

Enquesta sobre volum de contractació

Companyies participants 2016

Síntesi de resultats



FIRATÀRREGA 2016
Enquesta sobre
volum de
contractació
Presentació

FiraTàrrega ha encarregat un estudi analític del volum i la tipologia de contractació de les companyies que van formar part de la programació de l'última edició de FiraTàrrega (2016). D'altra banda, també s'analitzen els nivells de satisfacció i la percepció estratègica d'aquest mercat escènic. L'objectiu de l'estudi és el d'explorar-ne els resultats per tal de contrastar-los amb la missió, visió i valors de FiraTàrrega.

Aquest estudi s'engloba dins els diversos mecanismes d'avaluació que es realitzen de manera continuada des de FiraTàrrega. La seva externalització respon a una lògica d'objectivitat, neutralitat i rigor. En base al principi de transparència, es podrà accedir de manera oberta a aquest estudi des de www.firatarrega.com

FIRATÀRREGA 2016

Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

CONTACTES



El 95% de les companyies participants van aconseguir nous contactes professionals.



Totes les companyies participants van mantenir contactes amb professionals internacionals.



El 60% de les companyies van mantenir més de 10 contactes professionals en el decurs de FiraTàrrega.

Més de la meitat en va aconseguir més de 5.

Més de la meitat en va mantenir més de 5.

CONTRACTACIONS PROFESSIONALS



El 94% de les companyies van realitzar seguiment dels contactes aconseguits.



El 87% de les companyies participants van aconseguir contractes de programació.



El 92% de les companyies amb distribuïdor van aconseguir contractes de programació.

El 50% en va aconseguir més de 5.

El 9% en va aconseguir més de 15.

FIRATÀRREGA 2016

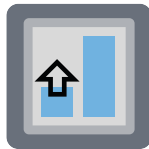
Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

CONTRACTACIONS PROFESSIONALS



Les companyies que compten amb distribuïdor van mantenir més contactes en el decurs de FiraTàrrega.



Les companyies de menors dimensions van aconseguir més contractes de programació.



La totalitat de les companyies participants de la resta de l'Estat van aconseguir contractes de programació.

Les companyies que van mantenir més contactes van aconseguir també millors resultats de contractació

SATISFACCIÓ



A més de contractacions, una de cada tres companyies va aconseguir altres projectes professionals.



El 98% de les companyies participants valora positivament la seva estada a FiraTàrrega i la considera un mercat de referència.



Les companyies valoren els aspectes organitzatius, les condicions d'exhibició i el caràcter internacional de FiraTàrrega amb un 4,3 sobre 5 en tots tres apartats.

Destaquen les coproduccions de nous espectacles i les residències artístiques.

FIRATÀRREGA 2016
Enquesta sobre
volum de
contractació
Participants

100 racines
Ateneu Popular 9 barris & Vavel Circus
BAAL
Carretera 45 Teatro
CCOT
Cia Toti Toronell
CIA. ROBERTO G. ALONSO
CIA.MADUIXA
CIRQUE EXALTÉ
claire ducreux
Colectivo Circo 9.8
Colordellop
Companyia de Circ "eia"
Companyia Obskené
Diana Gadish
DIDI RODAN
Diga'ls-hi Inquiets
EL Pájaro Carpintero
El Pont Flotant
ESCARLATA CIRCUS
Fattoria Vittadini
Fundación Collado Van Hoestenbergh
Holoqué
Iron Skulls Co
Joan Català i Roser Tutusaus
Kukai Dantza
La Industrial Teatrera
La Licuadora
LAminimAL Teatre
LAPùBLICA
Les Impuxibles
MéliMélo et Compagnie
mumusic circus
MUZIKANTY
ondadurto teatro
Peus de porc
Ponten Pie
PUJA TEATRO AEREO
Quim Bigas
Quim Moya i Ravid Goldschmidt
Sienta la Cabeza
silere
Teatro Container
Teatro Niño Proletario
Universiteatro/Gorguz
Xa Teatre

FIRATÀRREGA 2016
Enquesta sobre
volum de
contractació
Crèdits

METODOLOGIA

Qüestionari online autoadministrat (CAWI)

UNIVERS

Totes les companyies participants a la programació oficial de FiraTàrrega 2016 (57 companyies).

NIVELL DE RESPOSTA

80,7% de les companyies participants amb respostes completes i validades (46 companyies).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 7 de març al 3 d'abril de 2017.

DISSENY, ENVIAMENT I EXPLOTACIÓ DE DADES

Tekneultura