

## **22 empreses es comprometen amb el territori i la cultura en el Club dels Mecenes de FiraTàrrrega 2021**

- ▶ **Aquest any el Club dels Mecenes registra un 41% més d'empreses compromeses respecte l'edició de 2019.**
- ▶ **Des de fa més de 15 anys, el Club dels Mecenes crea sinergies entre el món empresarial i FiraTàrrrega.**
- ▶ **Una iniciativa que té com a objectiu aglutinar a l'entorn de FiraTàrrrega empreses i entitats que volen contribuir al desenvolupament del certamen.**

**Tàrrrega, 2 de setembre de 2021.** Impulsat l'any 2002, el Club dels Mecenes de FiraTàrrrega el formen 22 empreses de dimensions i sectors diversos que donen recolzament a l'esdeveniment. Les seves aportacions són un puntal important per a la sostenibilitat i dinamisme del certamen anual, un mercat estratègic de les arts escèniques a Catalunya referent tant a escala nacional com internacional. Cultura, territori, empresa és el tríode que sosté la base del programa de mecenatge de FiraTàrrrega. L'objectiu, apostar per una cultura que abraça el territori, manté una mirada internacional i recolza l'exhibició i el mercat de les arts escèniques i de carrer.

Un total de **22 empreses formen part del Club dels Mecenes de FiraTàrrrega 2021: Borges International Group, Foment Tàrrrega, Servisimó, Diari Segre, ALSA, Agbar, Auto Nayox, Cambra de Comerç de Tàrrrega, Cotècnica, Banc Sabadell, Sucesores de Falip Navarro, Jaucar Oil, Ros Roca, Semat OSD / Osiris, Torrons Vicens, Restaurant Cal Canela, Cartaes, Celler Carviresa, AT Giribets 2000, Grup Consist, Restaurant La Cava i Miette.**

Aquesta xifra suposa gairebé **un 41% més respecte l'edició de l'any 2019**. Un creixement satisfactori que té com a horitzó implicar el teixit empresarial del territori en el projecte cultural de FiraTàrrrega i acostar empresa, ciutat i Fira. Així, el Club dels Mecenes ofereix un espai a totes aquelles empreses amb sensibilitat cultural, entusiasme per les arts escèniques i les arts de carrer i un vincle estret amb el territori, la possibilitat de teixir una col·laboració públic-privada i treballar conjuntament per posicionar tant la ciutat de Tàrrrega com l'esdeveniment.

### **Què diuen els Mecenes?**

*"FiraTàrrrega és un esdeveniment tant potent que l'impacte econòmic beneficia a tots els sectors de la ciutat, tant directa com indirectament".* **Marc Rosselló, representant de Foment Tàrrrega.**

*“FiraTàrrega situa la nostra ciutat al món i ho hem d’aprofitar. Fer-se mecenes vol dir recolzar FiraTàrrega i també el territori”.* **Joan Mateu, gerent de Semat OSD / Osiris.**

*“FiraTàrrega és un projecte cultural, social i econòmic. És necessari establir aliances en un model públic-privat. Ser mecenes és un compromís empresarial, una aposta pel territori”.* **David Gall, gerent territorial d’Agbar.**

*“FiraTàrrega és un aparador en gran de la cultura al territori; ens dóna la possibilitat de gaudir de teatre innovador i experimental. És necessari que l’empresa privada aposti i ajudi la cultura”.* **Teresa Escolà, apoderada de Servisimó.**

*“Els empresaris no poden quedar al marge; ser mecenes és un acte de solidaritat i coresponsabilitat. FiraTàrrega és una oportunitat d’atracció per a les empreses i la cultura”.* **Carles Giribet, president de la Cambra de Comerç de Tàrrega.**

#### Servei de Premsa

**FiraTàrrega**

media@firatarrega.com



FiraTàrrega és la marca comercial de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega. Ens Públic Empresarial Local regit per un Consell d'Administració que integren l'Ajuntament de Tàrrega, la Diputació de Lleida, el Ministerio de Cultura i la Generalitat de Catalunya. Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega. NIF V25203530. Pl. de St. Antoni, 1. 25300 Tàrrega.