

AVALUACIÓ DE FIRATÀRREGA - 2014

Informe

Novembre, 2014

Presentat a:





INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS

3

CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA

6

PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA

21

VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA

26

NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014

35

SÍNTESI

38



Objectius de l'estudi

El present estudi té per objectiu **analitzar el perfil del públic de la Fira i les seves percepcions i valoracions en relació a aquest esdeveniment.**

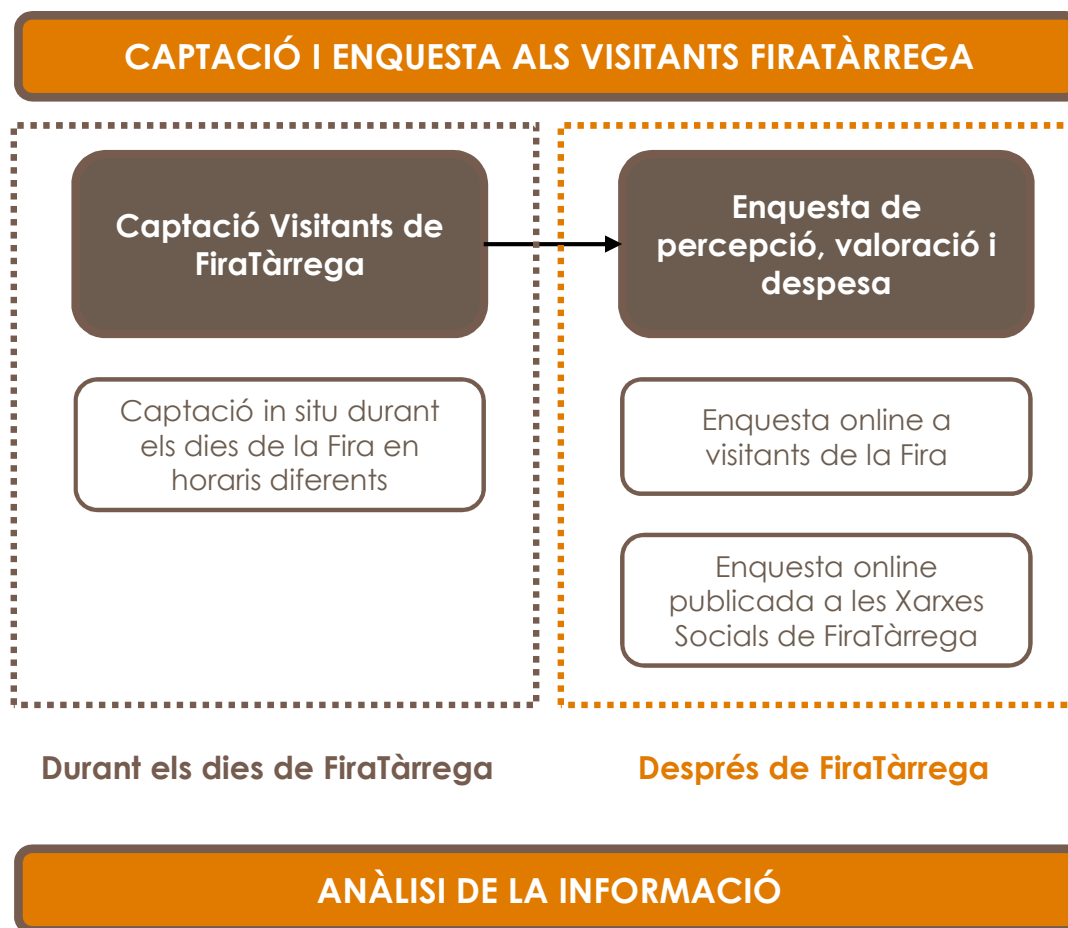
L'objectiu general, es desglossa en els següents **objectius específics**:

- Anàlisi de **la participació** s FiraTàrrrega
- Anàlisi del **perfil del públic** de FiraTàrrrega
- **Valoració** d'aspectes específics de FiraTàrrrega

L'estudi sorgeix de la possibilitat de col·laboració entre Ceres i FiraTàrrrega de manera que Ceres pugui utilitzar les dades de les captacions per a dur a terme altres accions d'enquesta i FiraTàrrrega rep a canvi aquest informe sense cost.



Per cobrir els objectius anteriors , s'ha desenvolupat el següent esquema metodològic :





- **Univers de Treball:** Persones de 15 o més anys que hagin gaudit de les activitats de FiraTàrrega 2014.
- **Mètode de recollida de la informació:** Administració online d'un qüestionari estructurat dirigit a totes les persones captades durant la Fira i les que s'han captat mitjançant la publicació de l'enquesta a les Xarxes Socials de FiraTàrrega.
- **Captació:**
 - Captació durant la Fira per personal de FiraTàrrega
 - Captació a les Xarxes Socials de FiraTàrrega (twitter i Facebook principalment) després de la Fira.
- **Grandària i distribució de la mostra:**
 - La mostra de persones enquestades a partir dels llistats de captació ha estat de 254, el que suposa un el 38% del total de captacions.
 - La mostra de persones enquestades a partir de la captació mitjançant les Xarxes Socials ha estat de 296.
- **Dates de Treball de Camp:** Treball de camp online realitzat entre els dies 2 d'octubre i 30 d'octubre de 2014.





INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS 3

CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA 6

PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA 21

VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA 26

NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014 35

SÍNTESI 38

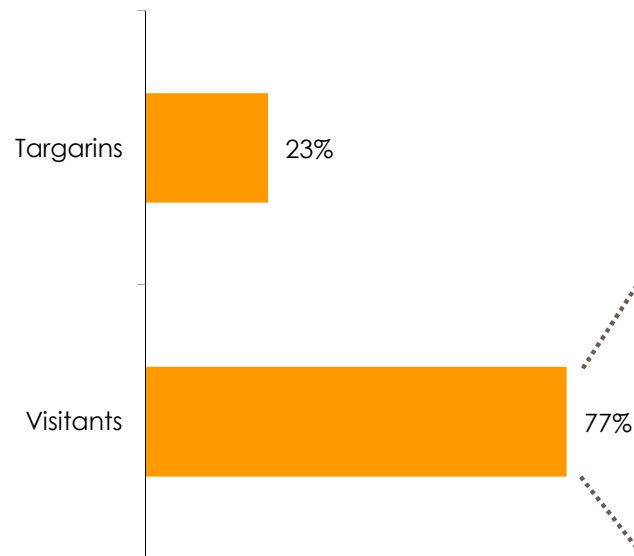


Origen geogràfic geogràfic

Segons l'**Origen geogràfic geogràfic**, el 23% dels participants tindrien la seva residència habitual a Tàrrrega, mentre que la resta (77%) serien visitants, és a dir, persones no residents a Tàrrrega.

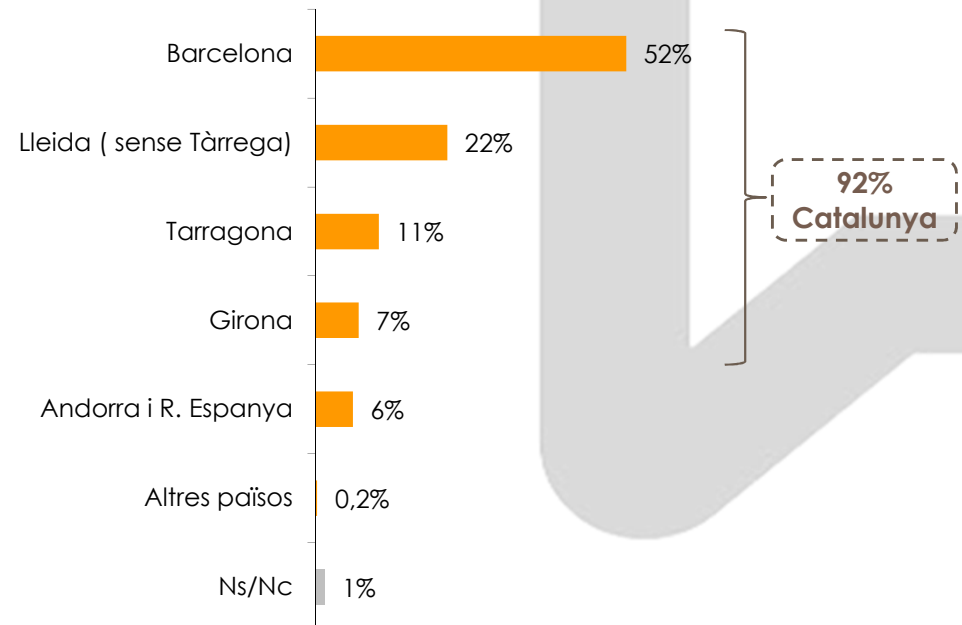
El 92% dels visitants de FiraTàrrrega tindrien la seva residència habitual a Catalunya, aquests són principalment de la província de Barcelona i de la de Lleida. Un 6% dels visitants són de la resta d'Espanya i Andorra.

▶ Distribució dels participants segons el municipi on resideixen



▶ Origen geogràfic dels visitants

(BASE: 77% dels participants)

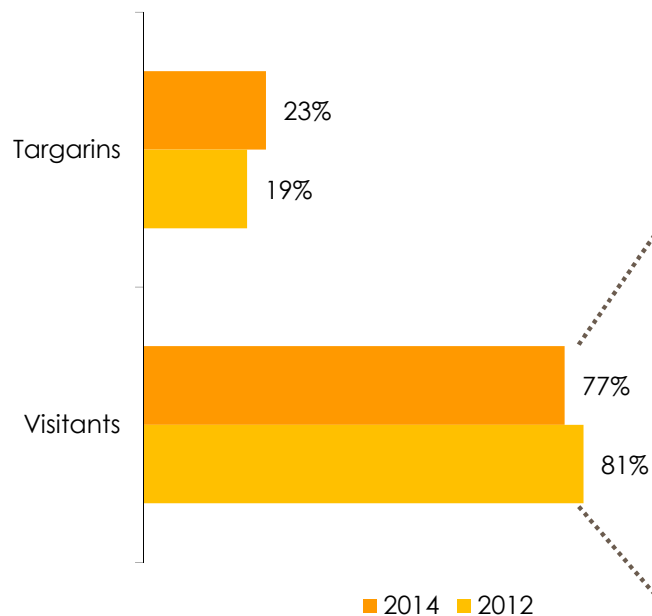




Origen geogràfic geogràfic. Evolució

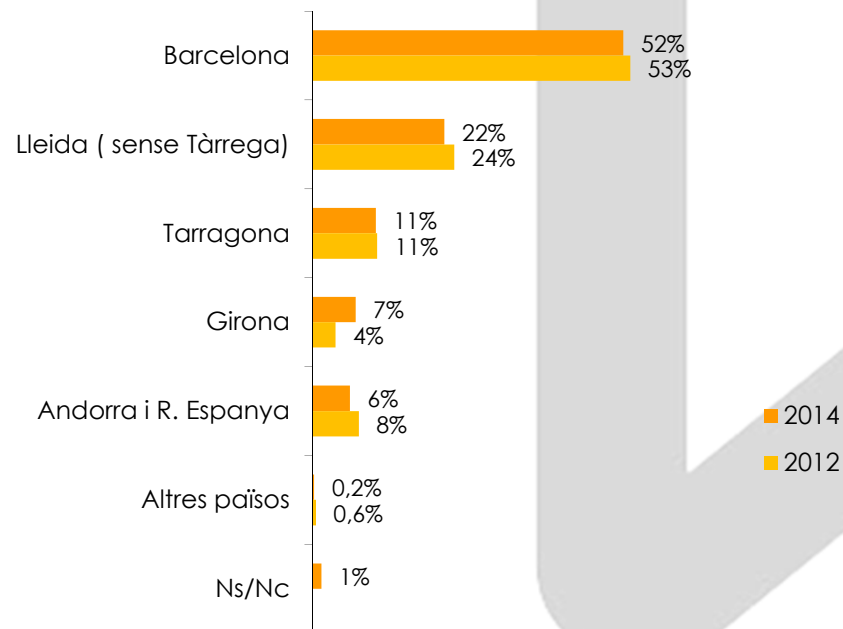
En relació a l'edició del 2012, han augmentat els participants Targarins i els que resideixen habitualment a Girona.

▶ Distribució dels participants segons el municipi on resideixen



▶ Origen geogràfic dels visitants

(BASE: participants de fora de Tàrrega)





Característiques del participant de FiraTàrrrega ▶

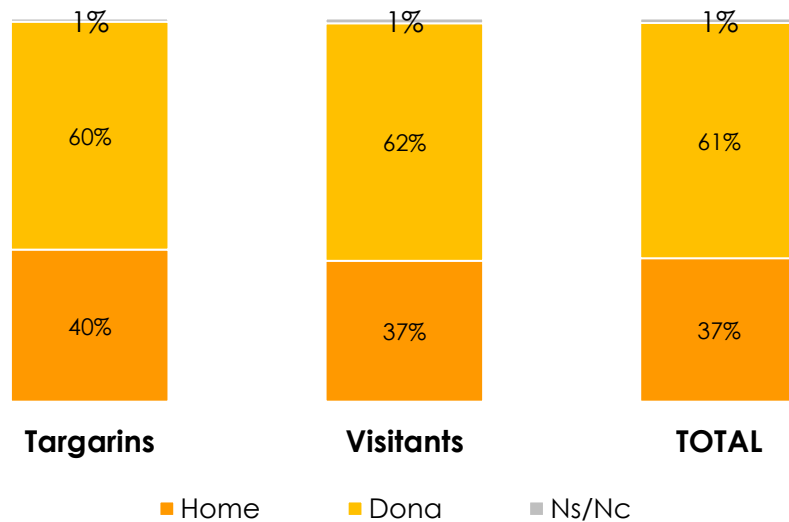
Sexe i edat

Al voltant de sis de cada deu participants de la Fira són dones.

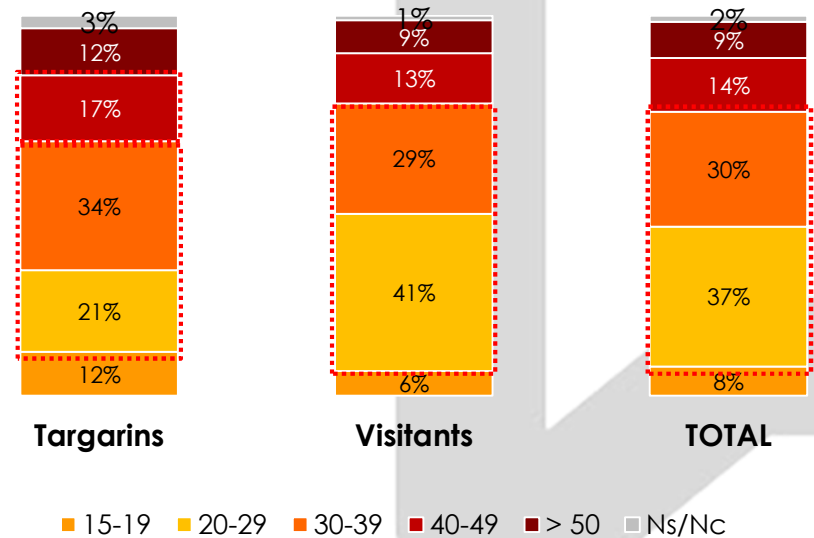
Atenent a l'**edat** els participants de FiraTàrrrega es concentren entre les franges de **20 i 39 anys**, sent la seva edat mitjana d'uns 33 anys.

Entre els residents a Tàrrrega s'observa una major proporció de participants d'altres edats.

▶ Distribució dels participants segons el gènere



▶ Distribució dels participants segons l'edat



EDAT MITJANA

34,28
anys

32,70
anys

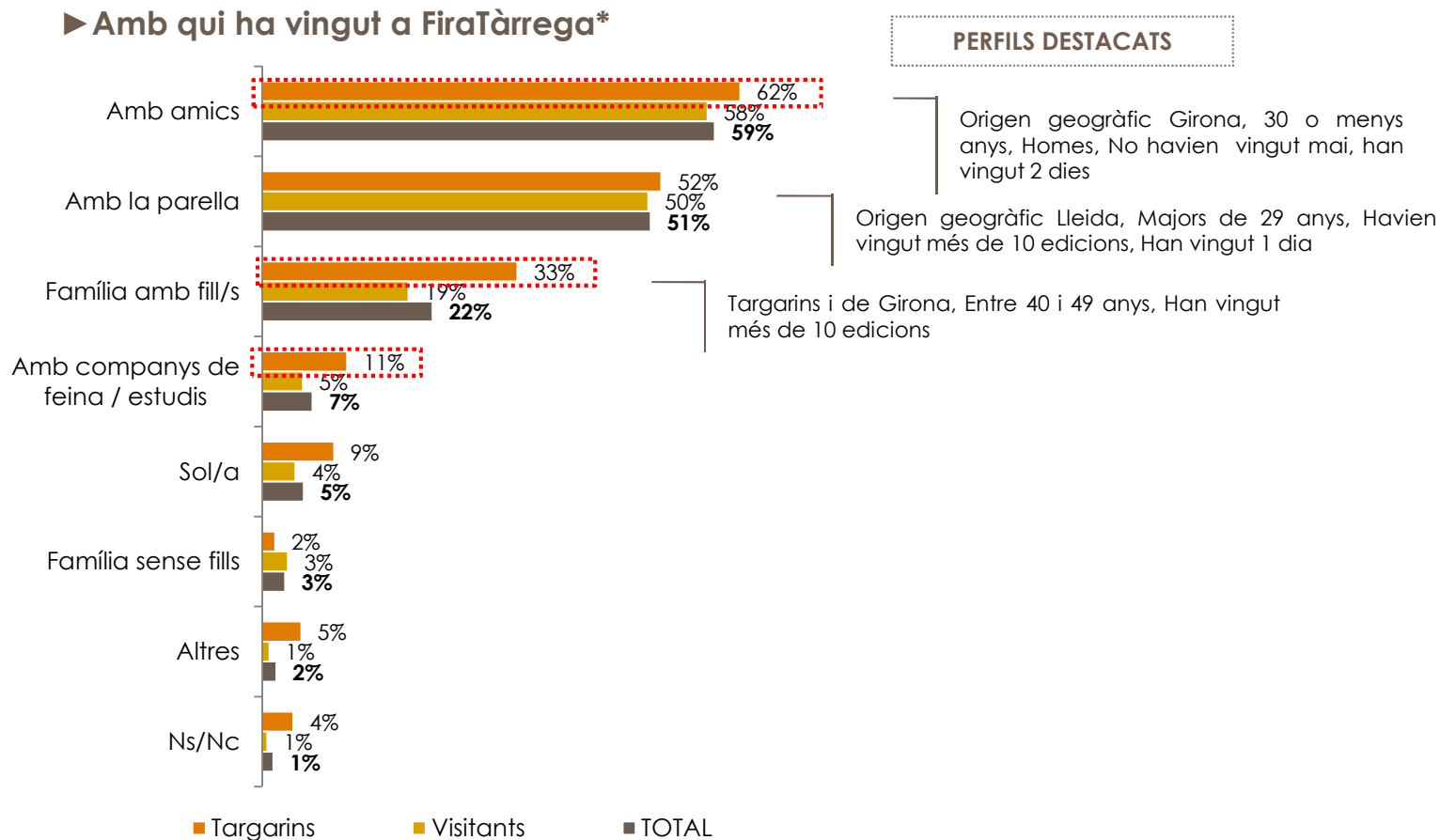
33,05
anys



Característiques del participant de FiraTàrrrega ▶

Persones que formen el grup

Els **grups d'amics** i les **parelles** són el perfil de grup majoritari de FiraTàrrrega. Entre els participants de Tàrrrega hi ha una major participació de les famílies amb fills, els amics i els companys de feina.



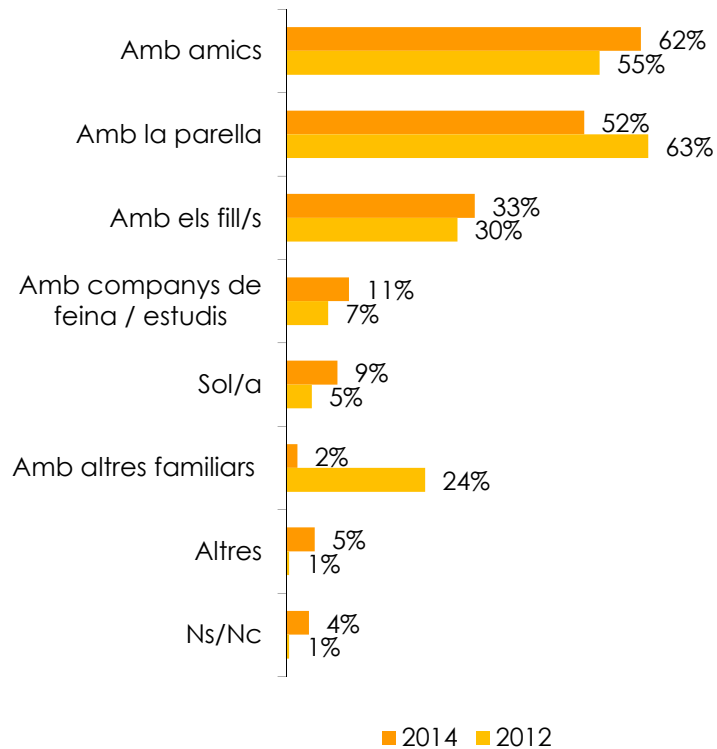
*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



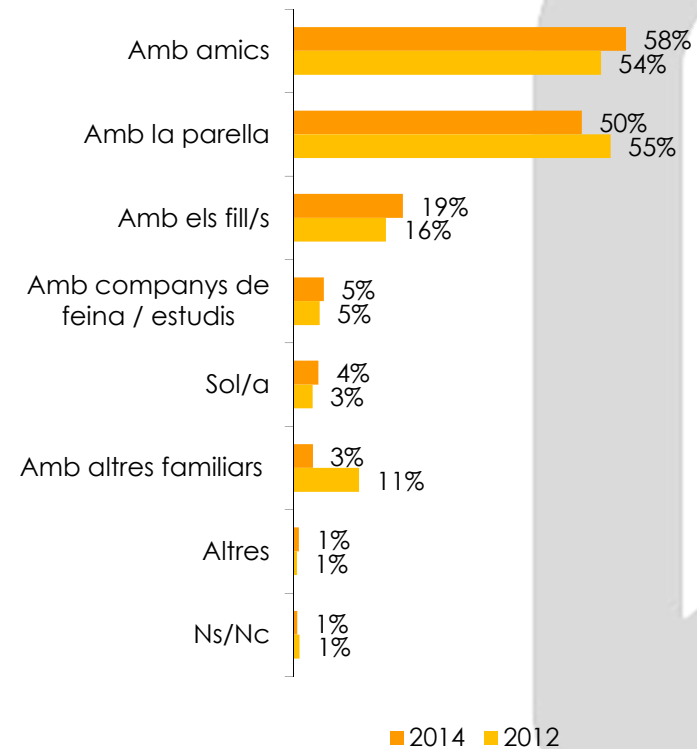
Persones que formen el grup. Evolució

En relació a l'edició de 2012, disminueixen les persones que assisteixen a FiraTàrrrega amb la parella.

▶ Amb qui ha vingut a FiraTàrrrega. TARGARINS



▶ Amb qui ha vingut a FiraTàrrrega. VISITANT



*NOTA: Els percentatges no sumen 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Característiques del participant de FiraTàrrrega ▶

Persones que formen el grup. Perfils

▶ Persones que formen el grup, segons perfils

		Acompanyants							Ns/Nc
		Sol	La teva parella	Amics	La família sense fills	La família amb fills	Companyes de feina/estudis	Altres	
Origen geogràfic	Tàrrega	9%	52%	60%	2%	32%	11%	5%	4%
	Barcelona	4%	50%	59%	2%	15%	6%	0%	0%
	Girona	10%	40%	63%	3%	30%	7%	3%	
	Lleida (sense Tàrrega)	3%	58%	55%	8%	26%	2%		1%
	Tarragona	2%	50%	59%	2%	16%	2%		
	Andorra i R. Espanya	8%	46%	42%		23%	8%	8%	4%
	Altres		100%						
Gènere	Home	8%	52%	54%	2%	23%	6%	1%	1%
	Dona	3%	50%	61%	4%	22%	7%	2%	1%
Edat	15-19	7%	29%	76%	2%	20%	7%		2%
	20-29	5%	36%	73%	4%	5%	8%	2%	1%
	30-39	4%	58%	57%	2%	26%	6%	1%	2%
	40-49	5%	72%	33%	4%	57%	5%	4%	1%
	>50	10%	73%	33%	2%	25%	2%	6%	
Anys que ha vingut a FiraTàrrega	No havia vingut mai	6%	34%	67%	1%	8%	7%		1%
	Entre 2 i 4 edicions	4%	51%	60%	4%	17%	8%	2%	
	Entre 5 i 10	3%	50%	59%	3%	19%	4%		1%
	Més de 10 edicions	8%	59%	54%	3%	36%	7%	4%	2%
Nº de dies d'assistència	1	2%	61%	47%	3%	19%	3%		2%
	2	4%	51%	64%	5%	22%	5%	1%	
	3	6%	48%	61%	4%	23%	10%	2%	
	4	9%	46%	59%	1%	24%	6%	4%	4%
Total		5%	51%	58%	3%	22%	7%	2%	1%

● Valors destacats per damunt del global



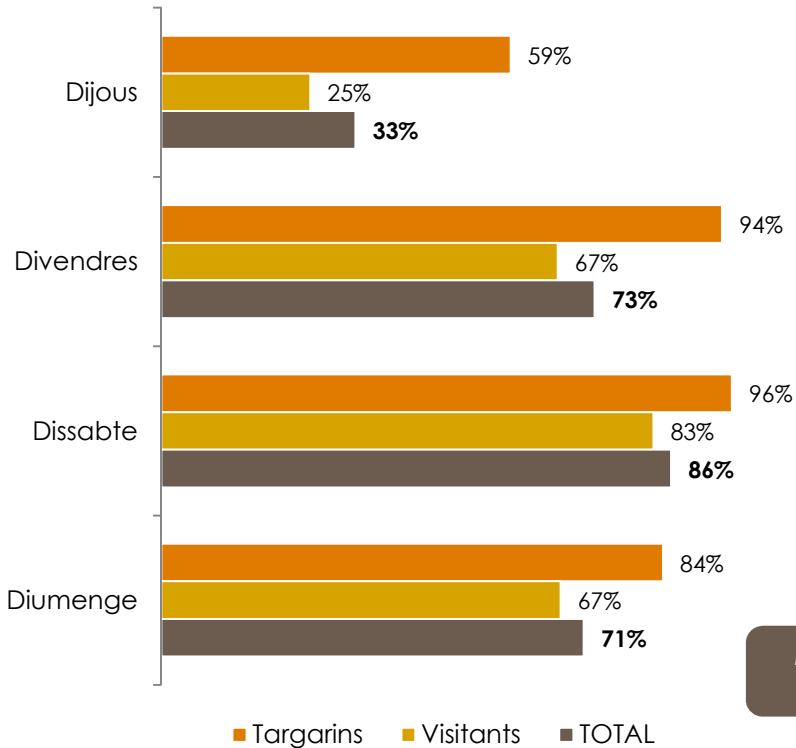
Característiques del participant de FiraTàrrrega ▶

Dies que participa a la Fira

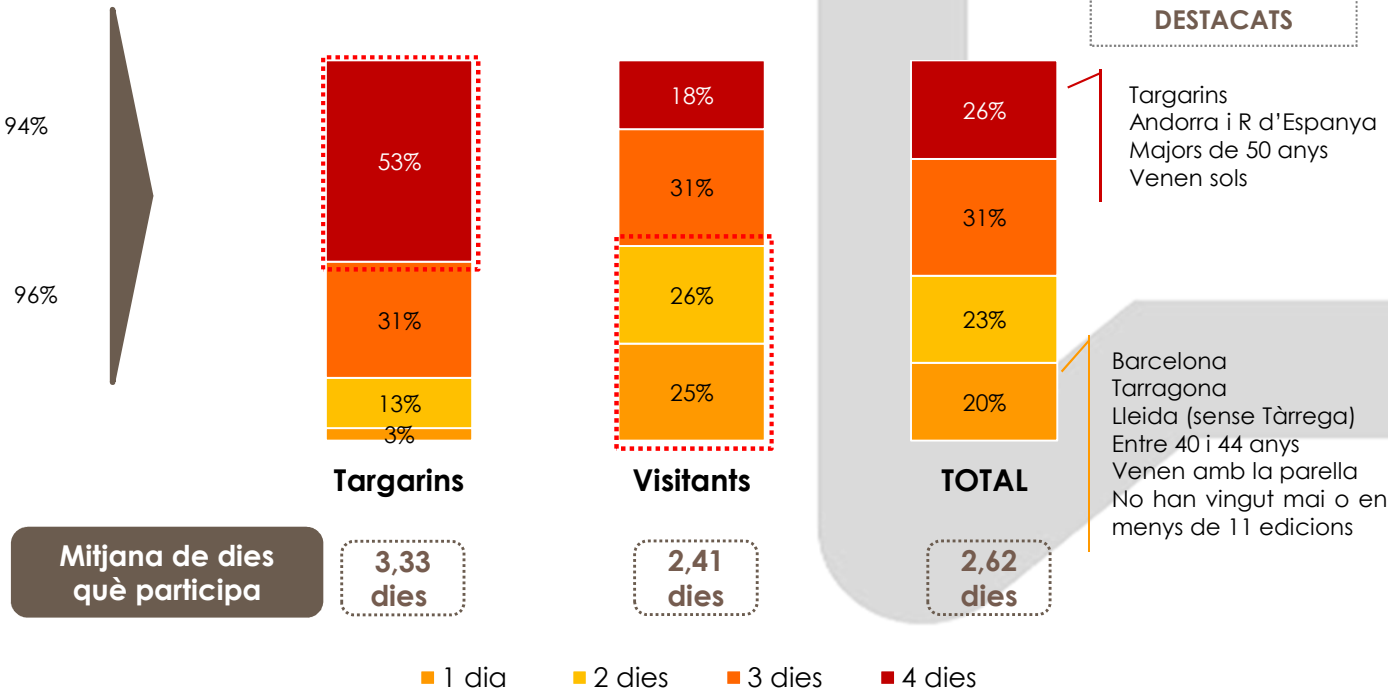
Als participants se'ls va demanar que diguessin **quins dies** havien vingut a la Fira. Per dies, **dissabte** i **diumenge** són els dies que registren més participants (86% i 71% respectivament) i dijous és el que menys.

El **26%** dels participants **han vingut a la Fira tots els dies** en què s'ha celebrat, percentatge que puja fins al 64% entre els targarins i disminueix al 18% entre els visitants de fora de Tàrrrega. Els participants han vingut a la Fira una mitjana 2,62 dies. Entre els targarins la participació és de 3,33 dies mentre que entre els visitants la participació és de 2,41 dies.

▶ Quins dies participa a la Fira?*



▶ N° de dies que participa a la Fira



*NOTA: Els percentatge no suma 100% donat que s'admetia resposta múltiple



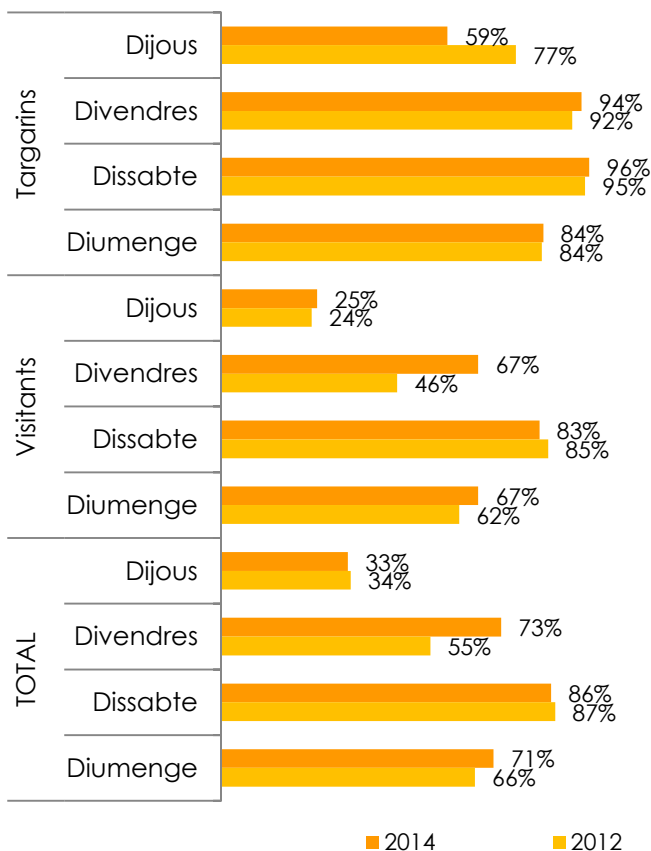
Característiques del participant de FiraTàrrrega ▶

Dies que participa a la Fira. Evolució

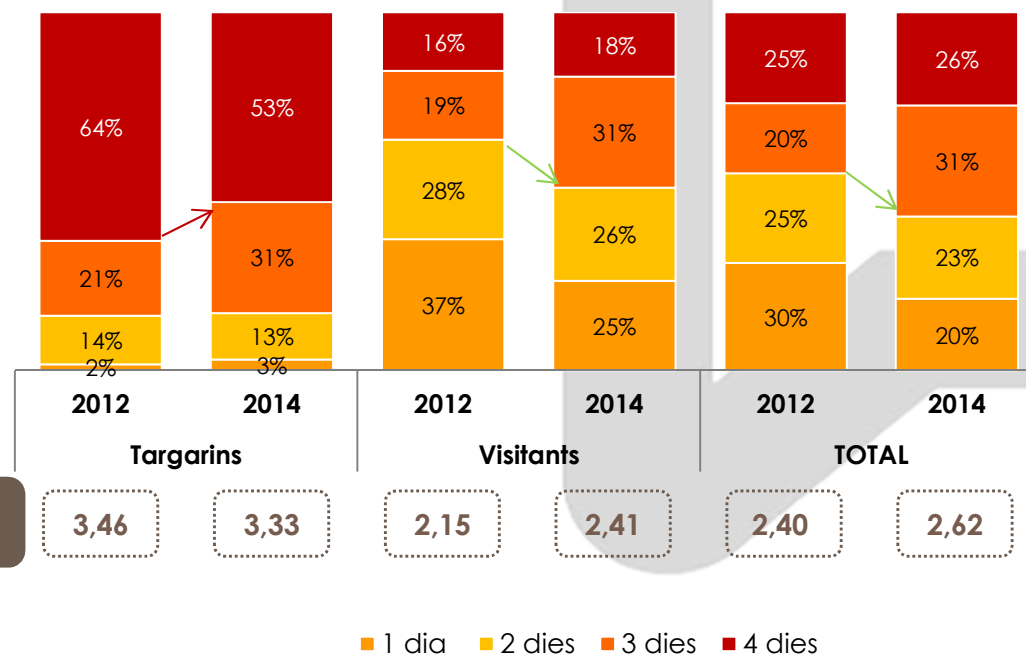
En relació a l'edició del 2012, incrementa el nombre mitjà de dies que es participa a la Fira, tot i que aquest increment no es dona entre els Targararins.

Concretament, s'observa com la participació entre els residents a Tàrrrega disminueix el primer dia de la Fira (dijous), mentre que la participació dels visitants el divendres és superior a la que es va produir l'any 2012.

▶ Quins dies participa a la Fira?*



▶ N° de dies que participa a la Fira



Mitjana de dies que participa

3,46

3,33

2,15

2,41

2,40

2,62

■ 1 dia ■ 2 dies ■ 3 dies ■ 4 dies

*NOTA: Els percentatge no suma 100% donat que s'admetia resposta múltiple



Dies que participa a la Fira. Participació

▶ N° de dies que participa a la Fira, segons perfils

		N° de dies d'assistència				N° mitjà de dies
		1	2	3	4	
Origen geogràfic	Tàrrrega	3%	13%	31%	53%	3,33
	Barcelona	26%	21%	33%	20%	2,46
	Girona	7%	30%	47%	17%	2,73
	Lleida (sense Tàrrrega)	26%	38%	24%	12%	2,22
	Tarragona	39%	18%	30%	14%	2,18
	Andorra i R. Espanya	12%	23%	27%	38%	2,92
	Altres			100%		3,00
Gènere	Home	23%	19%	32%	26%	2,60
	Dona	18%	25%	30%	26%	2,64
Edat	15-19	15%	15%	37%	34%	2,90
	20-29	18%	26%	32%	24%	2,62
	30-39	22%	25%	30%	24%	2,56
	40-49	26%	14%	38%	21%	2,54
	>50	24%	24%	18%	35%	2,65
Acompanyants	Sol	7%	17%	34%	41%	3,10
	La teva parella	27%	23%	27%	23%	2,45
	Amics	17%	25%	32%	26%	2,68
	La família sense fills	19%	38%	38%	6%	2,31
	Companys de feina/estudis	9%	17%	49%	26%	2,91
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega	No havia vingut mai	28%	21%	33%	18%	2,43
	Entre 2 i 4 edicions	28%	27%	31%	14%	2,32
	Entre 5 i 10	25%	27%	29%	18%	2,40
	Més de 10 edicions	9%	19%	30%	42%	3,06
Total		20%	23%	31%	26%	2,62

● Valors destacats per damunt del global

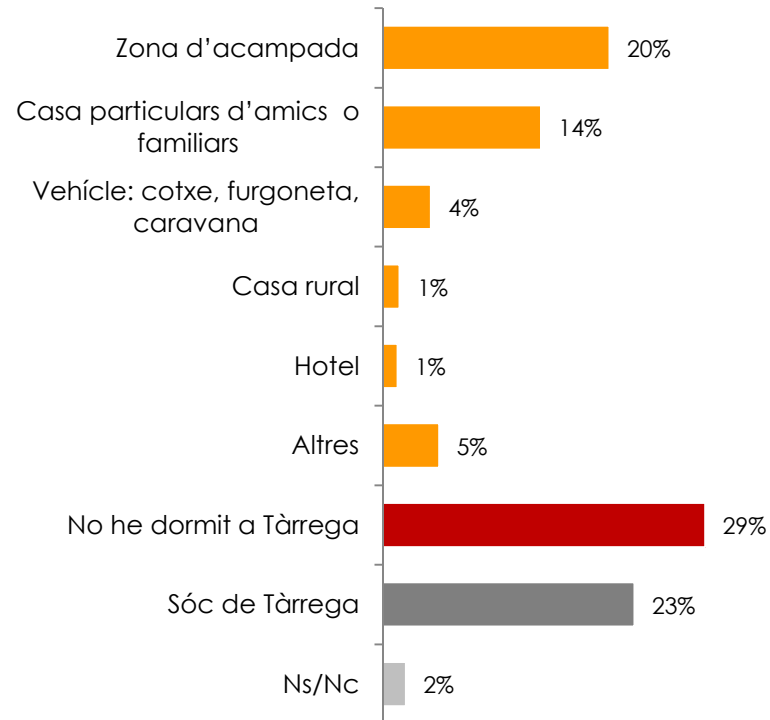


Pernoctacions amb motiu de FiraTàrrrega

Més de la meitat de visitants a la Fira **no s'han allotjat a Tàrrrega**, concretament un 23% dels assistents són Targarins i un 29% no han dormit a Tàrrega.

Entre els que s'allotjaven a Tàrrega la majoria ho van fer a la **zona d'acampada** o a **una casa particular d'amics o familiars**.

▶ Tipus d'allotjament *



*NOTA: Pregunta no comparable amb 2012.



Tipus d'allotjament

▶ Tipus d'allotjament, segons Origen geogràfic

		El lloc on et vas allotjar era ...?								Ns/Nc
		Casa particulars d'amics o familiars	Zona d'acampada	Hotel	Casa rural	Sóc de Tàrrrega	No he dormit a Tàrrrega	Vehícle: cotxe, furgoneta, caravana	Altres	
Origen geogràfic	Tàrrrega					100%				
	Barcelona	19%	31%	2%	2%		30%	6%	6%	3%
	Girona	17%	40%				17%	10%	17%	
	Lleida (sense Tàrrrega)	22%	8%				63%	3%	3%	1%
	Tarragona	9%	30%	5%			50%		5%	2%
	Andorra i R. Espanya	19%	27%	4%	12%		8%	12%	12%	8%
	Altres		100%							
Gènere	Home	12%	19%	1%	3%	24%	30%	5%	4%	1%
	Dona	15%	22%	1%	1%	22%	28%	4%	6%	2%
Edat	15-19	7%	32%			34%	17%	5%	5%	
	20-29	15%	32%	1%	1%	13%	27%	6%	6%	1%
	30-39	12%	15%	1%	1%	25%	33%	6%	4%	3%
	40-49	16%	7%	3%	7%	28%	30%	1%	4%	5%
	>50	20%	6%	4%	2%	29%	31%		6%	2%
Acompanyants	Sol	28%	7%			38%	21%	7%		
	La teva parella	13%	15%	2%	1%	20%	36%	5%	7%	2%
	Amics	12%	27%	1%	1%	23%	26%	4%	5%	2%
	La família amb fills	16%	8%		3%	33%	30%	3%	4%	3%
	Companys de feina/estudis	20%	14%	3%		37%	17%		3%	6%
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega	No havia vingut mai	13%	37%	3%	3%		31%	7%	5%	1%
	Entre 2 i 4 edicions	15%	29%	2%	2%	3%	32%	6%	8%	5%
	Entre 5 i 10	12%	21%	2%		8%	44%	6%	6%	2%
	Més de 10 edicions	16%	7%		2%	55%	16%	1%	2%	1%
Nº de dies d'assistència	1	3%	1%			4%	83%	1%	1%	8%
	2	16%	20%	2%	1%	13%	30%	7%	11%	1%
	3	21%	32%	2%	2%	22%	13%	2%	5%	
	4	14%	23%	1%	2%	46%	4%	6%	3%	1%
Total		14%	20%	1%	1%	23%	29%	4%	5%	2%

● Valors destacats per damunt del global

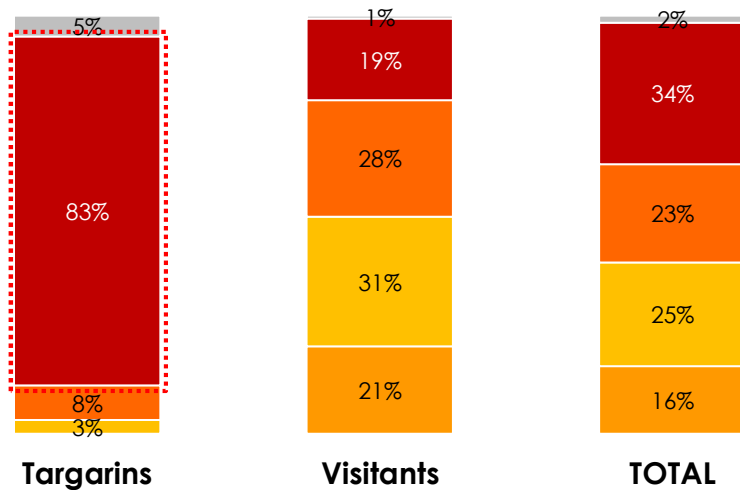


Número d'edicions a les que ha vingut – Fidelització

La majoria dels participants han vingut a altres edicions de FiraTàrrrega, percentatge que augmenta fins el 100% en el cas del Targarins. Una tercera part ha vingut en més de 10 edicions, mentre que una quarta part entre 2 i 4 edicions i un 23% entre 5 i 10.

Els participants de Tàrrrega destaquen sobre la resta per haver participat en més de 10 edicions (83%), així com també els majors de 29 anys, els que venen amb els fills i els que han participat a la Fira els 4 dies.

▶ A quantes edicions de la Fira ha participat?



PERFILS DESTACATS

Targarins
Lleida
30 o més anys
Ocupat
Més de 4 dies a la Fira

Barcelona
Andorra i R. Espanya
20-29 anys
1 dia a la Fira

- És el primer cop que vinc
- Entre 2 i 4 edicions
- Entre 5 i 10 edicions
- Més de 10 edicions
- Ns/Nc

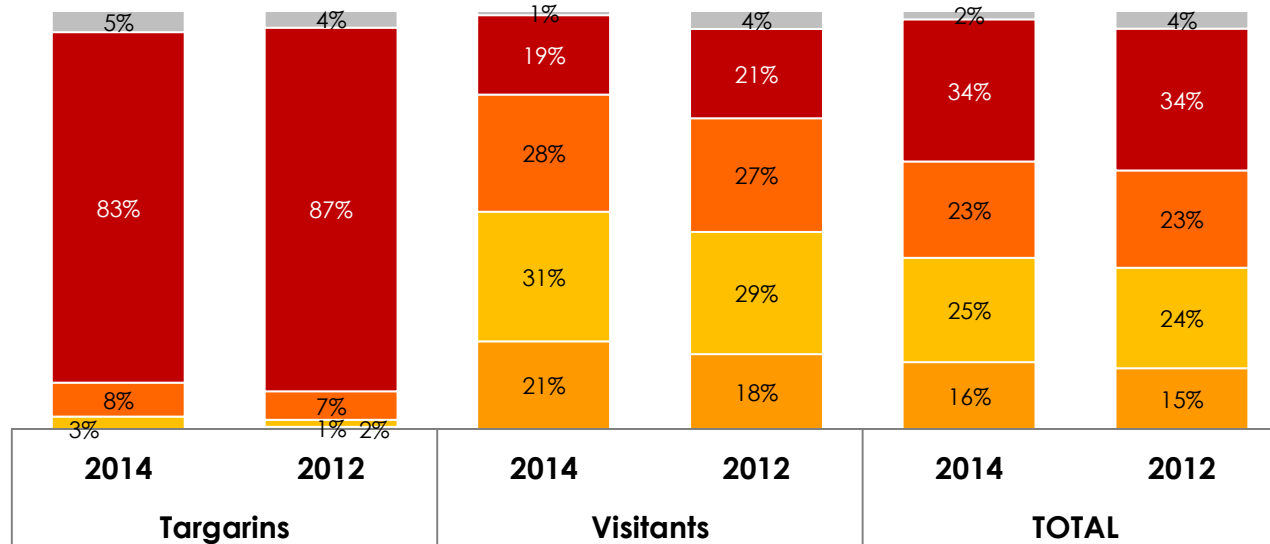


Número d'edicions a les que ha vingut – Fidelització. Evolució

El perfil dels participants en la darrera edició de FiraTàrrrega i el dels participants de 2012 és **molt similar** en relació al nombre d'edicions de la Fira en les que havia participat anteriorment.

Únicament s'observa alguna petita diferència entre els participants de fora del municipi; en aquesta darrera edició han augmentat lleugerament els visitants que no havien vingut mai a la Fira, en detriment dels que han assistit en més de 10 edicions.

▶ A quantes edicions de la Fira ha participat?



- És el primer cop que vinc
- Entre 2 i 4 edicions
- Entre 5 i 7 edicions
- Més de 10 edicions
- Ns/Nc





Número d'edicions a les que ha vingut - Fidelització

▶ Número d'edicions a les que ha vingut , segons perfils

		Anys que ha vingut a FiraTàrrrega				Ns/Nc
		No havia vingut mai	Entre 2 i 4 edicions	Entre 5 i 10 edicions	Més de 10 edicions	
Origen geogràfic	Tàrrrega		3%	8%	83%	5%
	Barcelona	24%	37%	25%	14%	0%
	Girona	27%	37%	23%	13%	
	Lleida (sense Tàrrrega)	5%	21%	37%	36%	1%
	Tarragona	27%	25%	32%	16%	
	Andorra i R. Espanya	31%	23%	15%	27%	4%
	Altres	100%				
Gènere	Home	13%	25%	23%	35%	3%
	Dona	18%	25%	23%	33%	1%
Edat	15-19	29%	12%	20%	37%	2%
	20-29	22%	35%	24%	18%	1%
	30-39	10%	22%	29%	38%	2%
	40-49	8%	20%	16%	54%	3%
	>50	12%	14%	22%	53%	
Acompanyants	Sol	17%	17%	14%	48%	3%
	La teva parella	14%	28%	25%	31%	2%
	Amics	19%	25%	24%	31%	1%
	La família amb fills	6%	19%	20%	55%	
	Companys de feina/estudis	17%	31%	14%	34%	3%
Nº de dies d'assistència	1	22%	34%	29%	15%	1%
	2	15%	29%	28%	28%	1%
	3	18%	25%	22%	33%	2%
	4	12%	14%	17%	55%	3%
Total		16%	25%	23%	34%	2%

● Valors destacats per damunt del global



INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS	3
CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA	6
PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA	21
VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA	26
NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014	35
SÍNTESI	38



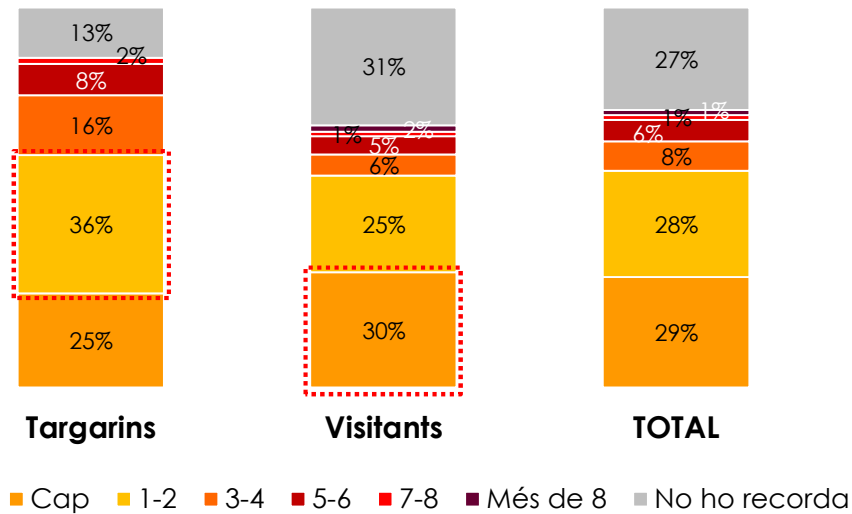
Participació a FiraTàrrrega ▶

Nombre d'espectacles als que assisteixen, segons tipus

Els participants de FiraTàrrrega han visualitzat durant la darrera edició de la Fira, de terme mitjà, **1,6 espectacles de pagament**.

Els participants **d'Andorra** i la **resta d'Espanya**, els que tenen **més de 40 anys**, els que han **participat** a la Fira durant els seus **4 dies** i els que han vingut **sols** o amb **companys de feina o estudis** destaquen per haver visualitzat **més espectacles de pagament** que la resta de col·lectius analitzats.

▶ N° d'espectacles de pagament que es visualitzen (intervals)



Mitjana

1,81
espectacles

1,50
espectacles

1,58
espectacles

No contemplats els ns / nc



Participació a FiraTàrrrega ▶

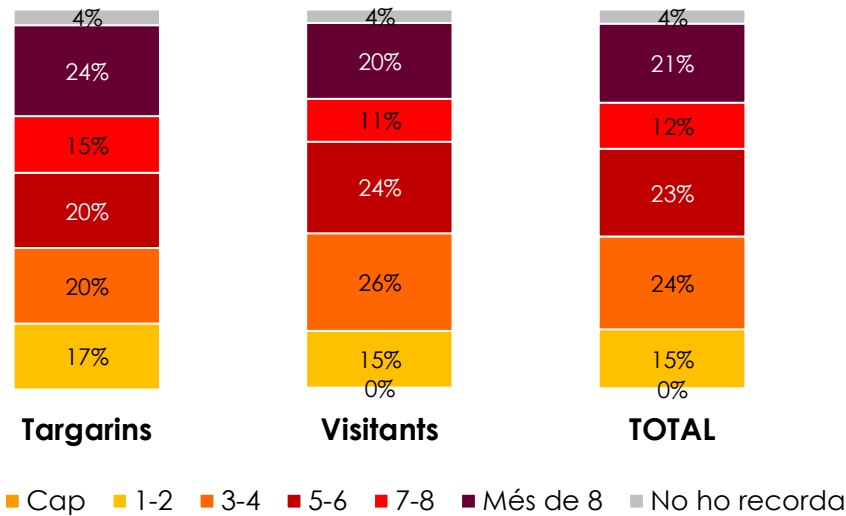
Nombre d'espectacles als que assisteixen, segons tipus

Els participants de FiraTàrrrega han visualitzat de terme mitjà **5,92 espectacles gratuïts dins de la programació oficial** de FiraTàrrrega i **4,19 espectacles gratuïts fora de la programació oficial**.

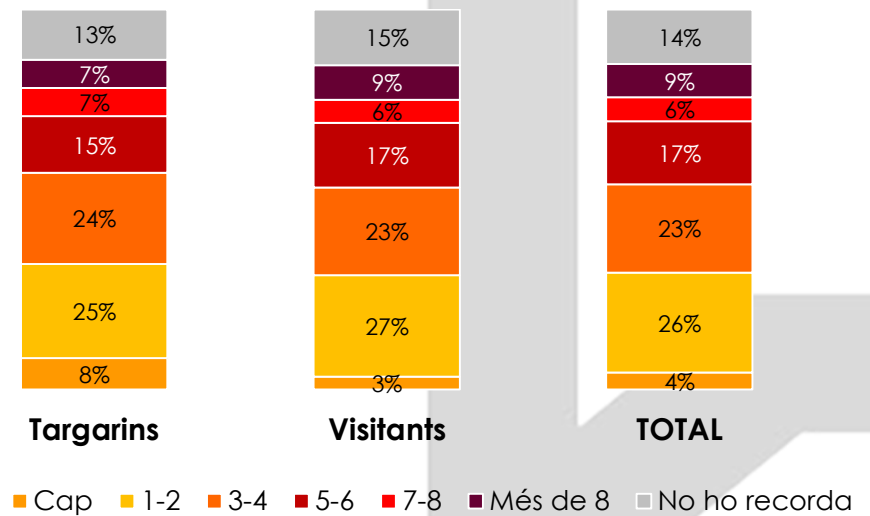
Els participants de **Girona o Barcelona**, els **menors de 20 anys** o els que tenen entre **40 i 49 anys**, els que han **participat** a la Fira durant els seus **4 dies**, els que han vingut **en més de 10 edicions** i els que venen amb **companys de feina o estudis** destaquen per haver visualitzat **més espectacles gratuïts dins de la programació oficial**.

Entre els que han vist més espectacles de fora de la programació oficial destaquen es participants de **Girona**, els **menors de 20 anys**, els que **no havien vingut mai** i els que han participat els **4 dies**.

▶ N° d'espectacles gratuïts dins de la programació oficial que es visualitzen (interval)



▶ N° d'espectacles gratuïts fora de la programació oficial, off, que es visualitzen (interval)



Mitjana

6,30
espectacles

5,81
espectacles

5,92
espectacles

3,88
espectacles

4,28
espectacles

4,19
espectacles

No contemplats els ns / nc

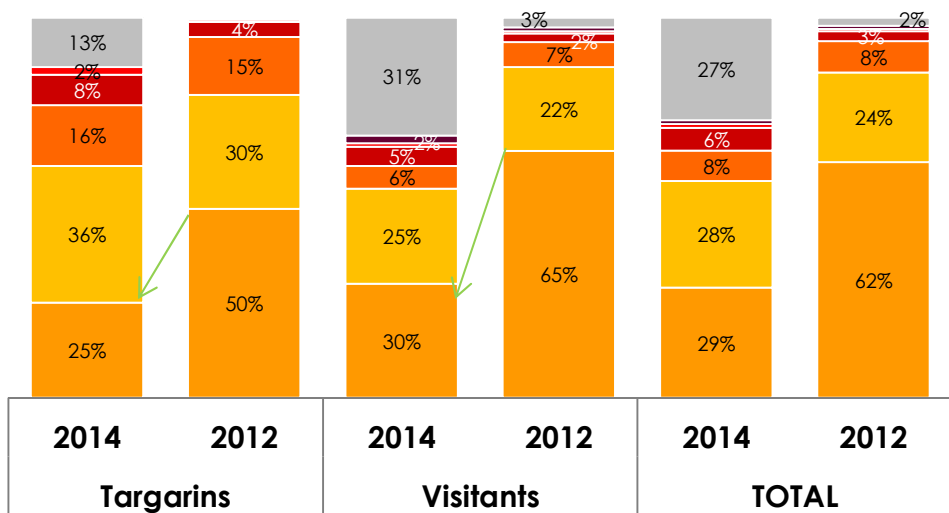


Nombre d'espectacles als que assisteixen, segons tipus. Evolució

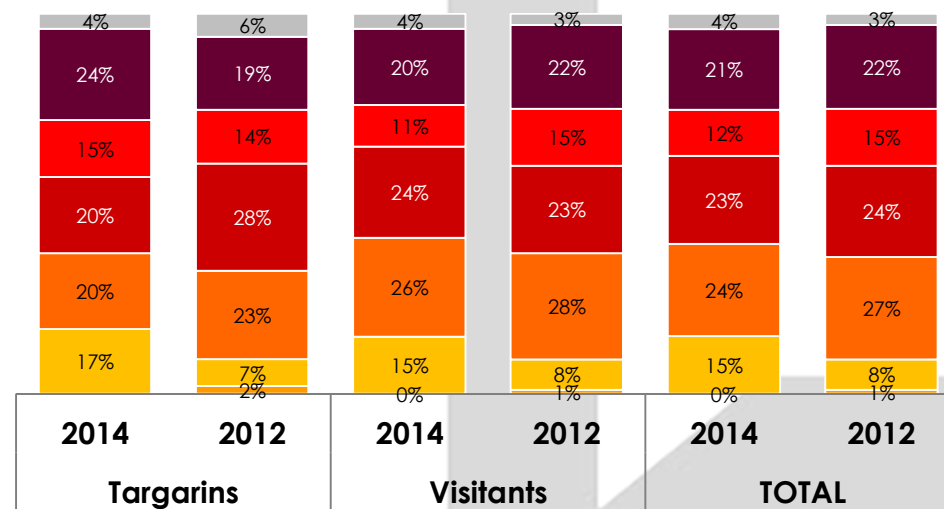
Respecte l'edició del 2012, s'observa com incrementa el nombre d'espectacles de pagament als que han assistit tant els Targarins com els visitants a la Fira.

En canvi, pel que fa als espectacles gratuïts dins la programació oficial no s'observen diferències.

▶ N° d'espectacles de pagament que es visualitzen



▶ N° d'espectacles gratuïts dins programació que es visualitzen



■ Cap ■ 1-2 ■ 3-4 ■ 5-6 ■ 7-8 ■ Més de 8 ■ No ho recorda

■ Cap ■ 1-2 ■ 3-4 ■ 5-6 ■ 7-8 ■ Més de 8 ■ No ho recorda

Mitjana

1,81

1,27

1,5

0,81

1,58

0,90

6,30

6,19

5,81

6,09

5,92

6,11

No contemplats els ns / nc



Nombre d'espectacles als que assisteixen, segons tipus. Perfils

▶ Nombre d'espectacles als que assisteixen segons perfils

No contemplats els ns / nc

	Pagament	Gratuïtes dins la programació oficial	Gratuïtes fora de la programació oficial (Off)
Origen geogràfic Tàrrrega	1,8	6,3	3,9
Barcelona	1,3	6,4	4,5
Girona	1,8	6,6	4,9
Lleida (sense Tàrrrega)	1,2	4,4	4,0
Tarragona	1,5	5,4	3,7
Andorra i R. Espanya	3,1	6,8	3,0
Altres	.	1,5	9,0
Gènere			
Home	1,4	6,1	4,4
Dona	1,7	5,8	4,1
Edat			
15-19	1,3	6,8	4,9
20-29	1,3	6,1	4,5
30-39	1,7	5,2	3,4
40-49	2,0	6,4	4,0
>50	2,2	5,9	4,4
Acompanyants			
Sol	2,2	6,0	4,2
La teva parella	1,6	5,7	4,0
Amics	1,4	6,1	4,2
La família amb fills	1,5	5,9	4,0
Companys de feina/estudis	2,3	7,2	3,3
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega			
No havia vingut mai	1,6	5,7	4,6
Entre 2 i 4 edicions	1,4	5,5	4,0
Entre 5 i 10	1,4	5,6	4,1
Més de 10 edicions	1,7	6,7	4,3
Nº de dies d'assistència			
1	,4	3,6	2,7
2	1,2	4,8	4,3
3	1,8	6,3	4,3
4	2,1	8,4	5,1
Total	1,6	5,9	4,1

	Veure espectacles de pagament		
	No	Sí	Ns/Nc
Origen geogràfic Tàrrrega	25%	62%	13%
Barcelona	34%	40%	26%
Girona	33%	47%	20%
Lleida (sense Tàrrrega)	32%	23%	46%
Tarragona	27%	48%	25%
Andorra i R. Espanya	4%	69%	27%
Altres			100%
Gènere			
Home	32%	43%	25%
Dona	27%	45%	28%
Edat			
15-19	22%	44%	34%
20-29	36%	41%	23%
30-39	25%	47%	28%
40-49	28%	41%	32%
>50	22%	51%	27%
Acompanyants			
Sol	24%	66%	10%
La teva parella	25%	46%	29%
Amics	33%	43%	24%
La família amb fills	28%	41%	31%
Companys de feina/estudis	23%	54%	23%
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega			
No havia vingut mai	29%	40%	31%
Entre 2 i 4 edicions	33%	39%	28%
Entre 5 i 10	31%	38%	31%
Més de 10 edicions	26%	51%	23%
Nº de dies d'assistència			
1	35%	15%	50%
2	30%	34%	36%
3	29%	54%	17%
4	24%	63%	13%
Total	29%	44%	27%

● Valors destacats per damunt de la mitjana

● Valors destacats per sota de la mitjana



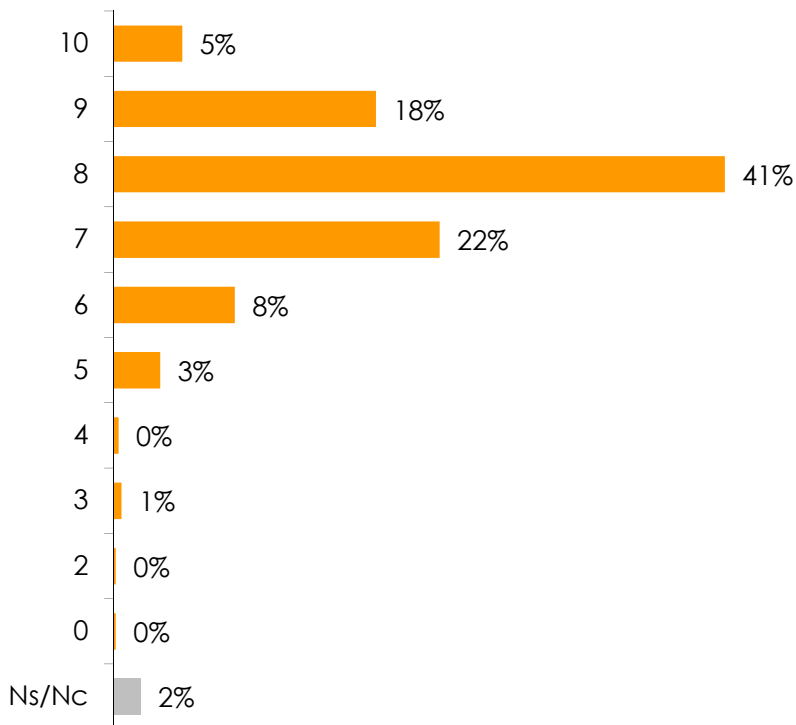
INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS	3
CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA	6
PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA	21
VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA	26
NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014	35
SÍNTESI	38



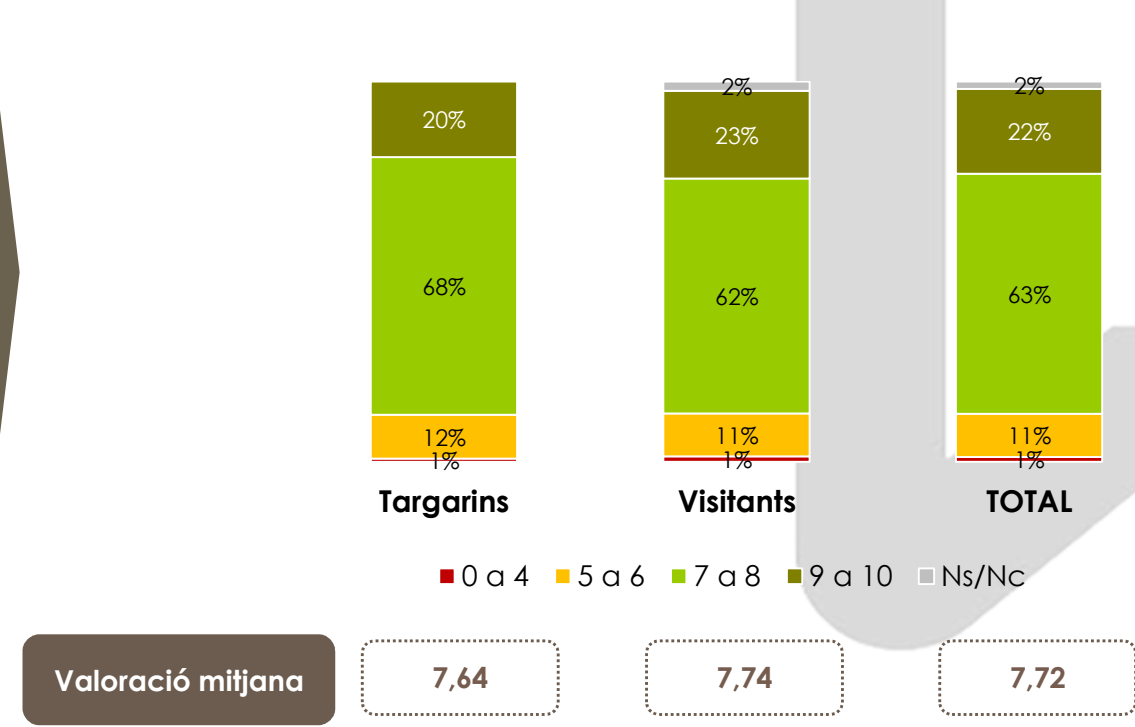
A nivell general, els assistents es mostren **satisfets** amb la Fira. La valoració mitjana es situa al 7,72, degut a que la majoria de valoracions es troben entre el 7, el 8 i el 9. Es destaca que gairebé ningú valora la Fira per sota de 5.

Per col·lectius, són quelcom **més crítics** els **targarins** que els participants provinents d'altres localitats, els que tenen entre 30 i 39 anys, els que han participat amb els fills i els que han vingut entre 5 i 10 vegades a la Fira.

▶ Valoració global de la Fira (0-10)



▶ Valoració global de la Fira (Agrupat)



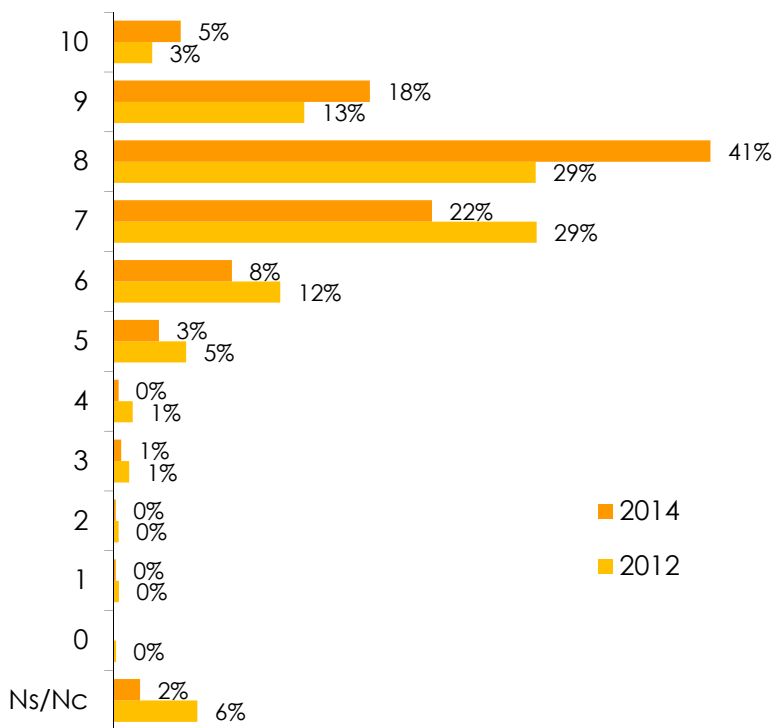
(Mitjanes en escala de 0 a 10. No contemplats els ns / nc)



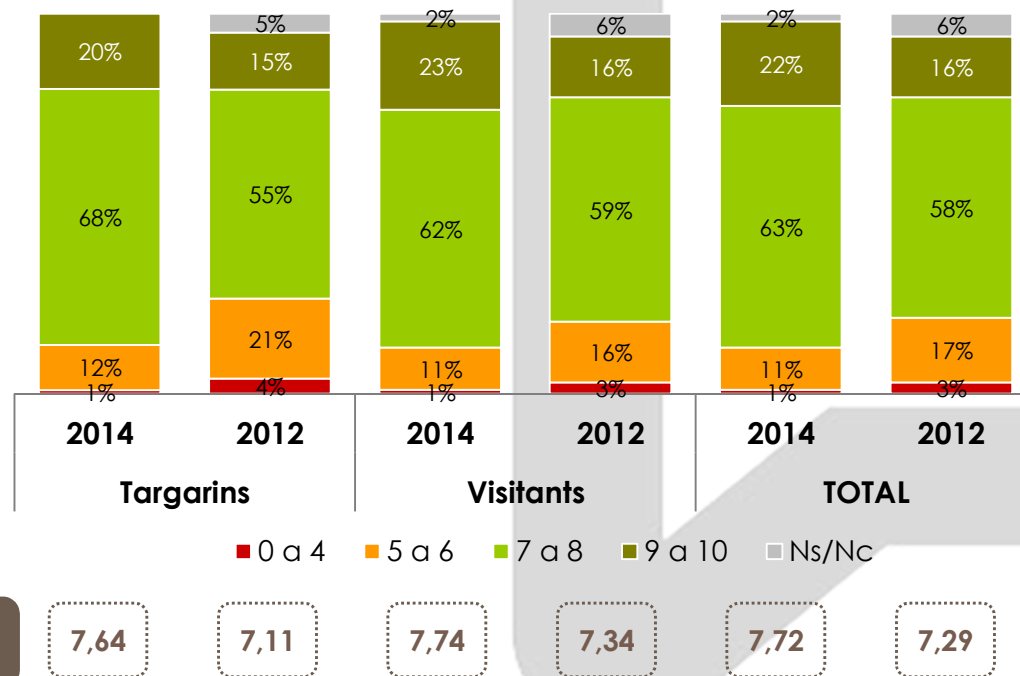
Valoració global de la fira. Evolució

Respecte l'edició del 2012, millora la valoració mitjan global de la Fira tant entre els Targarins com entre els visitants, degut a l'increment de les valoracions superiors a 7.

▶ Valoració global de la Fira (0-10)



▶ Valoració global de la Fira (Agrupat)



(Mitjanes en escala de 0 a 10.
No contemplats els ns / nc)



▶ Valoració global de FiraTàrrrega, segons perfils

		Valoració global
Origen geogràfic	Tàrrrega	7,6
	Barcelona	7,7
	Girona	7,9
	Lleida (sense Tàrrrega)	7,6
	Tarragona	7,9
	Andorra i R. Espanya	7,9
	Altres	9,0
Gènere	Home	7,6
	Dona	7,8
Edat	15-19	7,9
	20-29	7,8
	30-39	7,5
	40-49	7,6
	>50	7,8
Acompanyants	Sol	7,8
	La teva parella	7,7
	Amics	7,8
	La família amb fills	7,5
	Companyes de feina/estudis	7,6
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega	No havia vingut mai	8,1
	Entre 2 i 4 edicions	7,8
	Entre 5 i 10	7,5
	Més de 10 edicions	7,6
Nº de dies d'assistència	1	7,6
	2	7,7
	3	7,7
	4	7,8
Total		7,7

● Valors destacats per damunt de la mitjana

● Valors destacats per sota de la mitjana





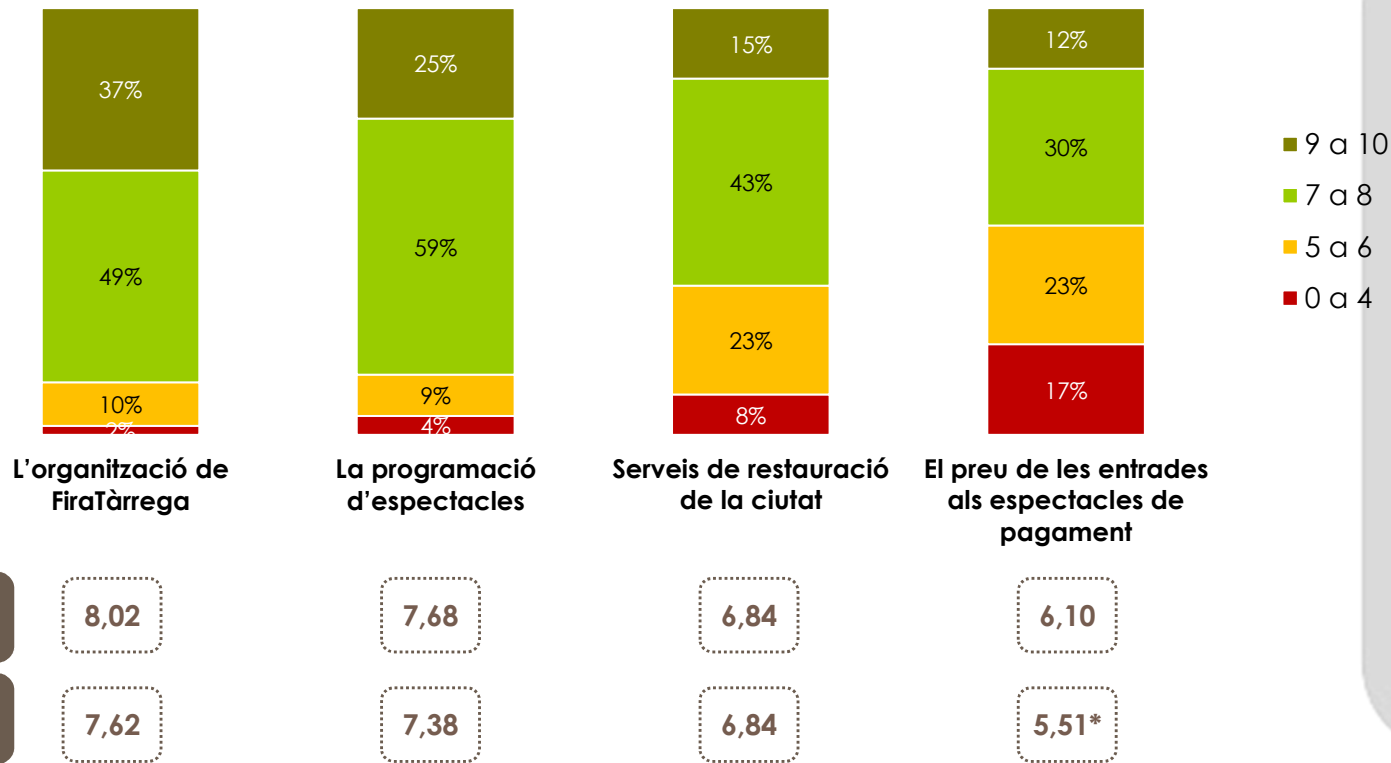
Valoració de diferents aspectes de FiraTàrrrega

Els aspectes més ben valorats de l'edició de 2014 han estat **l'organització de la Fira** i la **programació dels espectacles**.

Per contra els participants han sigut quelcom més crítics amb els **preus de les entrades**.

En tots els aspectes es detecta un increment de les valoracions, menys en els **serveis de restauració**.

▶ Valoració de diferents aspectes de FiraTàrrrega



(Mitjanes en escala de 0 a 10. No contemplats els ns / nc)

***NOTA:** Al 2012 es preguntava per : El preu de les entrades als espectacles de pagament i els sistemes de descomptes en els preus".



▶ Valoració de diferents aspectes de FiraTàrrrega, segons perfils

	La programació d'espectacles	L'organització de FiraTàrrrega	El preu de les entrades als espectacles de pagament	Serveis de restauració de la ciutat
Origen geogràfic Tàrrrega	7,5	8,1	5,9	7,0
Barcelona	7,7	8,0	6,3	6,6
Girona	7,9	8,2	6,6	7,2
Lleida (sense Tàrrrega)	7,5	7,8	5,3	7,1
Tarragona	7,8	8,2	6,1	6,8
Andorra i R. Espanya	8,0	8,4	7,3	6,6
Altres	8,0	9,0	.	7,0
Gènere				
Home	7,6	7,9	6,0	6,7
Dona	7,7	8,1	6,2	6,9
Edat				
15-19	7,6	8,3	5,7	7,2
20-29	7,8	8,0	6,0	6,7
30-39	7,6	7,9	6,0	6,9
40-49	7,6	8,0	6,3	6,7
>50	7,8	8,1	6,6	7,2
Acompanyants				
Sol	7,8	8,0	6,7	6,2
La teva parella	7,7	8,0	6,0	7,0
Amics	7,7	8,2	6,1	6,8
La família amb fills	7,4	7,9	6,0	6,9
Companys de feina/estudis	7,7	8,5	6,4	7,0
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega				
No havia vingut mai	8,0	8,1	6,4	6,6
Entre 2 i 4 edicions	7,9	8,0	6,4	6,6
Entre 5 i 10	7,4	7,8	5,8	6,8
Més de 10 edicions	7,6	8,1	5,9	7,2
Nº de dies d'assistència				
1	7,7	7,8	5,9	6,8
2	7,7	7,9	5,8	7,1
3	7,7	8,1	6,4	6,8
4	7,7	8,2	6,1	6,7
Total	7,7	8,0	6,1	6,8

● Valors destacats per damunt de la mitjana

● Valors destacats per sota de la mitjana

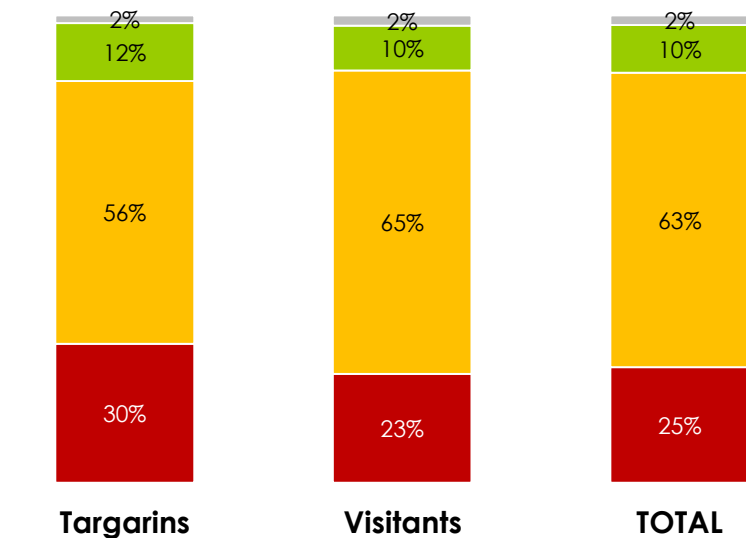




La majoria dels participants de la Fira (61%) consideren que la Fira **ha complert les seves expectatives**.

El **10% dels participants** indiquen que la Fira ha estat **millor del que esperaven**, Cal destacar que hi ha un **25%** de participants pensen que la Fira no ha cobert les seves expectatives.

▶ L'edició d'enguany de FiraTàrrrega ha estat....



PERFILS DESTACATS

Targarins, Girona, Andora i R. Espanya
Menors de 20 anys
No havien vingut mai a la Fira

Menors de 20 anys
Han vingut amb companys de feina o estudis

- Per sota del que esperava
- Com esperava
- Per sobre del que esperava
- Ns/Nc



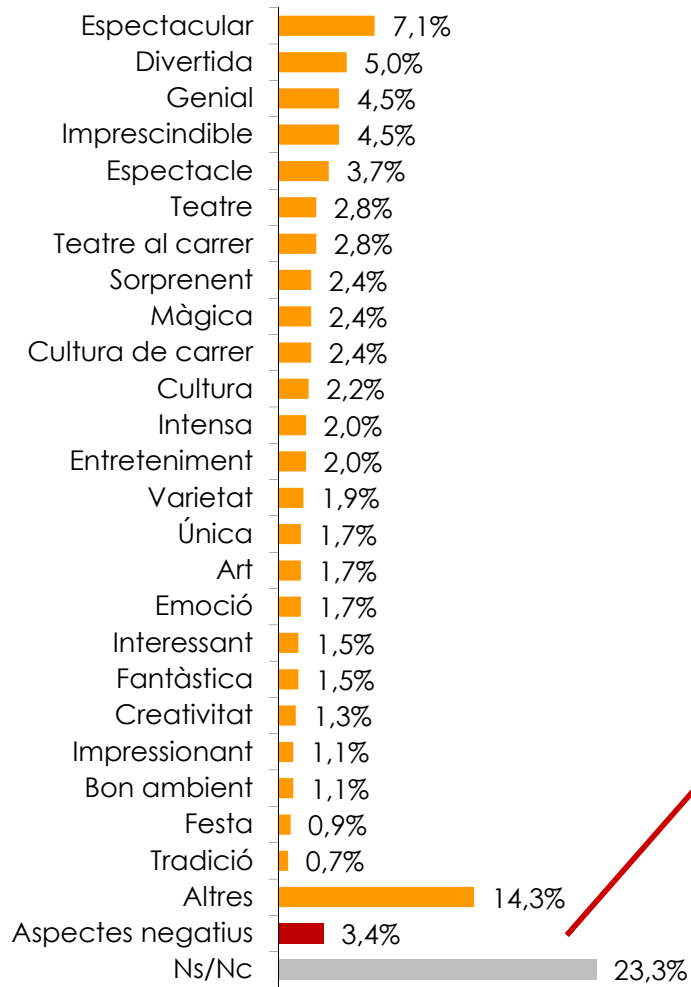
▶ L'edició d'enguany de FiraTàrrrega ha estat...., segons perfils

		L'edició de FiraTàrrrega d'enguany ha estat....			
		Per sobre del que esperaves	Com esperaves	Per sota del que esperaves	Ns/Nc
origen	Tàrrrega	30%	56%	12%	2%
	Barcelona	19%	67%	11%	4%
	Girona	47%	43%	10%	
	Lleida (sense Tàrrrega)	22%	70%	9%	
	Tarragona	23%	68%	7%	2%
	Andorra i R. Espanya	42%	46%	12%	
	Altres		100%		
Gènere	Home	26%	62%	9%	2%
	Dona	24%	63%	11%	2%
Edat	15-19	34%	49%	15%	2%
	20-29	27%	60%	12%	1%
	30-39	20%	67%	9%	3%
	40-49	25%	59%	12%	4%
	>50	20%	78%	2%	
Acompanyants	Sol	28%	62%	7%	3%
	La teva parella	21%	65%	11%	2%
	Amics	28%	60%	10%	1%
	La família amb fills	19%	63%	14%	3%
	Companys de feina/estudis	23%	51%	23%	3%
Anys que ha vingut a FiraTàrrrega	No havia vingut mai	48%	40%	5%	7%
	Entre 2 i 4 edicions	17%	68%	13%	2%
	Entre 5 i 10	15%	71%	13%	
	Més de 10 edicions	25%	64%	9%	2%
Nº de dies d'assistència	1	19%	65%	9%	6%
	2	24%	64%	11%	1%
	3	27%	61%	11%	1%
	4	27%	63%	9%	1%
Total		25%	63%	10%	2%

● Valors destacats per damunt del global



▶ Definició de FiraTàrrrega amb una paraula o frase breu



Es demanava als participants que definissin FiraTàrrrega en una paraula o frase breu*.


S'observa una diversitat d'opinions quan es demana als participants que defineixen FiraTàrrrega amb una paraula o frase breu.

No obstant, els participants la defineixen, principalment, amb els següents atributs: **espectacular**, **divertida**, genial, imprescindible i espectacle.



- ✓ Massificada 5 esments
- ✓ Millorable 4 esments
- ✓ Decadent
- ✓ Està entrant en monotonia perillosa i avorrida!!!!
- ✓ Sectària
- ✓ S'ha oblidat de l'essència de FT en el camí a internacionalitzar-se
- ✓ Pocs espectacles de carrer
- ✓ "Perroflautera"
- ✓ No es té en compte el públic targarí
- ✓ Millor que la dels últims anys però es troba a faltar l'essència de fa precisament alguns anys.
- ✓ Li falta espectacles de riure, humor, que també és teatre....

*NOTA: A més es demanava que fessin suggeriment de millora. En document adjunt es llisten tots els suggeriment rebuts

	INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS	3
	CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA	6
	PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA	21
	VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA	26
	NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014	35
	SÍNTESI	38



Motius de no participació

A aquelles persones que responien a l'enquesta a través de les Xarxes Socials i no havien participat en l'edició de 2014 se'ls preguntava el perquè i en quantes edicions anteriors havien participat.

▶ Motius per no haver participat en l'edició d'enguany

MOTIUS RELACIONATS AMB LA FIRA

- ✓ No m'han contractat
- ✓ No m'agrada
- ✓ Els preus dels espectacles més interessants eren massa cars

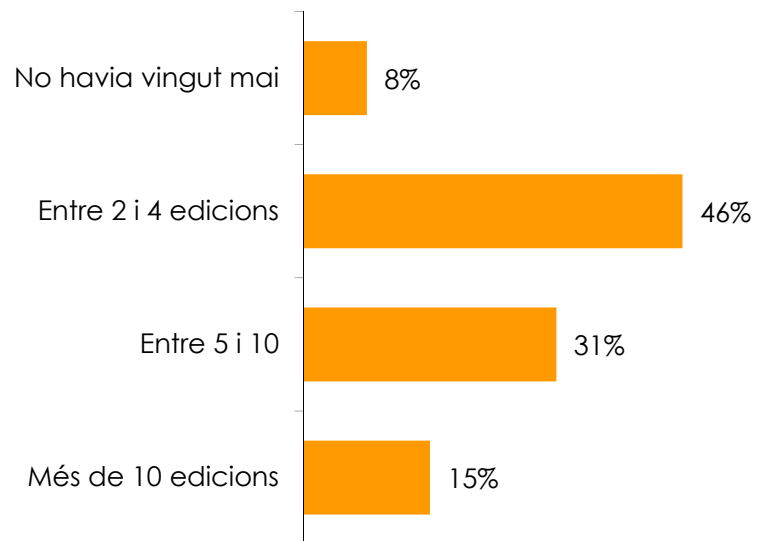
MOTIUS NO RELACIONATS AMB LA FIRA

- ✓ No he pogut
- ✓ Per altres compromisos en aquelles dates
- ✓ No ho vaig poder combinar
- ✓ M'hi he acostat a les darreres edicions (sóc de bcn) però aquest any no he trobat la manera ni els amics per pujar-hi.
- ✓ Per feina
- ✓ Estava de baixa





▶ A quantes edicions de la Fira ha participat amb anterioritat?



INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS	3
CARACTERÍSTIQUES DEL PARTICIPANT DE FIRATÀRREGA	6
PARTICIPACIÓ A FIRATÀRREGA	21
VALORACIÓ DE FIRATÀRREGA	26
NO PARTICIPANTS A FIRATÀRREGA 2014	35



SÍNTESI	38
---------	----



PERFIL DEL PARTICIPANT

• Origen geogràfic geogràfic:

- El **23%** dels participants **són de Tàrrrega**, mentre que la resta (**77%**) serien **visitants**, és a dir, persones no residents a Tàrrrega. Incrementa el percentatge de participats Targarins, respecte el 2012.
- El **92%** dels visitants de FiraTàrrrega tindrien la seva **residència habitual a Catalunya**, aquests són principalment de la província de **Barcelona** i de la de **Lleida**.

• Característiques sociodemogràfiques:

- Poc més de sis de cada deu participants de la Fira són **dones**.
- Es concentren entre les franges de **20 i 39 anys**, sent la seva edat mitjana de 33 anys.

• Grup amb qui va a la Fira:

- Els **grups d'amics** i les **parelles** són el perfil de grup majoritari de FiraTàrrrega. Entre els **targarins** la participació de les **famílies amb fills** és major.
- Disminueixen de manera significativa els participants que assisteixen acompanyats amb la parella.

• Dies que participa:

- El **26%** dels participants **han vingut a la Fira tots els dies** en què s'ha celebrat, percentatge que puja fins al 53% entre els targarins i disminueix al 18% entre els visitants de fora de Tàrrrega.
- Els participants han vingut a la Fira una mitjana **2,62 dies**. Entre els targarins la participació és de 3,33 dies, degut principalment a la seva major participació en dijous i divendres, mentre que entre els visitants la participació és de 2,41 dies.

• Fidelització:

- La **majoria** dels participants **han vingut a altres edicions de FiraTàrrrega**. Una tercera part ha vingut en més de 10 edicions, mentre que una quarta part entre 5 i 10 edicions. Els participants de Tàrrrega i de la resta de la província de Lleida destaquen sobre els demés per haver participat en més de 10 edicions.

• Pernoctacions (visitants)

- **Gairebé la meitat** dels participants a la Fira **s'allotja fora del seu domicili** habitual.
- **S'allotgen** principalment a la zona d'acampada (20%) o a la casa d'amics o familiars (14%).



PARTICIPACIÓ:

• Assistència a espectacles:

- Els participants de FiraTàrrrega han visualitzat de terme mitjà **5,92** espectacles **gratuïts dins la programació oficial** i a **4,19** espectacles **gratuïts fora de la programació oficial, off**.
- L'assistència mitjana declarada a **espectacles de pagament** és de **1,59 per persona**, i ha **augmentat de manera important** en relació a l'edició de 2012, on la mitjana era de 0,9 espectacles de pagament per persona.
- Els participants **d'Andorra** i la **resta d'Espanya**, els que tenen **més de 40 anys**, els que han **participat** a la Fira durant els seus **4 dies** destaquen per haver visualitzat **més espectacles de pagament** que la resta de col·lectius analitzats.

VALORACIÓ:

• Valoració de FiraTàrrrega

- A nivell general, els participants es mostren **satisfets amb la Fira**. La **valoració mitjana** es situa al **7,72**, degut a que la majoria de valoracions es troben entre el 7 i el 9 i que gairebé ningú valora la Fira per sota de 5. Es produeix un **increment important** de la valoració, que ha passat del 7,29 al 7,72.
- Per col·lectius, els **més crítics** són les persones entre **30 i 39 anys**, les **famílies amb fills** i els que **han vingut entre 5 i 10 vegades** a la Fira.
- L'aspecte més ben valorats de l'edició de 2014 ha estat l'**organització de la Fira (8,02)**. A continuació, la **programació dels espectacles (7,68)**, els **serveis de restauració** de la ciutat **(6,84)** i, finalment, **el preu de les entrades als espectacles de pagament (6,10)**. Es detecta un increment de les valoracions respecte 2012.

• Expectatives entorn la Fira:

- La majoria dels participants de la Fira (63%) consideren que la Fira **ha complert les seves expectatives**. Mentre que el **10% dels participants** indiquen que la Fira ha estat **millor del que esperaven**, fins el **25%** pensen que la Fira ha estat **per sota de les expectatives**.
- Els **targarins** tenen unes **expectatives més elevades**



Raval de Jesús, 36. 1ª planta
43201 Reus
T. 977 773 615
F. 977 342 405
www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres

 <http://elblogdeceres.gabinetceres.com/>