apoyo a la Creació i que estan dirigits a artistes i a menuda també a tota la ciutadania. Però el punt culminant d'aquesta línia d'acció de la Fira és la organització, conjuntament amb la Universitat de Lleida, del **Master de Creació en Arts de Calle**, la seva primera edició comença en gener de 2013 amb 8 alumnes i una trentena de professors. Aquesta experiència pionera en l'àmbit europeu ofereix formació universitària de tercer grau de cara a la professionalització dels artistes en la especialitat de les arts de carrer. De forma subsidiària s'ofereixen cursos d'especialització universitària vinculats a alguns dels mòduls d'aquest Master.

En l'àmbit professional, la Fira organitza, lidera o té presència en diversos projectes orientats sobretot a la internacionalització d'artistes i professionals i també per reforçar el seu paper com a plataforma per al debat sectorial. Destaquen el projecte europeu **Carrer** (Euroregió Pirineus - Mediterrània) relacionat amb les arts de carrer i les arts en l'espai públic (2014); l'intercanvi d'artistes amb el festival londinès **Greenwich & Docklands** (2014); el **Fresh Street #1** (2015), el primer seminari europeu per al desenvolupament de les Arts de Carrer, organitzat conjuntament amb Circostrada; el projecte **Circus Arts and Street Arts Circuit - CASA** (2016), programa europeu de cooperació entre professionals del circ contemporani i de les arts de carrer; el **Projecte Radar ACE/PICE** (2017) per captar gestors culturals, directores, líders d'opinió i creadors de tendència de diversos festivals internacionals; o el **Focus FiraTàrrega** en el festival chilè SantiagoOff (2018-19).

En el terreny artístic i de mercat, FiraTàrrega consolida un relat molt vinculat amb les arts de carrer, les creacions visuals i la no-conventionalitat escènica. Els últims tres anys d'aquesta etapa se centren temàticament i artísticament al voltant de tres dels rasgos definitoris de les arts de carrer: la interculturalitat (2016), la participació (2017) i l'espai públic (2018).

En relació amb les xarxes, destaca l'impuls i el lideratge inicial de la **Plataforma Arts de Carrer** (2015) que agrupa a les festes catalanes que tenen una programació caracteritzada per la presència d'espectacles en l'espai públic.

En el terreny de la comunicació s' treballa per millorar l'accessibilitat a la programació artística. S'impulsa i s'dinamitza la presència de la Fira en les xarxes socials i se generen (2013) els "Itineraris artístics recomanats" que pretén oferir una guia per a que cada tipologia de públic pugui trobar fàcilment els espectacles d'interès. Així mateix se consoliden mecanismes d'avaluació de l'impacte de la Fira entre els seus públics: l'Enquesta de Contratació de companyies per un costat i l'Enquesta de Satisfacció de Públic, Professionals i Artistes, per l'altre.



En 2011 tiene lugar la última edición del Premio San Miguel al Mejor Espectáculo por votación popular. Este mismo año se instituye el Premio Ramon Roca Boncompte a Estudios de Gestión Cultural que tiene su última edición en 2015. En 2012, coincidiendo con la entrada de un nuevo patrocinador, se convoca la primera edición del Premio Moritz al mejor estreno de artes de calle, votado por los profesionales acreditados.

## Cronología organizativa

---

- 1981** **Alcalde:** Eugeni Nadal  
**Dirección artística:** Comediants
- 1984** **Coordinador grupos:** Juli Ochoa
- 1985** **Constitución del Patronat de la Fira**  
**Presidente del Patronat:** Eugeni Nadal  
**Director:** Llorenç Corbella
- 1986** **Gerente:** Pau Llacuna  
**Programación:** José M. Ávila
- 1987** **Presidente del Patronat:** Joan Amézaga  
**Programación:** Francesc Rosell
- 1991** **Presidente del Patronat:** Frederic Gené  
**Director técnico - Gerente:** Manel Montañés  
**Director artístico:** Frederic Roda
- 1996** **Director artístico:** Ramon Simó  
**Director de Promoción:** Toni González
- 1998** **Gerente:** Pau Llacuna
- 1999** **Director artístico:** Joan Anguera
- 2003** **Director artístico:** Llorenç Corbella  
**Presidente del Patronat:** Joan Amézaga
- 2007** **Director artístico:** Jordi Colominas
- 2011** **Presidenta del Consejo de Administración:** Rosa M. Perelló  
**Director ejecutivo:** Pau Llacuna i Ortínez  
**Director artístico:** Jordi Duran i Roldós
- 2012** **Director ejecutivo:** Oriol Martí i Sambola
- 2019** **Director ejecutivo:** Lau Delgado Vilanova  
**Directora artística:** Anna Giribet Argilès

## Premios recibidos

---

**1983 Premio Plaça Major** concedido por la Comissió d'Ensenyament de la Diputació de Barcelona y la Escola Superior de Tècnics d'Animació Sociocultural i Turística.

**1983 Diploma Turístico de Catalunya**, otorgado por el Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya, en reconocimiento de la destacada contribución de la Fira al fomento del turismo en Catalunya.

**1983 Premio Nacional d'Actividades Teatrales**, otorgado por la Generalitat de Catalunya y la Diputació de Barcelona, por la actividad teatral desarrollada en la temporada 1982-83.

**1984 Premio Extraordinari**, concedido por la Diputació de Lleida y compartido con la Fira de l'Escultura al Carrer.

**1999 Premio a la Promoción** otorgado por el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

**2000 Premio Esma**, concedido por la Escola de Turisme Esma de la Universitat de Girona a la Fira de Teatre de Tàrrega, per su organización altamente profesional, por el interés social en la promoción de un destino y por la dinamización de otros sectores y profesiones.

**2000 Premio Cambra**, concedido por la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Tàrrega.

**2002 Premio a la mejor página web de las ferias de Catalunya**, concedido por el Departament de Treball, Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya y la Federació de Fires de Catalunya.

**2003 Premio Àngel de Bronze de la Comunicació en Catalunya**, Premio Especial del Jurado, concedido por la Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Girona y el diario El Punt, por ser el mercado de les artes escénicas más importante del sur de Europa.

**2004 Premio Zapatilla de Artez**, concedido por la revista de artes escénicas ARTEZ al Servicio de Prensa de la Fira de Teatre, por "su eficacia, disposición y facilidad para la comunicación" en la edición de 2003.

**2005 Distinción "Gran Persona de Lleida"**, concedida por la Associació dels Armats de Lleida.

**2005 Premio Umore Azoka**, concedido por la Feria de Artistas Callejeros del Humor, de Leioa (Euskadi), por la trayectoria de 25 años de la Fira de Teatre.

**2005 Premio Culturàlia**, concedido por el Centre de Cultura de Tàrrega a la labor de promoción cultural y ciudadana.

**2008 Premio Abacus**, concedido por la Cooperativa Abacus a la trayectoria de la Fira en favor de la cultura.

**2011 Laus de Bronce** a la imagen de FiraTàrrega 2010, obra del estudio Miquel Puig.

**2011 Premio Junceda** de ilustración a la imagen de FiraTàrrega 2010, obra del estudio Miquel Puig.

**2011 Premio SIES TV** al mejor spot de televisión de comunicación cultural 2010 (Producción: Benecé)

**2012 Premio SIES TV** al mejor spot de televisión de comunicación cultural 2011 (Producción: Benecé)

**2012 Premio Funde** a la Actividad Artística o Cultural más destacada

**2013 Premi Continuarà** de TVE a la direcció artística de FiraTàrrega

**2014 Premi Francesc Candel** de la Fundació Lluís Carulla al espectàculo *Close encounters of the different kind* producido por FiraTàrrega i la Oficina d'Acció Social i Ciutadania de Tàrrega (OASIC)

**2015 Premi Junceda d'il·lustració** a la imatge de FiraTàrrega 2014, obra del dissenyador Marc Vicens.

**2018 Premi Aster de Comunicació Empresarial** de l'Escola de Negocis ESIC, por defender la cultura teatral con una comunicació innovadora,

## Bibliografia sobre FiraTàrrega

---

- AADD. "Tourism, branding and attractiveness of regions" dins *Policy Handbook on How to strategically use the EU support programmes, including Structural Funds, to foster the potential of culture for local, regional and national development and the spill-over effects on the wider economy?* Pàg. 50 European Agenda for Culture. Work Plan for Culture 2011-2014. Working Group of UE Member States Experts on Cultural and Creative Industries. European Union, abril 2012
- AADD. *CASA. Circus and Street Arts Circuits. Spain Multimedia Market Guide*. CASA, 2016. Project funded by the European Commission
- BADIA, Carmina; CLOP, Mercè i JUÁREZ, Francisco. *Economia i cultura. Enquesta sobre l'impacte econòmic i anàlisi del públic de la 20a Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega*. Edició: Fira de Teatre de Tàrrega, Institut d'Estudis Ilerdencs i Caixa Catalunya. Col·lecció de la Llotja, 7. Tàrrega: 2001. ISBN: 84-89943-49-4. Edició quadrilingüe
- BONET, Lluís. *Estructura del sector teatral a Catalunya*. 229 pàgs. Centre d'Estudis de Planificació. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya. Barcelona: 1991. ISBN: 978-84-393-1767-8
- BURGUET ARDIACA, Francesc. "Les perifèries teatrals", dins el volum *Barcelona, Metròpolis Mediterrània*. Quadern Central, 17 (pàgs. 91-94). Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1985 ISSN: 0214-6215
- CARREÑO, Tino. *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. Tesi doctoral elaborada sota la direcció del Dr. Lluís Bonet Agustí. Programa de Doctorat en Gestió de la Cultura y del Patrimoni. Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Abril de 2014. Premi Ramon Roca Boncompte 2014 a Estudis de Gestió Cultural. Dipòsit legal: B 13088-2014 <http://hdl.handle.net/10803/134819>
- COLOMBO, Alba. "FiraTàrrega (Teatre al Carrer)". Pàgs. 95 - 112, dins el volum *Gestión cultural. Estudios de caso*. (DDAA). Barcelona: Editorial Ariel, col·lecció Patrimoni. 1a edició: novembre de 2008. ISBN: 978-84-344-2226-1
- COLOMBO, Alba. *Cultural Impact Perception. A model proposal for intangible impact assessment. Una proposta d'avaluació de política pública a través de l'anàlisi d'impactes culturals d'esdeveniments culturals entesos com a actes d'implementació*. Tesi doctoral elaborada sota la direcció d'Alfons Martinell Sempere. Programa de Doctorat en Ciències Socials. Gestió i Administració de Polítiques Socials i Culturals. Universitat de Girona. Setembre de 2012. Dipòsit legal: Gi. 1627-2012 <http://hdl.handle.net/10803/94146>
- HAEDICKE, Susan C. *Contemporary Street Arts in Europe. Aesthetics and Politics*. 220 pàgs. Palgrave Macmillan. Hampshire (UK): 2013 ISBN: 978-0-230-22026-3
- JUÁREZ RUBIO, Francisco; RIBALTA, Mike. "Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega. Untersuchung der wirtschaftlichen Auswirkungen" Pàgs. 93 - 104, dins el volum *Handbuch*

*Event-Kommunikation. Grundlagen und Best Practice für erfolgreiche Veranstaltungen.* Erich Schmidt Verlag. Berlin: 2007. ISBN: 978-3-503-10300-3

- JUÁREZ RUBIO, Francisco; RIBALTA, Mike. "Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega. A performing arts market" Pàgs. 153 - 170, dins el volum *Facets of contemporary event management. Theory & practice for event success.* International University of Applied Sciences Bad Honnef. Bonn: 2008. ISBN: 978-3-86796-027-4
- LLACUNA, Pau. *Repensar la organizaci3n de un festival. Reflexiones en voz alta desde la experiencia y las lecturas: Fira Tàrrega como modelo de buenas pràcticas.* A/E, Ediciones DocumentA/Escénicas. Córdoba (Argentina): 2017. 236 pàgs. ISBN: 978-987-46047-8-1
- LLACUNA, Pau; OTAL, M<sup>a</sup> Luisa i RIBERA, Eduard. *Fira, festa, festival. Evoluci3n d'un concepte. Informe hist3ric de 20 anys de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega.* Edicions de la Universitat de Lleida. Lleida: 2003. ISBN: 84-8409-973-3. Edici3n bilingüe
- MARTÍ SAMBOLA, Oriol. "Cultura i perifèries. FiraTàrrega, per exemple". *URTX. Revista Cultural de l'Urgell*, núm. 23. Museu Comarcal de l'Urgell. Tàrrega: 2009
- MARTÍ SAMBOLA, Oriol. "Ruralpower (o como centrarse en la periferia)". *Música para camaleones. El Black Album de la sostenibilidad cultural.* Pàgs 94-97. Editat per Transit Projectes el febrer de 2013 ISBN 978-84-615-9060-5.
- MIR, Conxita; JARNE, Antonieta; SAGUÉS, Joan; VICEDO, Enric. *Diccionari biogràfic de les Terres de Lleida. Política, economia, cultura i societat. Segle XX.* Alfazeta. Lleida: 2010. ISBN: 9788493771553
- MONTAÑÉS, Manel. "La Fira de Tàrrega. Cr3nica d'una transgressi3n". Pàgs. 93-95 dins *Transversal.* Revista de Cultura Contemporània, núm 3. Lleida: 1997 Departament de Cultura de l'Ajuntament de Lleida, juny de 1997. ISSN: 1137-716X
- PALLARÈS, Àida; PÉREZ, Manuel. *El carrer és nostre. Un viatge per la hist3ria recent de les arts de carrer i un parèntesi per pensar on són.* Raig Verd Editorial. Ciclogènesi, 9. Barcelona: 2017. ISBN 978-84-16689-48-4
- PÉREZ DE OLAGUER, Gonzalo. *Fira de Teatre al Carrer · Tàrrega.* RBA-La Magrana. Barcelona: 2005. ISBN: 84-7871-495-2
- RIBALTA, Mike. "FiraTàrrega: 7 years following our audience". Pàgs. 241-250, dins el volum *Handbuch Erlebnis-Kommunikation. Grundlagen und Best Practice für erfolgreiche Veranstaltungen.* Erich Schmidt Verlag. Berlin: 2016 ISBN: 978-3-503-16640-4 Ebook ISBN: 978-3-503-16641-1

### **Audiovisual**

- *La feria de las ilusiones.* Reportatge emès dins el programa *Espejo Público* el 14 de setembre de 2003. Antena 3 Televisi3n. Durada: 8:56
- *Caçadors d'emocions.* Reportatge emès dins el programa *Escena* el 16 de setembre de 2003. Canal 33 – Televisi3n de Catalunya. Durada: 9:38

- *23<sup>a</sup> Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega*. Reportatge emès dins el programa *Continuarà* (La 2, TVE), el 18 de setembre de 2003. Durada: 5:02
- *Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega*. Reportatge emès dins el programa *Entre bastidors* (Punt 2. Televisió Valenciana) el 20 de setembre de 2003. Una producció de Tabarka Media per a la Televisió Valenciana. Durada: 10:39
- *Tots al carrer! Tàrrega 1981* Documental de Josep Giribet, realitzat el 2005 per Xavi Figueras emès el setembre de 2006 a TV3. Producció: Televisió de Catalunya, SA, Bausan Films, SL i Calidos. DVD. Durada: 52:00
- *26<sup>a</sup> Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega*. Reportatge emès dins el programa *La mandràgora* (La 2, TVE) el 17 d'octubre de 2006. Durada: 5:01
- *Entrevista a Jordi Colominas, nou director de FiraTàrrega*. Realitzada per Vilaweb TV i publicada el 4 de setembre de 2007. Durada: 5:59
- *La metamorfosi de Tàrrega*. Reportatge de Carles Guàrdia i Lourdes Guiteras, emès el 16 de setembre de 2007 al programa *30 minuts* (TV3). Durada: 33:00
- *El teatre a l'euroregió: Tàrrega, encreuament de camins* Reportatge realitzat per Mola TV - Montcau Produccions, S.L. i publicat a You Tube el 16 de gener de 2008. Durada: 9:31
- *FiraTàrrega 2008. Presentació i entrevista al director Jordi Colominas*. Realitzada per Vilaweb TV i publicada el 10 de setembre de 2008. Durada: 3:53
- *Tàrrega, jardí de meravelles*. Reportatge realitzat per Vilaweb TV i publicat el 15 de setembre de 2008. Durada: 6:25
- *Especial FiraTàrrega 2009* Programa *Ànima* (TV3) emès en directe des de Tàrrega, el 10 de setembre de 2009. Durada: 32:32

#### **Other references**

- DENOU, Violeta, *En Teo viatja per Catalunya* (còmic il·lustrat). Grupo Editorial Ceac. Barcelona: 2002 ISBN 978-84-4800-402-6

**DOSSIER ELABORADO POR**

Àrea de Comunicació

FiraTàrrega

T +34 973 310 854

[comunicacio@firatarrega.com](mailto:comunicacio@firatarrega.com)

[www.firatarrega.com](http://www.firatarrega.com)