

Enquesta de satisfacció FiraTàrrega 2018

Font FiraTàrrega. Elaboració pròpia

Eines Google Drive + Mailer Lite

Data Novembre 2018

PÚBLIC

S'han recollit 229 respostes del públic (14,37% dels subscriptors), amb una distribució del **91,70% de públic català, un 5,68% de la resta de l'Estat i un 2,62% de públic estranger.**

El 99,12% valora positivament l'experiència de FiraTàrrega

El públic de la Fira considera que la proposta és principalment **interessant** (58,08%) o **inspiradora** (48,03%) mentre que una altra part considera que és **distreta** (39,74%), divertida (33,19%) o amb un alt ingredient festiu (12,66%)

El 65,50% del públic destaca FiraTàrrega pel seu caràcter marcadament diferencial en relació a altres esdeveniments.

En el terreny subjectiu, **el 99,13% del públic considera que la Fira és molt (65,94%) o bastant (33,19%) important.**

El 66,80% del públic de la Fira fa un seguiment exhaustiu de la Fira al llarg (20,52%) o durant bona part de l'any (46,28% assajos o campanya estival).

El canal informatiu preferit pels usuaris de la Fira (55,46%) és el web oficial, seguit de la newsletter i les xarxes socials (45,85%), la premsa escrita (12,23%) i, en menor grau la webapp i el nou canal Telegram (10,48%).

El 67,69% del públic diu estar content amb els serveis de restauració de la ciutat, el 12,66% es mostra descontent i gairebé un 20% s'autoproveeix els àpats.

Pel que fa a l'**organització, més d'un 70% del públic considera que és molt bona (49,35%) o excel·lent (21,83%), un 28,38% la considera correcta i un 0,44% la desaprova.**

Gairebé **el 70% del públic considera que la programació té una qualitat molt alta, mentre que un 28,38% la troba adequada i només un 3,06% la desaprova.**

La pràctica **totalitat dels espectadors (99,13%) manifesta una experiència molt positiva** i preveu tornar en properes edicions.

PROFESSIONALS

S'han recollit **216** respostes de professionals assistents a FiraTàrrega 2018, gairebé un **26% de resposta**.

Una part de professionals considera que la proposta és principalment **útil** (19,44%) o **necessària** (18,98%), mentre que altres creuen que per damunt de tot és **interessant** (15,74%) o **inspiradora** (12,96%).

El **85,65%** dels enquestats considera que **la programació artística de FiraTàrrega ha estat bé** (44,91%) o **molt bé** (40,74%).

Pràcticament el **80%** dels professionals enquestats **valoren positivament** (30,09%) o **molt positivament** (49,54%) **les activitats professionals**.

El **96,29%** dels enquestats **afirmen obtenir resultats professionals** de la seva participació a la Fira.

FiraTàrrega gestiona el 46,3% de l'allotjament dels professionals assistents. El 35,19% dels enquestats s'ha gestionat l'allotjament de manera particular.

El **65,27%** considera **fàcil o molt fàcil el procés de reserva de l'allotjament**.

En general, els professionals estan satisfets dels allotjaments de FiraTàrrega. Creuen que cal **millorar la capacitat d'allotjament i reduir distàncies**.

La pràctica totalitat de professionals reben la informació d'acreditació a través del **correu electrònic o newsletter** i a través d'**associacions**.

El **95,37%** troba **fàcil o molt fàcil el procés d'acreditació professional**.

Pràcticament el **70% dels professionals valora positivament la nova webapp PRO**. La van utilitzar 3 de cada 4 professionals. Amb 1.072 usuaris registrats, **l'agenda i la llista professional van ser les pàgines més visitades**. El 77,3% va accedir-hi a través del mòbil. Els usuaris proposen fer-la **més intuïtiva i més interactiva, en millorarien la funcionalitat** i hi inclourien **mapes actius**.

El **99,07%** dels professionals **valora positivament la vessant organitzativa** (el 70% la considera molt bona o excel·lent).

Més del 90% dels professionals acreditats afirma que té intenció de tornar a FiraTàrrega.

ARTISTES

L'enquesta ha estat **resposta** per 22 cies de les 45 que varen participar, això **representa un 48%**.

El **95,50%** de les companyies considera que **la vessant organitzativa** de la Fira és **excel·lent** (50%) o **molt bona** (45,5%).

El **100%** de les companyies consideren haver tingut una **negociació clara amb l'equip de FiraTàrrega**.

El **63,63%** de les companyies considera que **la gestió dels tràmits contractuals** és **excel·lent** (18,18%) o **molt bona** (45,45%). La resta (36,36%) la considera bona.

El **40,91%** considera **excel·lent la ubicació de la seva peça**, un 22,73% la considera molt bona i un 36,36% bona.

El **86,36%** de les companyies aprova amb nota alta **la tasca del personal d'espai: excel·lent** (50%), **molt bona**(36,36%) o bona (13,64%).

El **63,64%** de les companyies **no han tingut estand a La Llotja**. Un 18,18% hi valoren la seva presència com a bona.

Un **72,73%** de les companyies valora FiraTàrrega com a **primordial** (50%) o **molt important** (22,73%) pel que fa al seu **nivell estratègic**. La resta el considera **important** (18,18%) o **poc estratègic** (9,09%).

La **contraprestació econòmica** oferta per FiraTàrrega es valorada com **adequada per un 50%** de les companyies; un 36,36% la considera inadequada.

Un **45,45%** de les companyies considera com a **correcte el sistema de dietes** proporcionades per Fira.

Un **86,36%** considera que el nivell de la **restauració de la ciutat és bo**.

Els **allotjaments** són valorats com a **correctes** per un **40.91%**, per contra, un 31,82% de les companyies els considera inadequats.

Un **90,91%** de les companyies diu que el seu pas per **FiraTàrrega ha satisfet les seves expectatives** i el **95,45%** **tornaria a enviar propostes** artístiques de cara a noves edicions.